

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
2025
E REPORT
DI IMPATTO



CONFAPI
LECCO E SONDRIO

INDICE

Lettera agli stakeholder	p. 4
PARTE PRIMA	
L'Associazione	p. 9
La nostra storia	p. 10
La nostra governance	p. 12
I principi etici di riferimento	p. 14
La mission di Confapi	p. 15
I nostri valori	p. 16
Il nostro sistema	p. 17
I nostri servizi	p. 18
I nostri stakeholder	p. 20
PARTE SECONDA	
L'impatto misurato 2025	p. 22
Come siamo posizionati	p. 24
Suggerimenti per il futuro	p. 26
Conclusioni	p. 28
APPENDICE	
Le iniziative associative che hanno caratterizzato il 2025	p. 30

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari associati, collaboratori e stakeholder,

avete tra le mani l'edizione 2025 del nostro report di impatto associativo, quello strumento che dal 2019 a oggi, evidenzia gli impatti sociali e ambientali dell'attività svolta nel tempo. Il report viene presentato in Assemblea, unitamente al bilancio economico dell'Associazione, per dare evidenza agli effetti della gestione delle risorse economiche.

La sua forma graficamente moderna, manifesta in modo trasversale l'azione della struttura associativa e risponde alle esigenze di comunicare l'impatto dell'associazione non soltanto agli associati ma a tutti gli stakeholder del territorio che nutrono delle aspettative nei confronti della nostra Associazione.

In questa edizione vengono mostrati i dati relativi al 2025, ma in realtà questa edizione risulta una sorta di rendiconto del mandato 2023-2025, iniziato festeggiando il 75esimo anniversario di fondazione dell'Associazione e contemporaneamente lanciando alcuni obiettivi di miglioramento che qui vengono verificati dopo un triennio: investire nei servizi per la sostenibilità, dialogare in modo sempre più serio con le

scuole dei diversi livelli, per assicurare opportunità di lavoro per i giovani, sostenere le trasformazioni delle imprese, garantire agli imprenditori il supporto necessario a integrare le innovazioni come l'intelligenza artificiale, senza perdere di vista i risvolti etici, supportare le sfide energetiche.

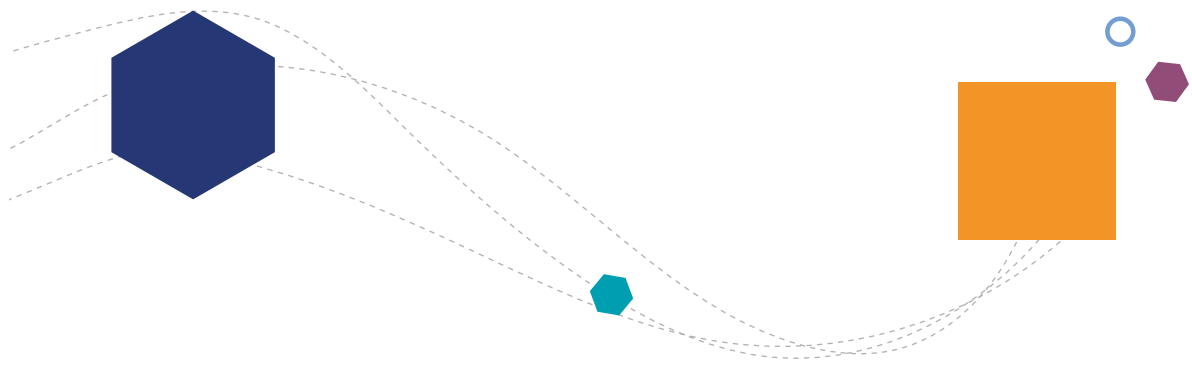
Lo strumento riporta gli elementi emersi, utili ad aumentare la consapevolezza dell'attività svolta, osservando sia gli aspetti di organizzazione interna sia il ruolo dell'Associazione verso il territorio.

Buona lettura e buon lavoro
Maggio 2026

Il Presidente
Enrico Vavassori



PARTE
PRIMA

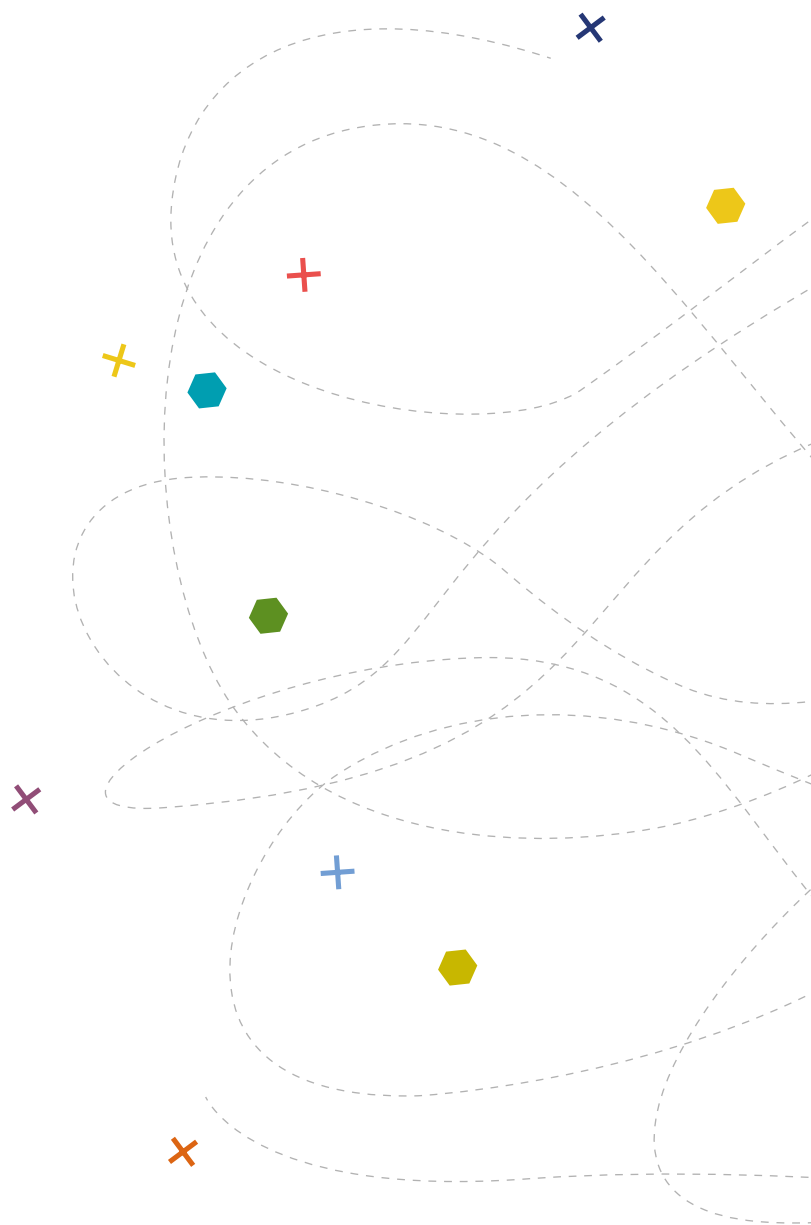


L'ASSOCIAZIONE

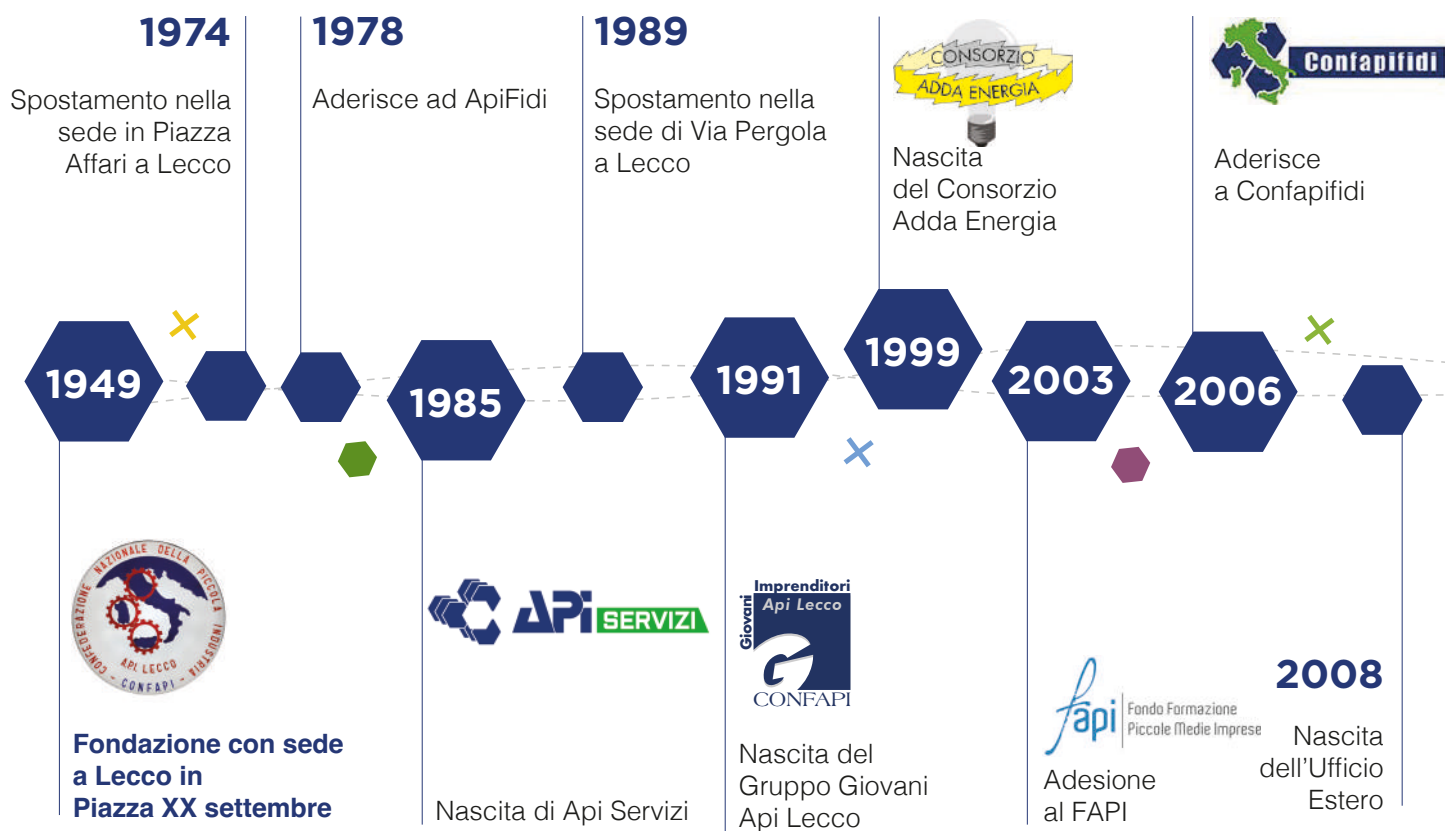
Confapi Lecco Sondrio, Associazione Piccole e Medie Imprese, è stata fondata con il nome di Api Lecco, 75 anni fa, nel **1949**, da alcuni imprenditori che si proponevano di difendere insieme, gli interessi delle proprie imprese e di supportarle nelle attività quotidiane, accompagnandole nello sviluppo e favorendone la crescita. Da circa 10 anni, cioè dal **2013**, l'associazione coinvolge anche le imprese di Valtellina e Valchiavenna, per cui era stata chiamata **Api Lecco Sondrio**.

Nel **2023** Api ha assunto il nome di **Confapi Lecco Sondrio**, per evidenziare in modo più efficace l'appartenenza alla confederazione nazionale; il cambio di denominazione è stato ratificato il **29 novembre 2023**.

Le aziende associate trovano in Confapi il proprio interlocutore naturale, competente e qualificato per l'assistenza e il supporto in tutti gli ambiti del "fare impresa". Confapi Lecco Sondrio può contare sulla rappresentanza regionale «**Confapi Lombardia**» e su quella nazionale. Confapi è attiva e presente in tutte le principali sedi politiche e tecniche avanzando proposte per il sostegno delle imprese e sviluppando progetti concreti.



LA NOSTRA STORIA



2010

Adozione
del Codice
Etico

2013

Ristrutturazione della
sede di Via Pergola



Nascita
start-up
Api-Tech



Nascita Rete
Ufficio Estero



Api cambia nome
e diventa CONFAPI
Lecco Sondrio



25° Consorzio
Adda Energia

2014



Nasce la delegazione
Sondrio.
Apre la sede a
Morbegno.

2016

2019



1° edizione del
Bilancio Sociale

2020

2021

Api-Tech
diventa
PMI innovativa

2023



75° di CONFAPI
e prima edizione
del concorso
"La Piccola
Impresa
che Vorrei"

2024

LA NOSTRA GOVERNANCE

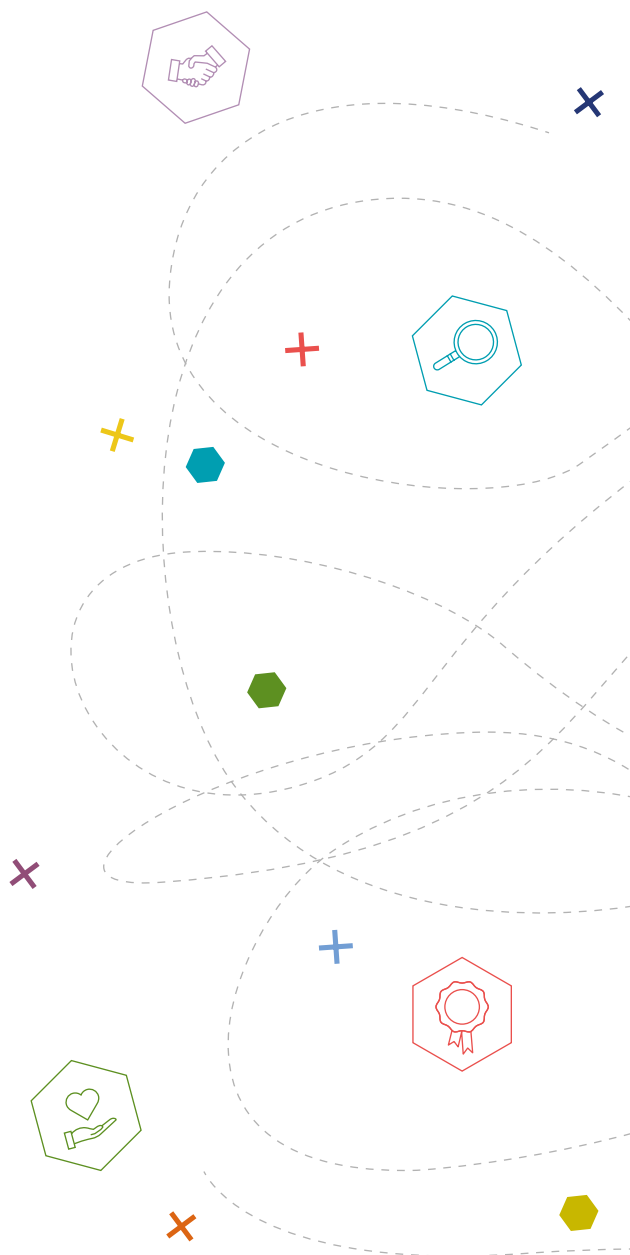
La governance di Confapi Lecco Sondrio è disciplinata dallo **Statuto**, che è stato rivisto nel **2023**.

Lo statuto afferma, fra le altre cose, che l'associazione:

- promuove le iniziative per favorire lo sviluppo dell'**istruzione tecnica e professionale**, della **ricerca**, dell'**innovazione tecnologica**;
- incoraggia e promuove l'**internazionalizzazione** e lo **sviluppo sostenibile** delle imprese.

L'assemblea dei soci è l'organo sovrano, che stabilisce le linee programmatiche ed elegge il consiglio direttivo ogni tre anni. I membri del consiglio e le altre figure indicate nell'**organigramma** orientano e verificano costantemente l'operato della struttura.

I suoi **principi etici** sono stati formalizzati nel codice etico e sono qui di seguito riportati.

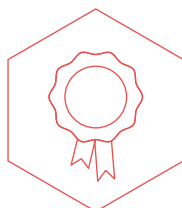




I PRINCIPI ETICI DI RIFERIMENTO

Onestà

L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività dell'ente, per le sue iniziative, e costituisce valore essenziale della gestione organizzativa. I rapporti con i portatori di interessi, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.



Legalità

L'ente si impegna a rispettare tutte le norme, le leggi, le direttive ed i regolamenti nazionali ed internazionali e tutte le prassi generalmente riconosciute, inoltre ispira le proprie decisioni ed i propri comportamenti alla cura dell'interesse pubblico affidatogli.

Responsabilità verso la collettività

L'ente, consapevole del proprio ruolo sociale sul territorio di riferimento, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività, intende operare nel rispetto delle comunità locali e nazionali, sostenendo iniziative di valore culturale e sociale al fine di ottenere un miglioramento della propria reputazione e legittimazione ad operare.

Trasparenza

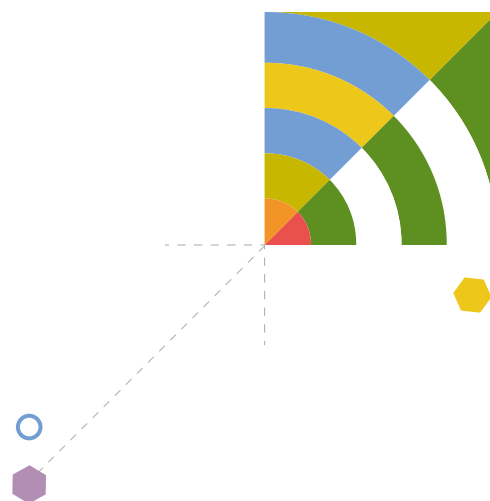
L'ente si impegna ad operare in modo chiaro e trasparente, senza favorire alcun gruppo di interesse o singolo individuo, evitando situazioni ingannevoli nelle operazioni compiute per conto della Associazione.

LA MISSION DI CONFAPI

Revisione 2023

Confapi Lecco Sondrio, Associazione delle Piccole e Medie Imprese del territorio, ha lo scopo di promuovere lo sviluppo e il progresso delle imprese, accompagnando gli imprenditori associati attraverso le sfide che il mondo pone costantemente in tutti gli aspetti della conduzione d'impresa. In particolare si propone di:

- Rappresentare e tutelare gli interessi delle aziende, accrescendone la reputazione.
- Promuovere l'attività delle imprese sul territorio e nei mercati nazionali e internazionali, assicurando le competenze e le risorse che possono garantire un vantaggio competitivo.
- Fornire risposte su misura alle esigenze delle Pmi.
- Favorire la conoscenza reciproca e il rapporto costante fra il mondo delle imprese e quello della ricerca e della formazione scolastica.
- Garantire vantaggi non solo economici per gli imprenditori, generare impatti positivi sul territorio, sia di tipo sociale che ambientale.
- Favorire un'economia legale, eticamente fondata, virtuosa e sostenibile, nello spazio e nel tempo.



I NOSTRI VALORI



IL NOSTRO SISTEMA



I NOSTRI SERVIZI

Confapi Lecco Sondrio offre una vasta gamma di servizi e benefici a tutte le Aziende associate, accompagnandone lo sviluppo e favorendone la crescita.

Un punto di riferimento competente e qualificato per l'assistenza e il supporto in tutti gli ambiti del "fare impresa".

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA

LAVORO, PREVIDENZA, RELAZIONI INDUSTRIALI

FORMAZIONE E SCUOLA

ELABORAZIONE PAGHE

FISCO E TRIBUTI

WELFARE AZIENDALE

STRATEGIE EXPORT

ENERGIA E GAS

CREDITO E FINANZA

AMBIENTE E SICUREZZA

SERVIZI E CONVENZIONI

FINANZIAMENTI E BANCHE



Tra i molti servizi dell'associazione, si evidenziano in particolare i 5 che si possono considerare più rilevanti per le sfide di questi anni:



WELFARE

oltre **90 aziende**
coinvolte
oltre **2800 addetti**



FORMAZIONE

quasi **600 aziende**
coinvolte
oltre **5000 addetti**
formati



ENERGIA

oltre
300 aziende
coinvolte



INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

oltre
100 aziende
coinvolte

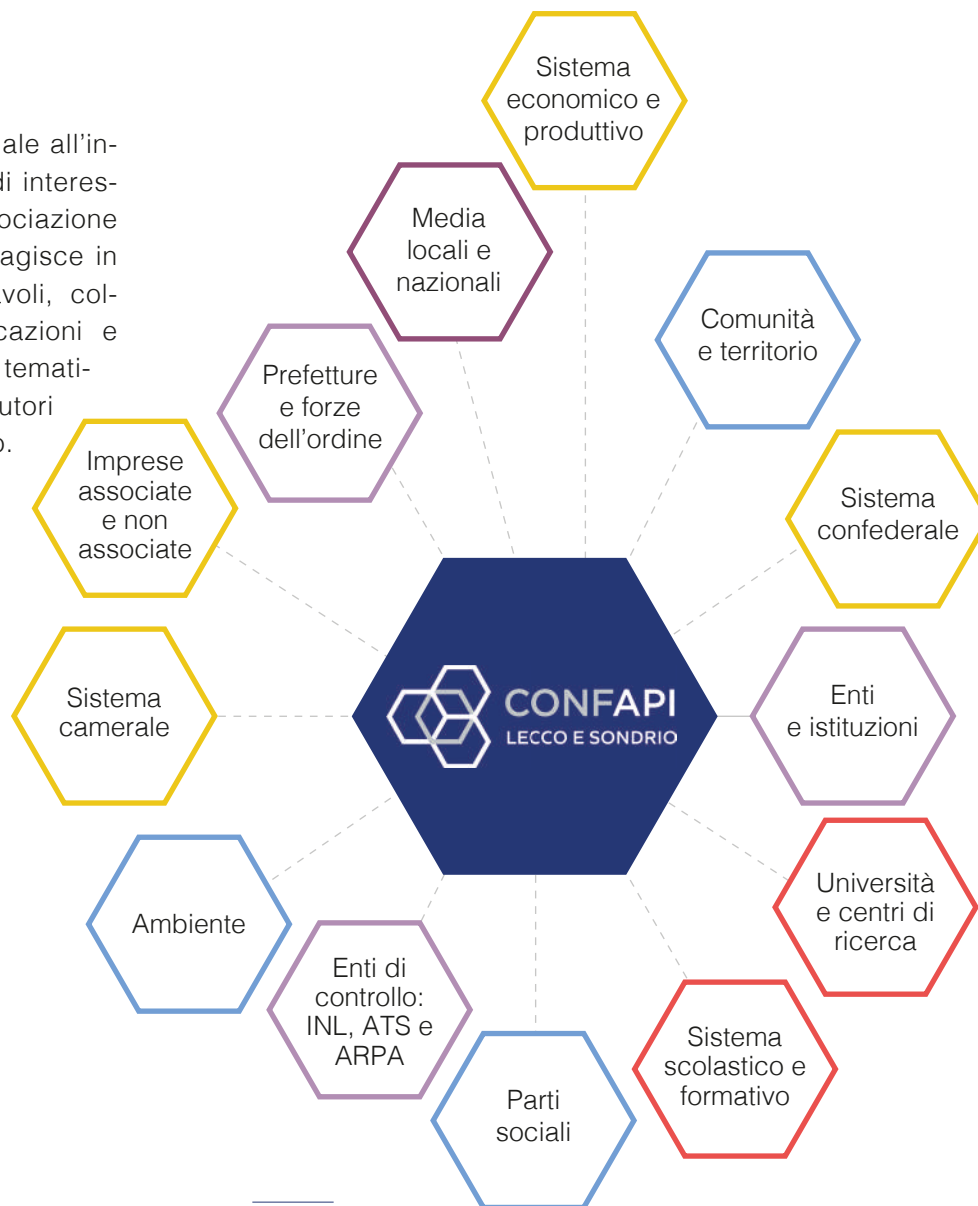


ESTERO

circa **120 aziende**
coinvolte
partecipazione
a oltre **15 fiere**

I NOSTRI STAKEHOLDER

Nel riconoscere un ruolo cruciale all'interazione con tutti i portatori di interesse, sia interni sia esterni, l'Associazione dialoga continuamente e interagisce in modo costante, attraverso tavoli, collaborazioni, incontri, comunicazioni e altre modalità in relazione alle tematiche d'interesse per gli interlocutori e allo stakeholder di riferimento.



PARTE SECONDA

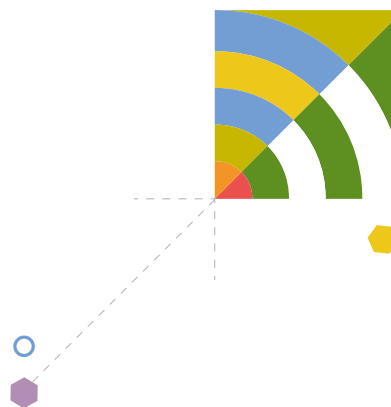
DOMINI DI VALORE

La valutazione d'impatto delle attività associative è stata realizzata secondo il paradigma dell'Economia Civile.

Lo scopo è **mostrare il cambiamento ovvero le ricadute che il proprio agire genera sul contesto rispetto ai domini di valore condivisi.**

Nella logica della triplice sostenibilità (economica, sociale e ambientale), le attività interne ed esterne dell'organizzazione vengono analizzate attraverso un set di indicatori, che si riferiscono a sei domini di valore, qui di seguito descritti.

Le attività del 2025 si sono svolte in continuità con l'anno precedente e hanno modificato in senso positivo gli indicatori appartenenti ai domini di valore, come di seguito indicato.



DONO GRATUITÀ E MERITORIETÀ

Rileva l'inestimabile valore di qualche **comportamento o azione forniti al di là di ciò che è dovuto o remunerato**, ossia rivela un **atteggiamento morale**, diverso da altruismo e filantropia, che determina "come" si agisce, che porta ad accostarsi agli altri non in cerca di qualcuno da usare a proprio vantaggio, ma da trattare con rispetto e in un rapporto di reciprocità (le persone donano talenti, tempo, conoscenze alle imprese e ne ricevono in dono, al di là degli aspetti monetizzabili, riconoscimenti e gratificazioni; questi aspetti devono essere visti e riconosciuti, per alimentare le motivazioni intrinseche). Sottolinea il criterio del merito, il riconoscimento cioè, l'ammirazione, **la gratitudine per il talento e la virtù che valorizza l'eccellenza dei talenti**, indipendentemente dal mero potere.

Nel 2024 e 2025 si è inteso lavorare in modo particolare attorno alla **cultura d'impresa**, creando **occasioni dedicate agli imprenditori ma anche aperte al pubblico**.

Nello specifico, il gruppo giovani imprenditori ha proposto e organizzato per tutti gli associati alcuni eventi di conoscenza della storia imprenditoriale di alcune famiglie famose e di visita di siti aziendali significativi:

- Campari
- Aruba
- Gildo Formaggi

Le visite aziendali sono state riservate agli imprenditori associati, ma le presentazioni dei libri (saga famiglia Badoni e saga famiglia Campari) hanno attirato un pubblico più ampio.

INCLUSIONE E FRATERNITÀ

Comprende i beni di legame che fanno sì che gli individui siano intesi come persone in relazione tra loro; il principio è di non sacrificare il bene di qualcuno, quale che ne sia la situazione di vita o la configurazione sociale, per migliorare il bene di qualcun'altro. Significa dunque **creare le condizioni per lo sviluppo pieno delle persone, valorizzandone i punti di forza** e supportandone quelli di debolezza, nel rispetto delle diversità che costituiscono sempre una ricchezza.

Nel 2024 e 2025 l'associazione ha lavorato per **favorire l'accesso dei giovani italiani e stranieri al mondo delle PMI** organizzando corsi dedicati ai neet (giovani che non studiano e non lavorano), ai disoccupati o inoccupati.

Complessivamente sono state coinvolti quasi 40 persone, giovani e adulti.

In questo ambito l'associazione ha contribuito alla **riqualificazione professionale** che consente a coloro che sono ai margini del mercato del lavoro, di rimettersi in gioco.

A proposito di inclusione, si sottolinea inoltre che l'associazione orienta le imprese per l'assolvimento dell'obbligo di collocamento disabili.

DEMOCRAZIA PARTECIPATIVA

Rivela quanto tutti coloro che intrattengono rapporti con l'organizzazione hanno la **possibilità di essere rappresentati e di partecipare** concretamente al processo deliberativo nelle diverse forme previste.

Il 2025 è stato l'anno del rinnovo delle cariche associative, che è avvenuto a fine anno.

Al termine del percorso elettivo, nella governance di Confapi e delle sue controllate, sono risultate coinvolte complessivamente 30 persone.

Fra queste: 5 sono di genere femminile e 7 sono giovani imprenditori.

Le loro competenze sono diversificate e spaziano dall'area tecnico scientifica ed economica a quella umanistica e sociale.

Nel biennio 2024-2025 si sono svolte anche le **elezioni interne del rappresentante dei lavoratori**, sia da parte dei dipendenti Confapi, che da parte dei dipendenti Apiservizi. Anche la struttura interna ha quindi espresso le proprie preferenze per la figura di rappresentanza sul lato salute e sicurezza sul lavoro.

COMUNITÀ E SUSSIDIARIETÀ CIRCOLARE

Mostra quanto l'appartenenza associativa si caratterizza come **proprietà relazionale**, emergente dalla combinazione di una serie di elementi che fanno capo a una identità culturale sovra-individuale, a legami significativi, a principi morali e a risorse economiche condivise; Non solo l'ente pubblico o il mercato, ma **tutta la società deve farsi carico del benessere dei cittadini**, in modo sussidiario e circolare, condividendo conoscenze fin dalla progettazione, partendo dal presupposto che i portatori di bisogni sono anche portatori di conoscenze e di risorse.

Il triennio 2023-2024-2025 è stato caratterizzato dalla novità del concorso rivolto agli studenti, dal titolo: "La Piccola Impresa Che Vorrei".

La sperimentazione iniziale si è consolidata nel tempo e ha permesso di **fare incontrare gli imprenditori e gli studenti** delle scuole professionali del territorio, in una collaborazione molto importante per la conoscenza reciproca e per la capacità di generare relazioni significative tra il mondo della formazione tecnica e quello delle imprese.

Ogni anno hanno partecipato oltre 20 classi (docenti e studenti) che hanno interagito con altrettanti imprenditori. Il 2025 è stato caratterizzato dalla **nascita del network «made in Lecco»** che raggruppa 14 imprese locali, con l'obiettivo di **valorizzare all'estero le eccellenze manifatturiere del nostro territorio**, lavorando in rete.

BENI COMUNI

Rivela quanto l'organizzazione è attiva per garantire e migliorare la **fruizione individuale e collettiva dei beni** materiali e immateriali, pubblici e privati, che i cittadini e l'amministrazione riconoscono essere funzionali al benessere del territorio e di chi lo abita, alla sostenibilità intesa come esercizio dei diritti fondamentali della persona e all'interesse delle generazioni future.

Nel triennio 2023-2024-2025 l'associazione ha dedicato più attenzione al monitoraggio delle risorse materiali ed energetiche impiegate e ai propri impatti ambientali.

Il consumo di energia (pompa di calore e illuminazione) è risultato stabile: per essere più virtuosi, si è provveduto all'acquisto di **garanzie di origine da fonti rinnovabili**.

Le apparecchiature per la stampa sono state progressivamente sostituite con **stampanti a noleggio con rigenerazione dei toner**.

Le attrezzature e gli impianti audiovisivo e di illuminazione della sede associativa sono stati **rimodernati** a beneficio dei dipendenti interni ma soprattutto degli associati e dei loro dipendenti che partecipano a corsi e ad altre attività che si svolgono in sede o da remoto.

BENI RELAZIONALI E FELICITÀ

Rivela i beni che nascono dall'**interazione tra diversi soggetti**, a condizione che essi compiano azioni vicendevoli.

Puntando al benessere organizzativo, favorisce contesti di fioritura umana e professionale, di benessere della squadra e dell'intera organizzazione.

L'associazione è da sempre impegnata su diversi tavoli di lavoro: intra associativi con le altre territoriali, sia a livello regionale che nazionale; extra associativi con gli enti pubblici e con gli altri stakeholder.

Intra associativi:

Si sta svolgendo un'attività che favorisce la **condivisione delle competenze** presenti nelle singole territoriali a servizio dell'intera confederazione.

Si segnalano due risultati:

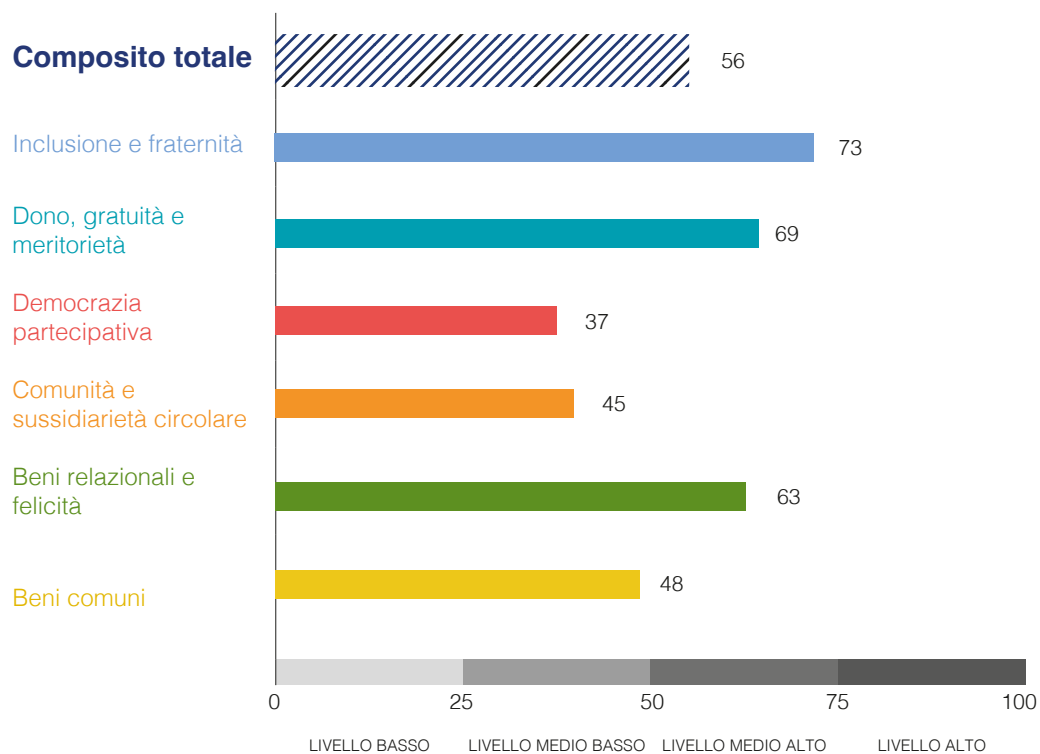
- Seconda partecipazione a MECSPE Bologna e lavoro di rete per l'internazionalizzazione.
- Collaborazione con la territoriale di Piacenza per il servizio estero.

Extra associativi:

Alcuni tavoli di lavoro più attivi degli ultimi anni sono stati capaci di **generare iniziative** con ricadute importanti, le più recenti da segnalare sono:

- Scuole professionali – orientamento scuola lavoro
- Politecnico – formazione degli imprenditori in tema IA
- Confartigianato e Confapi – Made in Lecco
- Rete Lariana Transizione Sostenibile – Rapporto di sostenibilità semplificato per PMI

L'IMPATTO MISURATO 2025



L'impatto di Confapi Lecco Sondrio si conferma complessivamente positivo, leggermente aumentato rispetto ai dati precedenti, come si evince dal valore dell'indicatore composito, che sale di due punti rispetto allo scorso anno e si posiziona, oltre il valore medio, nell'area di prestazione medio-alta.

Negli anni si osserva in realtà un andamento piuttosto regolare degli indicatori, tenuto anche conto del cambiamento del 2024 sulla metrica della matrice dell'economia civile.

Se si guardano nel dettaglio i singoli domini di valore, si osserva che i **miglioramenti** sono inseriti prevalentemente nelle voci:

- **Comunità e sussidiarietà circolare**
- **Beni relazionali e felicità**

I miglioramenti sono riconducibili all'impegno nei vari tavoli di networking dell'associazione, ove si lavora in rete per l'orientamento e l'inserimento dei giovani nelle imprese e per la promozione di eventi sulla cultura d'impresa, non solo per i soci ma anche per il pubblico.



FOCUS GROUP

Per rilevare il parere dei diversi stakeholder sulla **coerenza dell'attività associativa con la mission dichiarata**, rispetto ai domini di valore, si è scelto di coinvolgere alcuni soci e alcuni non soci con domande mirate.

Tra le altre cose, si è chiesto di dare un proprio parere su:

- Percezione dei valori realmente attesi/corrisposti dall'associazione
- Giudicare la significatività del ruolo di Confapi verso gli stakeholder
- Segnalare aspetti di forza e punti di debolezza.

Infine si è chiesto se e quali risorse l'interlocutore può mettere a disposizione dell'associazione.

Il focus group è stato costruito coinvolgendo 35 stakeholder:

- Rappresentanti delle imprese associate (10 risposte su 30)
- Rappresentati del mondo esterno all'associazione (5 risposte su 5)

Il tasso di risposta è considerato adeguato, pari al 43% dei soggetti interpellati. Sul sito dell'associazione si possono trovare le risposte ottenute in forma aggregata.

Dalle risposte del focus group si è costruita la matrice del «posizionamento» dell'associazione, dove si possono visualizzare i tre domini di valore sotto il punteggio medio di 50, sui quali è consigliato individuare delle piste di miglioramento.

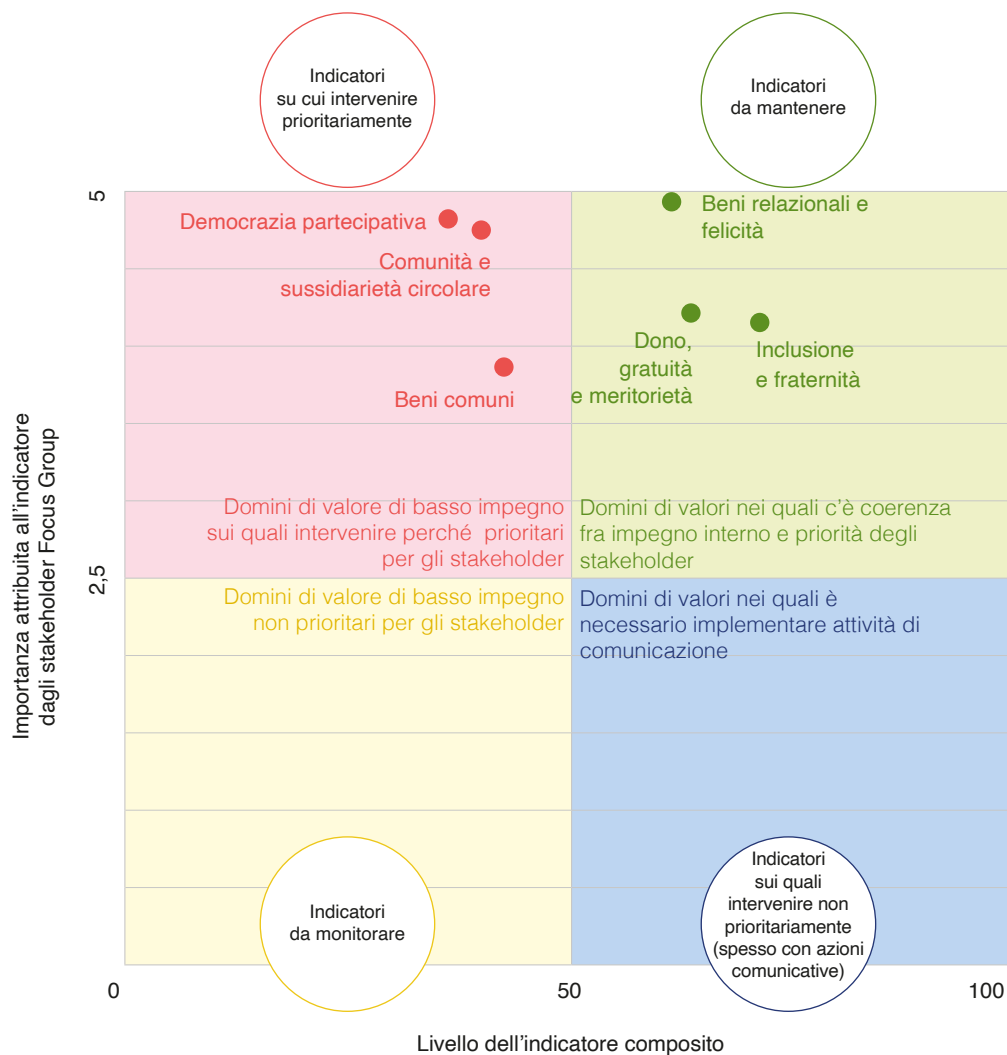


COME SIAMO POSIZIONATI

La matrice di materialità permette di visualizzare:

- sull'**asse orizzontale** la performance dell'associazione nei diversi domini di valore e nei singoli indicatori di ciascun dominio di valore;
- sull'**asse verticale** l'importanza che gli stakeholder hanno attribuito al dominio di valore e agli altri indicatori in ciascun dominio e quindi, in maniera rapida e intuitiva, il grado di criticità.

Il posizionamento sulla matrice fornisce informazioni per **identificare le aree di miglioramento per le strategie future.**



SUGGERIMENTI PER IL FUTURO

Obiettivi di miglioramento	Avanzamento e commenti aggiornamento 2026	2026: in previsione
<p>Garantire alle imprese un supporto adeguato nel campo della sostenibilità, sotto i tre punti di vista ambientale, sociale e di governance.</p> <p>(maggio 2023, riformulato maggio 2026).</p>	<p>E' un obiettivo di lungo periodo, che si rinnova da un anno all'altro.</p> <p>2023/2024/2025 si è curata la formazione del personale Confapi interno da dedicare a questi temi: formazione di gruppo (Roma e Torino, maggio-settembre 2024); formazione tramite le lectio magistralis e gli altri incontri della camera di commercio Como Lecco, con adesione alla Rete Lariana per la transizione sostenibile.</p> <p>L'offerta formativa e i servizi per gli associati in questa materia sono cresciuti, riguardando molti temi: carbon footprint, report d'impatto semplificato, sostegno al welfare, servizi per attingere ai bandi, approfondimenti su 4.0 interconnessione e 5.0 efficienza energetica.</p>	<p>Proseguire e diversificare ulteriormente l'offerta formativa e l'offerta di servizi di Confapi alle imprese, per soddisfare esigenze varie: calcolare l'impronta di carbonio, compilare questionari di sostenibilità richiesti dai clienti, ampliare il welfare, monitorare e rendicontare nuovi aspetti che diventano oggetto di misurazione, calcolare l'impatto di famiglie di prodotti o singoli prodotti, supportare processi di efficientamento energetico.</p>
<p>Accrescere gli spazi per confrontarsi fra soggetti diversi, perché le diversità sono generative.</p> <p>(maggio 2023, riconfermato maggio 2026)</p>	<p>L'associazione è coinvolta in modo costante su alcuni tavoli di lavoro che favoriscono il networking e in modo saltuario su altri tavoli che vengono costituiti ad hoc.</p> <p>2023/2024/2025 tavoli permanenti: Camera di Commercio Co Lc, Ats Brianza e Ats Sondrio (comitato sicurezza), Rete Sindacale (Co.Co.Pro.), Regione Lombardia, Enti provinciali Lc e So per il diritto allo studio, Enti di ricerca (Cnr, Politecnico e Bicocca).</p> <p>Tavoli occasionali: Comunità montana sul tema dello sviluppo delle aree interne, Provincia di Lecco sulla mobilità, Servizi per inserimento lavorativo.</p>	<p>Sostenere i tavoli di lavoro esistenti e sviluppare le diverse potenzialità, ma anche attivare nuovi tavoli laddove nascono obiettivi di rete coerenti con le finalità dell'associazione. Si intende potenziare i rapporti con enti locali e istituzioni che si occupano di sicurezza sul lavoro, di temi ambientali, di orientamento scolastico, di servizi alle imprese.</p>

Obiettivi di miglioramento	Avanzamento e commenti aggiornamento 2026	2026: in previsione
<p>Rendicontare e comunicare meglio l'impatto dell'associazione, per svolgere il ruolo di traino nei confronti delle imprese e degli altri stakeholder:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pianificare più di una occasione in cui presentare il report di impatto con diverse modalità; 2. studiare nuove forme di promozione associativa che partano dai punti di forza che emergono dal report di impatto <p>(maggio 2023, riformulato maggio 2026)</p>	<p>Il report d'impatto dell'associazione è sul sito ed è consultabile da tutti gli associati. 2023/2024/2025: il report di impatto sociale e ambientale viene presentato all'assemblea annuale dei soci affiancato alla presentazione annuale del bilancio economico. Inoltre viene presentato ai dipendenti della struttura, in un appuntamento interno a questo dedicato. Il report viene anche consegnato in modo generalmente documentato a ospiti (personalità o consulenti esterni che stabiliscono una relazione con l'associazione) che vengono in sede per riunioni, corsi o eventi o a soggetti terzi che si incontrano all'esterno in occasione di eventi promossi in rete con altri soggetti.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rendere strutturale e documentare la consegna del report di impatto associativo agli stakeholder. 2. Investire su nuove forme di promozione associativa che valorizzano i punti di forza dell'associazione, come emergono dal report di impatto
<p>Investire maggiormente sulle attività verso i giovani e facilitare il loro inserimento nelle imprese. Favorire l'inclusione dei lavoratori che si trovano ai margini del mercato del lavoro.</p> <p>(maggio 2023, ampliato maggio 2026)</p>	<p>2023/2024/2025: avvio e messa a regime del concorso «La piccola impresa che vorrei» (nato in occasione del 75° dell'associazione, poi riproposto nei 2 anni successivi) che coinvolge scuole medie, cfp e istituti superiori di Lecco. 2024/2025: avvio e messa a regime del concorso «Futuri possibili» dedicato agli studenti delle scuole secondarie di II grado, di Lecco e Sondrio. 2023/2024/2025: si organizzano alcune sessioni dei corsi per apprendisti. 2023/2024/2025: corsi per neet, inoccupati e disoccupati (diverse sessioni).</p>	<p>Si intende tenere a regime i concorsi per gli studenti, sia in Provincia di Lecco che di Sondrio. Si intende inoltre collaborare maggiormente con gli istituti scolastici per l'orientamento motivazionale e per incontri di imprenditorialità. Si intende proseguire corsi destinati ad apprendisti, neet, inoccupati e disoccupati, per favorire la possibilità di inclusione nelle imprese.</p>

Obiettivi di miglioramento	Avanzamento e commenti aggiornamento 2026	2026: in previsione
<p>Favorire la riflessione etica associata ai processi di innovazione tecnologica.</p> <p>(maggio 2023, confermato maggio 2026)</p>	<p>2023/2024/2025 La diffusione di strumenti di intelligenza artificiale per gestire una grande quantità di dati e per supportare le decisioni procede molto velocemente. Il tema della riflessione etica continua ad essere centrale, perché entrano in gioco temi come il numero e il tipo di posti di lavoro, l'affidabilità o meno dei risultati dell'IA, l'impatto ambientale di queste tecnologie e il loro impiego nella transizione ecologica. L'associazione ha raccolto qualche invito a eventi sul tema e ha costruito per la fine del 2025 una masterclass dedicata agli imprenditori, in collaborazione con il politecnico, sede lecchese.</p>	<p>L'associazione intende proseguire la sua attività tecnica di supporto all'innovazione, presidiando anche gli aspetti di tipo etico, dando attenzione e spazio in tutte le occasioni a questo tipo di risvolto.</p>
<p>Assicurare che la sede fisica e l'organizzazione interna di Confapi evolvano in modo coerente con i cambiamenti del contesto e gli obiettivi degli associati.</p> <p>(maggio 2023, confermato maggio 2026)</p>	<p>2023/2024/2025 La sede fisica è stata analizzata e migliorata sia dal punto di vista energetico che della prevenzione/gestione emergenze.</p> <p>2023/2024/2025 I servizi che sono stati oggetto di potenziamento sono quelli per l'incontro domanda offerta di lavoro, per assicurare formazione su aspetti sia organizzativi che tecnici, per aggregare le imprese per gli eventi di promozione all'estero del saper fare del territorio, per costruire partnership per assicurare una più ampia gamma di servizi consulenziali di qualità, per comunicare con gli strumenti più efficaci.</p>	<p>Sede fisica: proseguire nelle attività di riduzione dell'impatto energetico e della protezione dai rischi per la sicurezza, anche in caso di emergenze.</p> <p>Organizzazione interna: proseguire con lo sviluppo delle attività di servizio sui temi emergenti.</p>
<p>Condividere le buone pratiche con le altre territoriali di Confapi, per lavorare ad una scala più ampia.</p> <p>(maggio 2026)</p>	<p>2025: si lavora allo sviluppo di una rete di imprese con le territoriali di Piacenza, Matera, Varese e Lecco.</p>	<p>Favorire la conoscenza reciproca fra le diverse territoriali di Confapi, per individuare le migliori pratiche e offrire servizi nuovi alle imprese del territorio.</p>

CONCLUSIONI

L'analisi condotta fa emergere che Confapi Lecco Sondrio contribuisce a realizzare gli SDGs dell'Agenda 2030, in particolare i seguenti:



Si sottolinea l'importanza che l'associazione accompagni le imprese per essere più attrattive per i giovani e per i lavoratori in cerca di nuove opportunità, generando una logica di reciprocità tra imprese e risorse umane; contribuendo alle attività di orientamento, l'associazione favorisce il riconoscimento e lo sviluppo dei talenti dei giovani, che possono arricchire il sistema delle imprese e soddisfare le comunità di appartenenza. In questo modo l'associazione dà concretezza all'economia "del noi" ovvero fa emergere il principio dell'economia civile secondo il quale, nel perseguire il proprio scopo di aiutare le imprese, persegue anche quello di aiutare i giovani e soddisfare le aspettative delle comunità di riferimento.

I servizi nei campi della gestione del rapporto di lavoro, del welfare, della salute e sicurezza, della sostenibilità, dell'internazionalizzazione sono molto apprezzati, ma occorre favorire la partecipazione più attiva e il coinvolgimento dei numerosi stakeholder, diretti e indiretti, per affrontare le sfide complesse del nostro tempo.

Si ritiene pertanto che l'attività di Confapi Lecco Sondrio sia molto preziosa per il territorio di riferimento e che possa proseguire per contribuire sempre di più allo sviluppo sostenibile.

APPENDICE

LE INIZIATIVE ASSOCIATIVE CHE HANNO CARATTERIZZATO IL 2025

Visite aziendali

Money mindset

Robo Piki

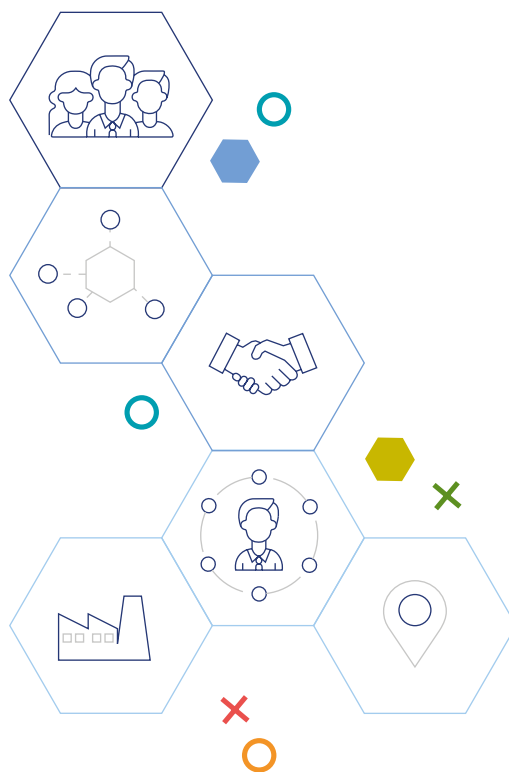
Masterclass AI

Progetto STAR

Made in Lecco

**Ragazze in Lab
Futuri possibili**

Assemblea soci



Coinvolgono i soci e il territorio

Sottolineano alcuni anniversari significativi

Nascono dai bisogni espressi dalle aziende associate.

Vengono realizzate in partnership con i principali attori del territorio.

Sono inserite strategicamente nelle attività associative.

VISITE AZIENDALI: CAMPARI, ARUBA, GILDO FORMAGGI

Il Gruppo Giovani Imprenditori ha organizzato, per tutti gli imprenditori associati, alcuni eventi di carattere culturale, per **promuovere la cultura d'impresa**.

Hanno avuto un ottimo successo le visite degli imprenditori alla sede di Ponte S. Pietro (Bg) del data center di Aruba e alle cantine della Gildo Formaggi in Valsassina.

Ancora più apprezzati gli eventi che hanno permesso di conoscere da vicino la storia del gruppo Campari.

A febbraio 2025 Silvia Cinelli, autrice del romanzo "L'elisir dei sogni – La saga dei Campari" (Ed. Rizzoli), è stata ospitata in sede Confapi Lecco Sondrio, dove ha presentato il suo lavoro e a seguire è stato offerto ai presenti un aperitivo a base di cocktail Campari, preparato dagli studenti del CFP Aldo Moro di Valmadrera. A giugno invece è stata organizzata una visita alla "Galleria Campari" di Sesto San Giovanni (Milano), dove i partecipanti hanno potuto conoscere la storia di questo marchio e il suo stretto legame, fin dai primi del Novecento, con l'arte, la pubblicità e la comunicazione.



MONEY MINDSET

È stato un ciclo di incontri dedicato al **tema della finanza quello organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori** di Confapi Lecco Sondrio, dal titolo “Money Mindset: scegli il tuo futuro, non subirlo” in cui si è parlato di investimenti, criptovalute e fondi pensione.

Tre gli appuntamenti: il primo dedicato a “Criptovalute per non addetti ai lavori” con relatore Ferdinando Ametrano, direttore scientifico del Crypto Asset Lab e professore a contratto all'Università Milano-Bicocca.

Il secondo è stato “Capire il mondo per investire meglio” che ha visto protagoniste Federica Antonelli, Wealth Advisor, e Assunta Siviero, Sales Director.

Il ciclo si è concluso con Angelo Bruscolo, presidente di Fondapi, che ha parlato di “Fondi pensione e polizze vita. Roba da vecchi o da furbi?”.



ROBO PIKI

Progetto avveniristico dell'azienda associata Officine Piki della Valvarrone che abbiamo affiancato per l'organizzazione della conferenza stampa di "RoboPiki" il primo robot umanoide cognitivo che lavora in officina. RoboPiki è già entrato a far parte dello staff di Officine Piki che occupa circa 30 dipendenti ed è specializzata da oltre 40 anni nella lavorazione dell'acciaio inox con un'elevata expertise nella saldatura di precisione.

L'azienda investe costantemente in **innovazione** con tecnologie avanzate come la stampa 3d in metallo. Officine Piki ha partecipato al bando "Ricerca e innova" di Regione Lombardia nel 2023 e ha ottenuto quasi 300 mila euro di contributo per finanziare l'acquisto del robot che, da qualche mese, lavora in officina con l'obiettivo di **automatizzare le fasi più critiche e complesse della produzione, incrementandone l'efficienza e la sicurezza**, migliorando la qualità attraverso controlli cognitivi in tempo reale.



MASTERCLASS AI

Ideato e organizzato da Confapi Lecco Sondrio in collaborazione con il Politecnico di Milano – Polo territoriale di Lecco e sostenuto da UniverLecco, il corso “AI in azione: strumenti pratici per l’efficienza aziendale” si è tenuto a novembre 2025 presso le aule dell’università lecchese.

Ha visto coinvolti 30 imprenditori associati a Confapi Lecco Sondrio ed è stato tenuto dai docenti del Politecnico, Marco Tarabini e Manuel Roveri.

È stato costruito sulle esigenze delle PMI del territorio, raccolte nell’estate 2025 attraverso un questionario.

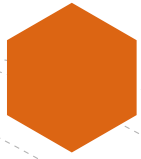
In base alle risposte, il Politecnico ha costruito il programma del corso che si è sviluppato in quattro moduli con valutazione finale: esperienza concreta “Tuffiamoci nell’AI», osservazione riflessiva “Cosa è successo?«, concettualizzazione astratta “Costruiamo le regole del gioco», sperimentazione attiva “Ora tocca a te”.



PROGETTO STAR – APITECH DELLA TRAFILERIA NON SI BUTTA VIA NIENTE

Nel 2025 si è svolto e concluso il progetto Star (Stearato dai processi di Trafilatura del filo di Acciaio come Risorsa), dedicato alla **valorizzazione degli stearati esausti**. Un rifiuto che diventa risorsa, un costo che si trasforma in opportunità industriale. Lo studio, finanziato dal Ministero, ha coinvolto per alcuni anni 12 trafilerie associate e alcuni ricercatori dell'università degli Studi Milano Bicocca. Dopo l'ottenimento di un brevetto per la produzione di biometano, la ricerca è proseguita fino a culminare nel convegno "Della trafileria non si butta via niente", che si è svolto il 15 gennaio 2026 nella sede di Confapi Lecco Sondrio, dove sono stati presentati i dati tecnico – economici della ricerca.





ASSEMBLEA DEI SOCI

Nel 2025 l'associazione ha radunato due volte i suoi soci, la prima volta per l'approvazione del bilancio e la seconda per eleggere il consiglio.

In dettaglio:

Giovedì 5 Giugno 2025, a **Malgrate**, presso Il Griso: approvazione del bilancio economico e presentazione del report di impatto.

Giovedì 4 dicembre 2025, a **Lecco**, presso NH hotel: assemblea elettiva con rinnovo del consiglio per il triennio successivo.



MADE IN LECCO EXPO

A novembre 2025 presso l'Officina Badoni di Lecco si è tenuta la prima edizione di "Made in Lecco Expo", la fiera che mette in vetrina le **eccellenze del territorio** e coinvolge 14 imprese che fanno parte di "Made in Lecco", progetto nato a inizio 2025 che racchiude tutto il meglio della piccola imprenditoria lecchese e che ha come obiettivo creare una forte sinergia tra le imprese aderenti e valorizzare il saper fare del nostro territorio, favorendo nuove opportunità di collaborazione e crescita. Le aziende che compongono attualmente "Made in Lecco" sono tutte clienti della Rete Ufficio Estero e associate a Confapi Lecco Sondrio o Confartigianato Imprese Lecco.



“RAGAZZE IN LAB” E “FUTURI POSSIBILI”

“Ragazze in Lab” è un’iniziativa ha lo scopo di avvicinare soprattutto le **studentesse** a percorsi tecnici/professionali nell’ambito della meccanica/meccatronica, dell’elettronica e dell’informatica, al fine di **ridurre l’evidente gender-gap esistente nelle iscrizioni a questo tipo di percorsi**, nell’ambito della scuola secondaria di secondo grado.

Nel 2025 l’iniziativa «Ragazze in Lab» è stata realizzata in due sedi, presso l’Istituto Badoni di Lecco e il Marco Polo di Colico.

«Futuri Possibili» è il concorso che, alla seconda edizione, ha coinvolto 5 classi seconde dell’Istituto Comprensivo Delebio Dubino e una classe seconda dell’Istituto Comprensivo Giuseppe Garibaldi Chiavenna.

Ogni classe è stata affiancata da un’azienda associata a Confapi Lecco Sondrio per realizzare il proprio progetto. Questa edizione del concorso è stata vinta dal progetto “Un nuovo cinema in città” della classe 2A dell’Istituto Comprensivo di Delebio, affiancata dall’azienda Astra.







Confapi Lecco – Associazione Piccole e Medie Imprese della Provincia di Lecco
Via Pergola, 73 – 23900 Lecco (LC)
www.confapi.lecco.it
associazione@confapi.lecco.it



Ricerca realizzata da: SEC – Scuola Economia Civile – Sabrina Bonomi

Progetto grafico e impaginazione: Pura Comunicazione

Stampa: Grafiche Cola