



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



ENERGY SAVING
Management Consultants



ALBO NAZIONALE
GESTORI AMBIENTALI

Servizio di Carbon Footprint per le imprese
iscritte all'Albo Gestori Ambientali
Lombardia

19/11/2024



Che cos'è la **sostenibilità**?

Lo sviluppo sostenibile è un processo continuo che deve coniugare 3 dimensioni fondamentali:

- **Sostenibilità ambientale**
Garantire la disponibilità e la qualità delle risorse naturali e la tutela dell'ecosistema.
- **Sostenibilità sociale**
Garantire la qualità della vita, la sicurezza e i servizi per i cittadini e che le condizioni di benessere siano equamente distribuite
- **Sostenibilità economica**
La capacità di combinare in maniera efficace il rispetto dell'ecosistema garantendo allo stesso tempo una crescita degli indicatori economici.

Alcuni **Vantaggi** della Sostenibilità Ambientale

- ✓ Consapevolezza del livello di maturità energetico sostenibile della propria realtà
- ✓ Miglioramento dell'immagine aziendale
- ✓ Riduzione dei costi grazie all'efficienza energetica
- ✓ Accesso al credito più vantaggioso

Il Progetto

Nasce dalla volontà dell' **Albo gestori Ambientali Lombardia**, di farsi trainante di un **processo virtuoso volto al miglioramento continuo** di un settore non ancora al centro delle tematiche di **sostenibilità** tanto discusse ma che siamo fermamente convinti lo saranno in futuro.

Il Progetto, ha l'obiettivo di valutare le **emissioni di CO₂e, Scope 1 e 2**, quindi i consumi energetici (elettricità, gas, carburanti ecc.); questi consumi sono visti sempre di più, come una spesa dall'impatto considerevole sul business e sull'ambiente, ed è proprio per questo che l'Albo Gestori Ambientali Lombardia, crede che questa doppia valenza economica e ambientale possa essere un ottimo primo passo per dare valore alle aziende coinvolte.

Sono incluse nel presente progetto, le imprese iscritte presso l'Albo gestori Ambientali Lombardia in almeno una delle seguenti categorie in ordine di elenco: **1-4-5-2bis-8-3bis**

Le imprese devono essere in linea con i contributi annui d'iscrizione richiesti.

Sarà ritenuto un plus avere un consumo elettrico sopra i **300.000 kWh/anno o 30.000 smc/anno**

I posti ancora a disposizione sono limitati (≈ 20) per richiedere l'accesso al progetto, scrivere una mail a albogestori.emissioni@mi.camcom.it

Cos'è la Carbon Footprint di Organizzazione

La Carbon Footprint, è il parametro che permette di determinare gli **impatti ambientali**, quindi le emissioni gas serra causate da un prodotto, da un servizio, **da un'organizzazione**, da un evento o da un individuo, espresse generalmente in tonnellate di CO2 equivalente.

A livello di organizzazione, vengono prese in considerazione tre categorie di emissioni:

Scope 1 → Emissioni dirette di GHG provenienti dalle installazioni presenti all'interno dei confini dell'organizzazione dovute all'utilizzo di combustibili fossili e all'emissione in atmosfera di qualsiasi gas ad effetto serra. **Sono emissioni dirette**, per esempio, le emissioni derivanti dalla combustione di combustibili fossili negli impianti di riscaldamento; le emissioni dovute al consumo di carburanti per i veicoli aziendali; le perdite di gas fluorurati ad effetto serra dagli impianti di condizionamento.

Scope 2 → Emissioni indirette di GHG derivanti dalla generazione di elettricità calore e vapore importati e consumati dall'organizzazione, in quanto l'importatore è **indirettamente** responsabile delle emissioni generate dal fornitore per la produzione dell'energia richiesta.

Scope 3 → Emissioni indirette di GHG dovute all'attività dell'azienda. Questa categoria include le fonti emissive che non sono sotto il diretto controllo aziendale, ma le cui emissioni sono indirettamente dovute **all'attività aziendale**. Sono suddivise a loro volta in 15 categorie secondo le indicazioni del GHG Protocol.

Non oggetto
del presente
studio

Step by step...



Fase 1

Una mappatura completa dei principali vettori di consumo energetico e delle principali fonti di emissioni di CO₂;

Fase 2

L'identificazione delle principali metodologie di riduzione delle emissioni e dei consumi energetici;

Fase 3

Un report finale di valutazione, con calcoli scope 1 e 2 svolti in conformità alla norma ISO 14064-1;

Fase 4

Un decalogo di buone pratiche volto a sensibilizzare i dipendenti sull'importanza della riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO₂.

Perché dovresti Calcolare la Carbon Footprint?

VINCERE BANDI E GARE

Conoscere la propria Carbon Footprint di Organizzazione ti permette di ottenere un punteggio più alto in bandi e gare pubbliche e/o private.

OTTENERE CERTIFICAZIONI

Il calcolo è la base per ottenere alcune certificazioni come B Corp e ISO 14064-1, o aderire ad iniziative come SBTi, Ecovadis e vari rating di sostenibilità.

REDIGERE BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

I numeri della Carbon footprint rappresentano un punto importante all'interno del bilancio di sostenibilità.

DIVENTARE FORNITORE

I brand hanno sempre più bisogno del calcolo della carbon footprint dei fornitori per poter misurare le emissioni di scope 3.

CREARE VANTAGGIO COMPETITIVO

Iniziare un percorso di sostenibilità ti permette di distinguerti dai competitor e ottenere un posizionamento superiore.

IMPOSTARE UNA STRATEGIA CLIMATICA

Il calcolo è il primo passo per iniziare un percorso di riduzione e compensazione delle emissioni di CO₂.

GRAZIE



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



ENERGY SAVING
Management Consultants



ALBO NAZIONALE
GESTORI AMBIENTALI

Dimitri Bedarida

Mail: dimitri.bedarida@energysaving.it

Mobile: +39 3884522873

Fabio Prete

Mail: albogestori.emissioni@mi.camcom.it

Telefono: 02 85154419