

INDICE

PARTE PRIMA

Lettera agli stakeholder	p. 6
L'Associazione	p. 9
La nostra storia	p. 10
La nostra governance	p. 12
I principi etici di riferimento	p. 14
La mission di Api	p. 15
I nostri valori	p. 16
Il nostro sistema	p. 17
I nostri servizi	p. 18
I nostri stakeholder	p. 20

PARTE SECONDA

Metodologia e valutazione di impatto sociale	p. 22
La matrice della scuola di economia civile	p. 23
Indicatori e focus group	p. 25
Misurazione d'impatto: termometro	p. 26
Come siamo posizionati	p. 27
Suggerimenti per il futuro	p. 28
Conclusioni	p. 29

APPENDICE

Le iniziative 2022 più apprezzate	p. 31
-----------------------------------	-------

PARTE
PRIMA

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari associati, collaboratori e stakeholder,

Dopo i terribili anni della pandemia il 2022, in senso generale, è stato l'anno della ripresa e del ritorno alla normalità. Tuttavia anche quest'anno è stato segnato da due variabili impreviste che hanno di nuovo rimescolato le carte in tavola per le imprese: gli scompensi sul mercato legati all'oscillazione dei costi energetici e la guerra in Ucraina.

L'Associazione è stata in prima linea per sostenere gli imprenditori alle prese con il caro energia e affrontare il cambio degli scenari internazionali per quanto riguarda l'accesso alle materie prime e il cambiamento dei mercati verso cui orientare i propri prodotti.

Nel corso del 2022 Api ha potenziato i propri servizi, il welfare in particolare che ha vissuto un boom durante l'anno: è stato strategico e ha aiutato imprenditori e lavoratori nel contrastare gli effetti dei rincari.

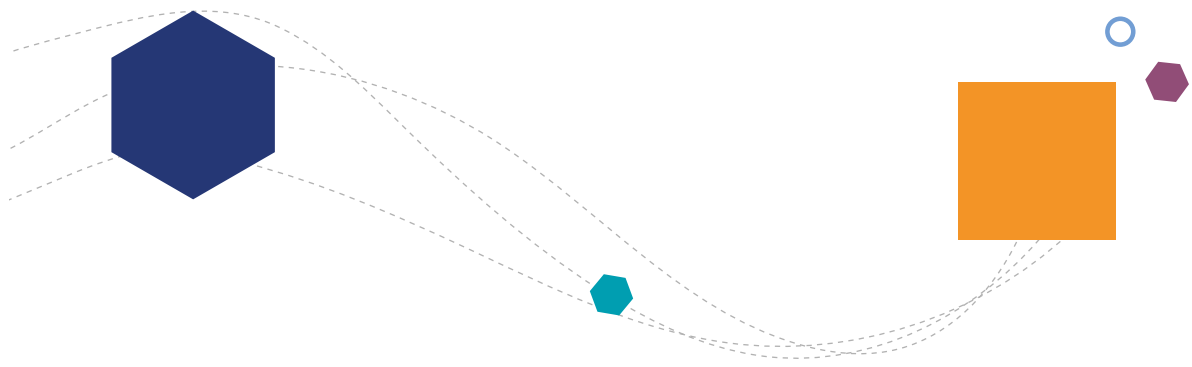
Come sempre si è dato spazio al confronto con le imprese e con gli stakeholder per far emergere il quadro delle priorità strategiche non economiche. Lo strumento che avete tra le mani riporta gli elementi emersi, utili ad aumentare la consapevolezza dell'attività svolta, osservando sia gli aspetti di organizzazione interna sia il ruolo dell'Associazione verso il territorio.

Buona lettura e buon lavoro

Giugno 2023

Il Presidente
Enrico Vavassori

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Enrico Vavassori', written in a cursive style.



L'ASSOCIAZIONE

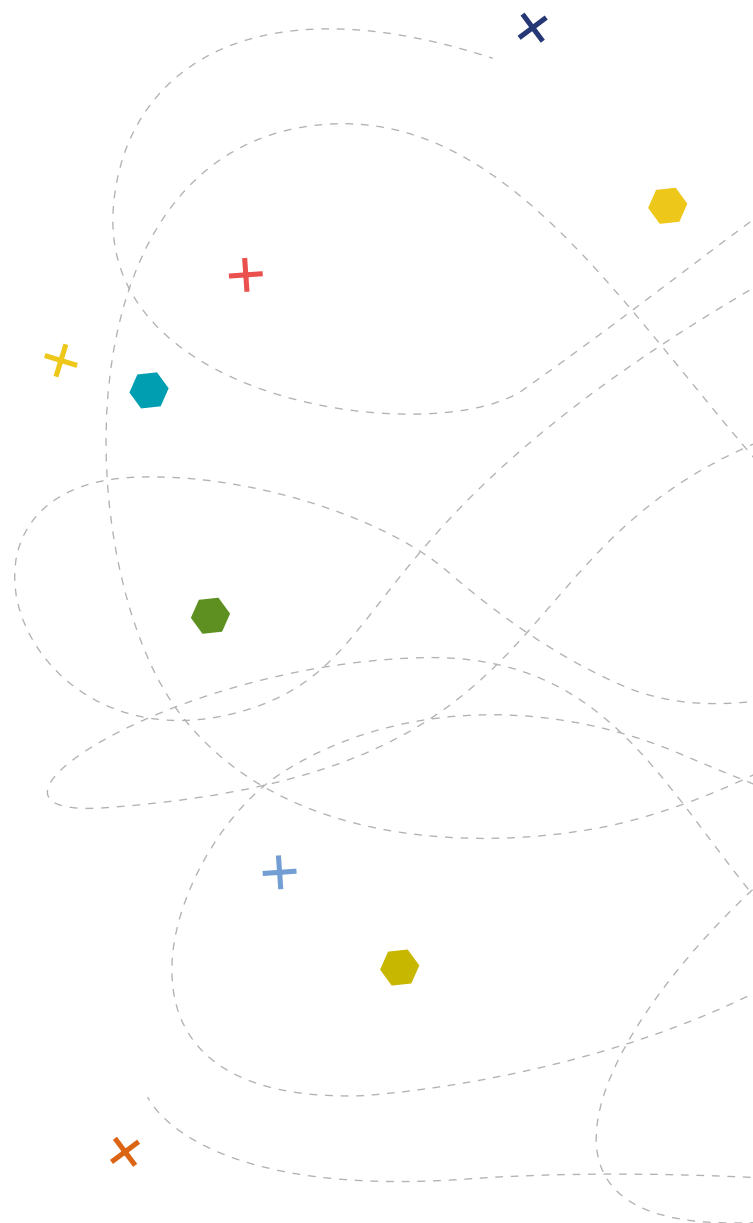
Api Lecco, Associazione Piccole e Medie Industrie, è stata fondata nel **1949** da alcuni imprenditori per difendere, insieme, gli interessi delle proprie imprese e supportarle nelle attività quotidiane, accompagnandole nello sviluppo e favorendone la loro crescita.

Api è attiva e presente in tutte le principali sedi politiche e tecniche avanzando proposte per il sostegno delle imprese e sviluppando progetti concreti.

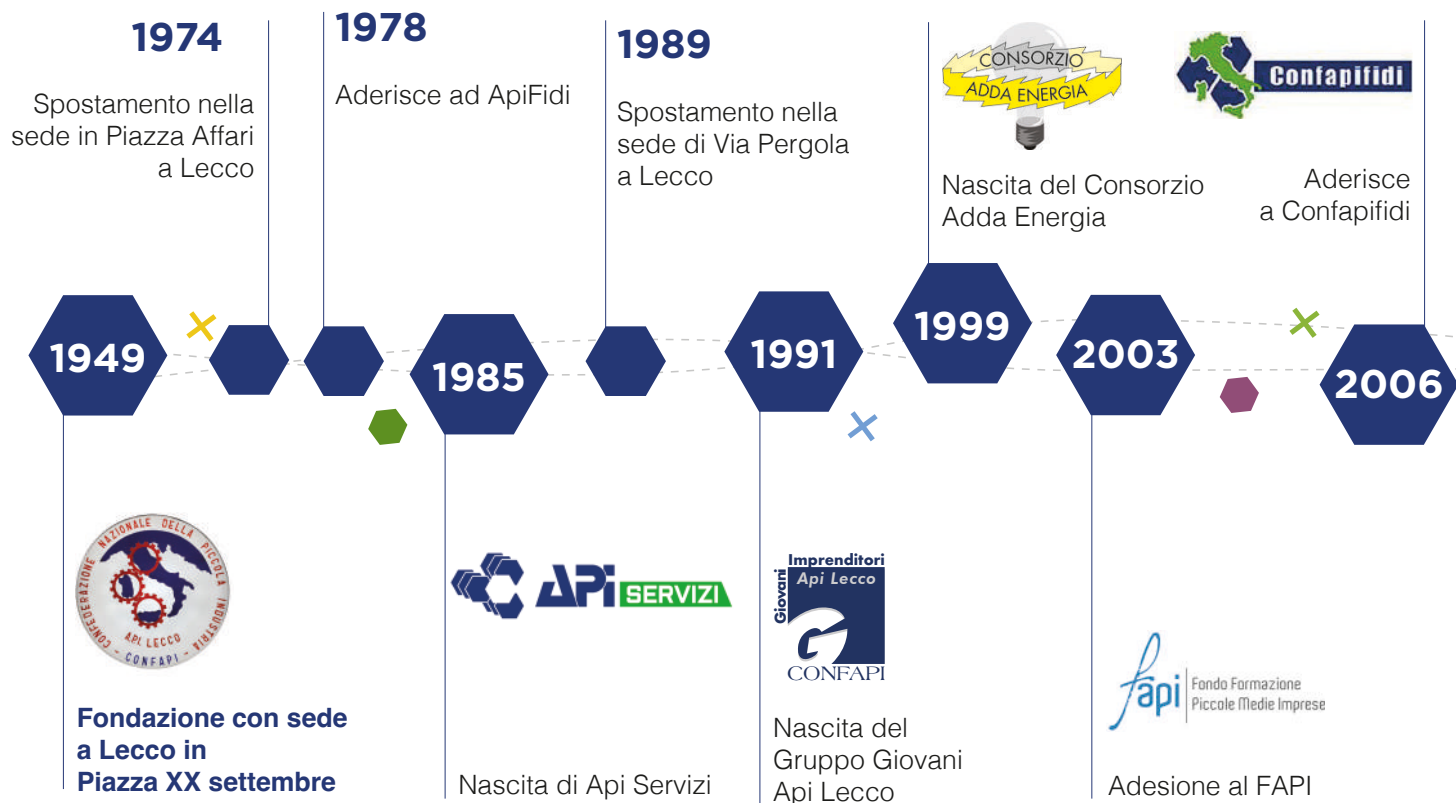
Dal **2013** Api Lecco coinvolge, con la delegazione **Api Sondrio**, anche le imprese di Valtellina e Valchiavenna.

Le Aziende Associate trovano in Api il proprio interlocutore naturale, competente e qualificato per l'assistenza e il supporto in tutti gli ambiti del "fare impresa".

Api può contare sulla rappresentanza regionale e nazionale aderendo a **Confapindustria Lombardia** e **Confapi**, la Confederazione Nazionale della Piccola e Media Industria.



LA NOSTRA STORIA





LA NOSTRA GOVERNANCE

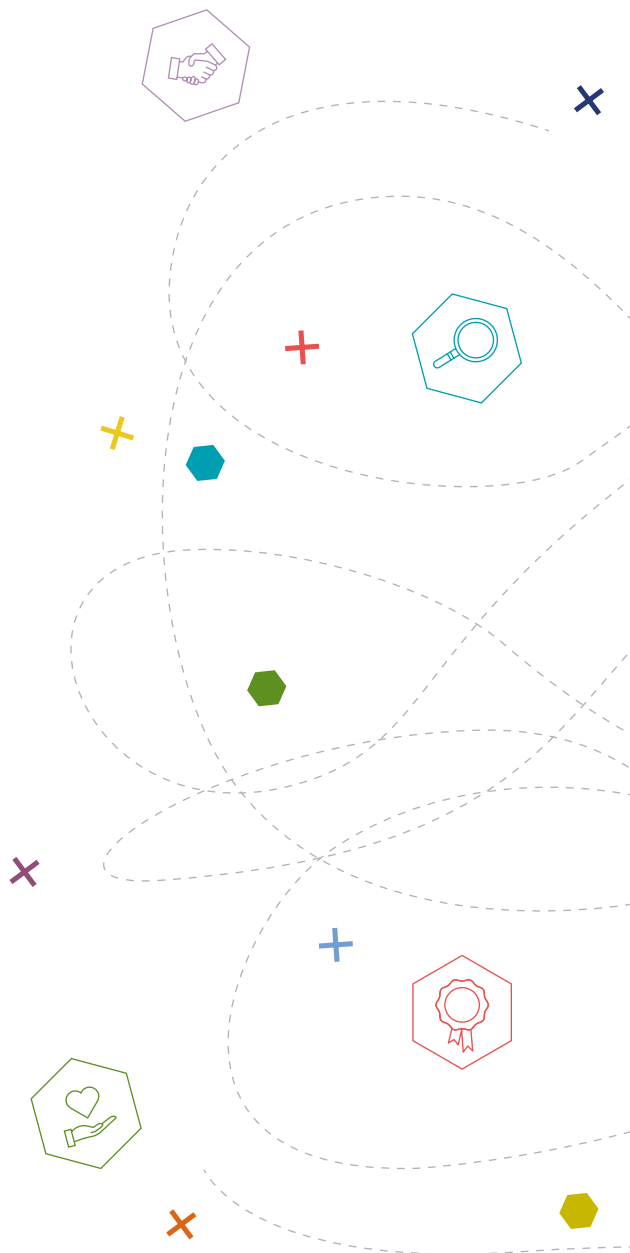
La governance di Api è disciplinata dallo **Statuto**.

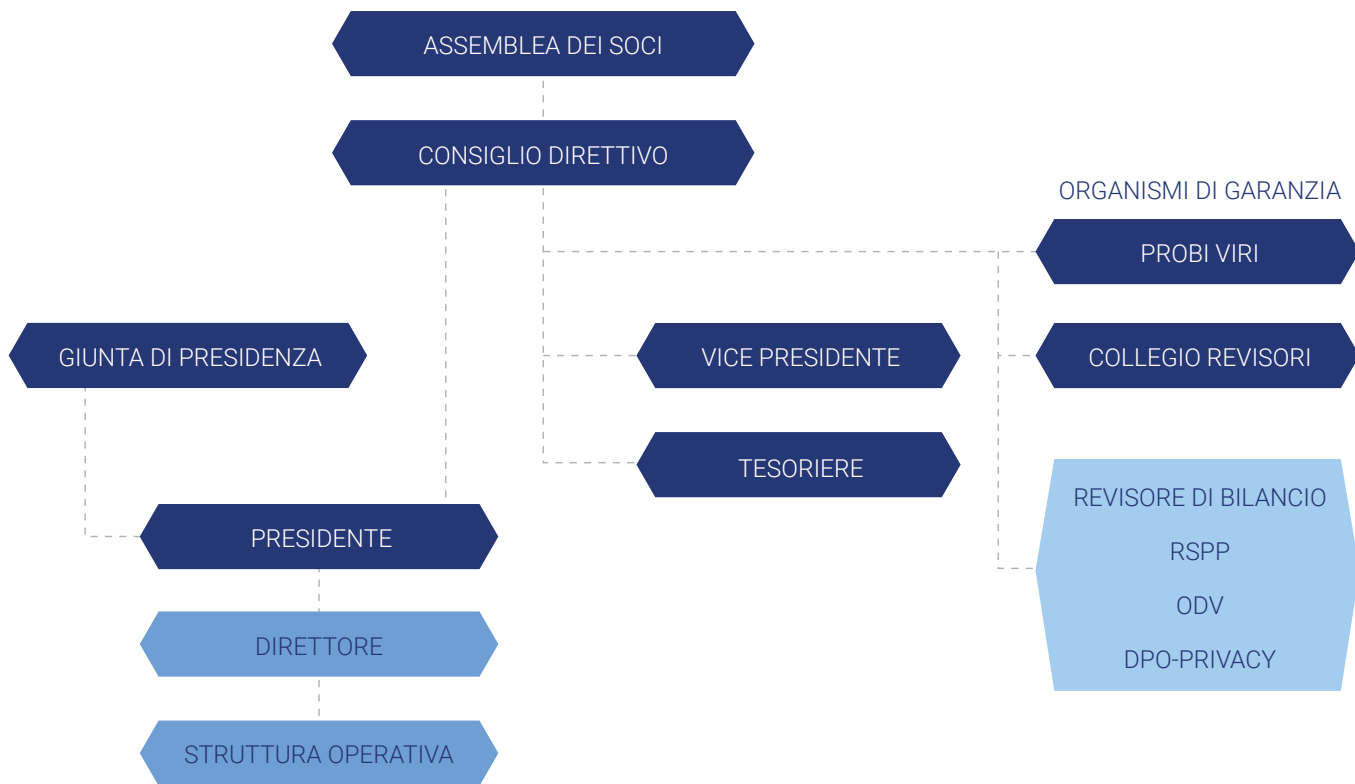
L'Assemblea dei Soci è l'organo sovrano, che stabilisce le linee programmatiche ed elegge ogni quattro anni il Presidente.

I principi etici nell'ambito della corporate governance

Gli organi sociali agiscono e deliberano con cognizione di causa e in autonomia, perseguendo l'obiettivo della creazione di valore o per perseguire fini per l'Ente, nel rispetto dei principi di legalità e correttezza .

(...) L'Associazione promuove una corretta, consapevole e costante informativa agli associati in merito a qualunque azione o scelta che possa avere effetti o conseguenze nei confronti dei loro scopi associazionistici o di investimento.





I PRINCIPI ETICI DI RIFERIMENTO



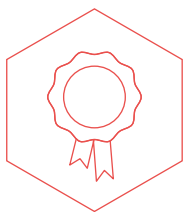
Onestà

L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività dell'ente, per le sue iniziative, e costituisce valore essenziale della gestione organizzativa. I rapporti con i portatori di interessi, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.



Trasparenza

L'ente si impegna ad operare in modo chiaro e trasparente, senza favorire alcun gruppo di interesse o singolo individuo, evitando situazioni ingannevoli nelle operazioni compiute per conto della Associazione.



Legalità

L'ente si impegna a rispettare tutte le norme, le leggi, le direttive ed i regolamenti nazionali ed internazionali e tutte le prassi generalmente riconosciute, inoltre ispira le proprie decisioni ed i propri comportamenti alla cura dell'interesse pubblico affidatogli.



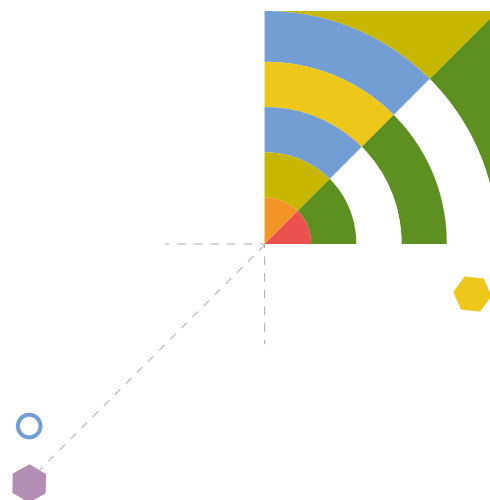
Responsabilità verso la collettività

L'ente, consapevole del proprio ruolo sociale sul territorio di riferimento, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività, intende operare nel rispetto delle comunità locali e nazionali, sostenendo iniziative di valore culturale e sociale al fine di ottenere un miglioramento della propria reputazione e legittimazione ad operare.

LA MISSION DI API

L'Associazione Piccole e Medie Industrie di Lecco e Sondrio ha lo scopo di promuovere lo sviluppo e il progresso della piccola e media industria e di provvedere all'assistenza e alla tutela degli interessi degli imprenditori associati in tutti gli aspetti della conduzione d'impresa.

- Rappresentare e tutelare gli interessi delle aziende.
- Acquisire nuove competenze per agire in modo competitivo sul territorio.
- Fornire risposte su misura alle esigenze delle Pmi.
- Generare vantaggi.
- Favorire un'economia sana e proficua.



I NOSTRI VALORI



IL NOSTRO SISTEMA

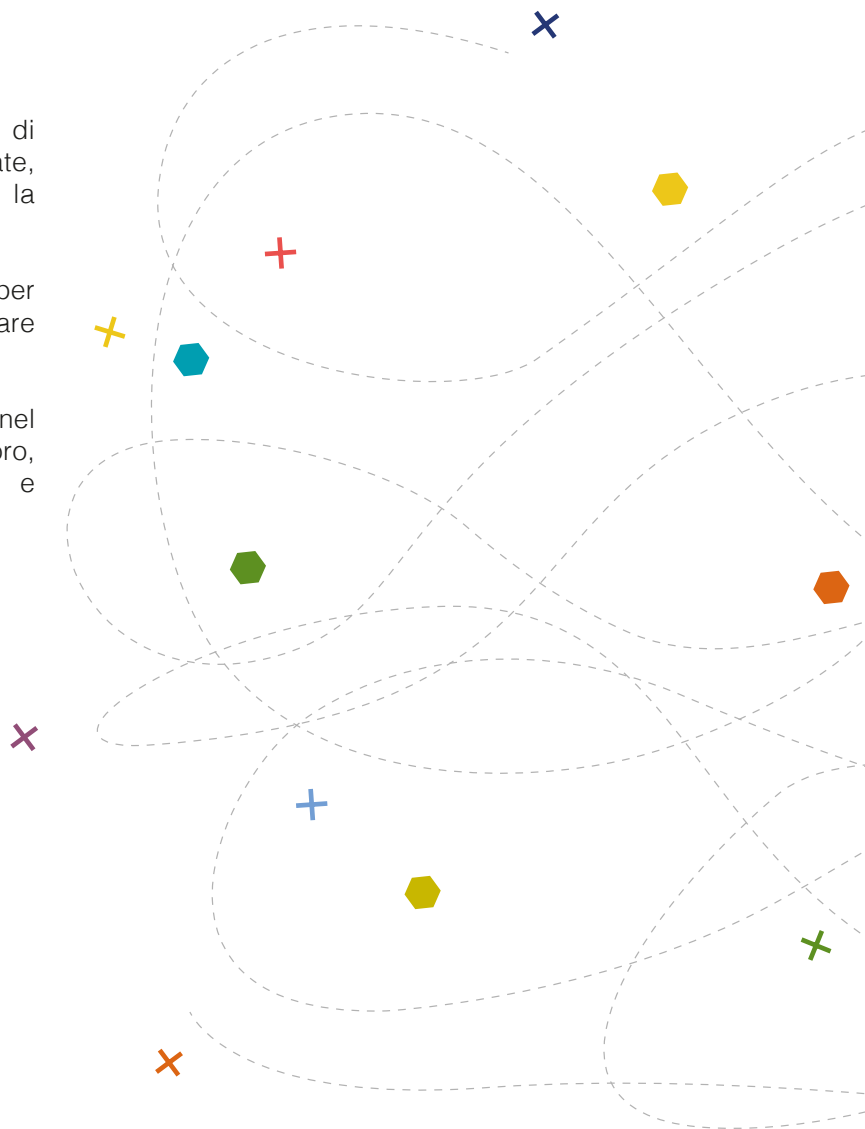


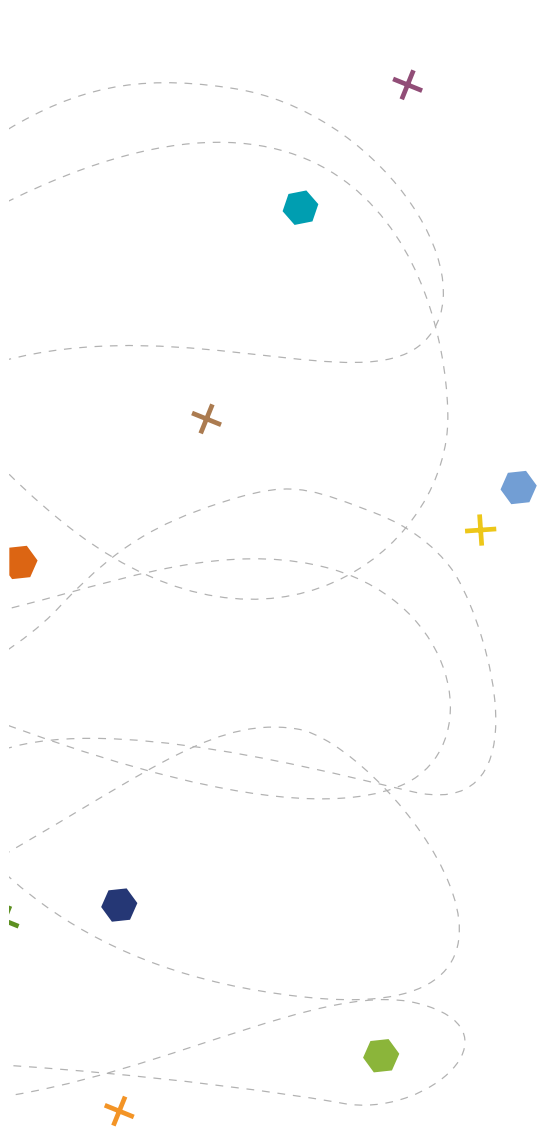
I NOSTRI SERVIZI

Api Lecco Sondrio offre una vasta gamma di servizi e benefici a tutte le Aziende associate, accompagnandone lo sviluppo e favorendone la crescita.

Un punto di riferimento competente e qualificato per l'assistenza e il supporto in tutti gli ambiti del "fare impresa".

Tra i nostri servizi: assistenza e consulenza nel settore lavoro, formazione, sicurezza sul lavoro, ambiente e salute, convenzioni, innovazione e internazionalizzazione.





-  INNOVAZIONE TECNOLOGICA
-  COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA
-  LAVORO, PREVIDENZA, RELAZIONI INDUSTRIALI
-  FORMAZIONE E SCUOLA
-  ELABORAZIONE PAGHE
-  FISCO E TRIBUTI
-  WELFARE AZIENDALE
-  STRATEGIE EXPORT
-  ENERGIA E GAS
-  CREDITO E FINANZA
-  AMBIENTE E SICUREZZA
-  SERVIZI E CONVENZIONI
-  FINANZIAMENTI E BANCHE

I NOSTRI STAKEHOLDER

Nel riconoscere un ruolo cruciale all'interazione con tutti i portatori di interesse, sia interni sia esterni, l'Associazione dialoga continuamente e interagisce in modo costante, attraverso tavoli, collaborazioni, incontri, comunicazioni e altre modalità in relazione alle tematiche d'interesse per gli interlocutori e allo stakeholder di riferimento.



PARTE SECONDA

METODOLOGIA DELLA VALUTAZIONE D'IMPATTO SOCIALE



Si tratta di un processo metodologico partecipato, contestualizzato e condiviso che valorizza le persone nelle loro caratteristiche distintive oltre che nel loro agire. L'indagine si è svolta in quattro fasi:

- 1. Selezione del set d'indicatori e raccolta dati:** in questa fase, compito dell'organizzazione Api Lecco e Sondrio è stato quello di guardare all'interno della propria struttura e riprendere quanto di civile era già attuato nella realtà quotidiana e rendicontato lo scorso anno, verificandone i cambiamenti intervenuti.
- 2. Condivisione del processo con gli stakeholder e attribuzione d'importanza:** il campione di stakeholder è stato chiamato a esprimere preferenze e priorità rispetto ai domini di valore, le aree di intervento e le attività di responsabilità messe in campo da Api Lecco e Sondrio attraverso un focus Group semi-strutturato.
- 3. Processo di aggregazione e analisi:** l'obiettivo di questa fase è stato sintetizzare le informazioni raccolte negli step precedenti e le loro variazioni, fornendo uno strumento sintetico, semplice da comprendere e divulgare, indicativo del livello di performance civile dell'organizzazione.
- 4. Comunicazione e condivisione dei risultati:** questo ultimo step risulta di particolare importanza nella logica dell'economia civile in quanto strumento di attuazione di democrazia partecipativa.

LA MATRICE DELLA SCUOLA DI ECONOMIA CIVILE

La matrice SEC, acronimo di Scuola di Economia Civile si basa su un processo metodologico partecipato, nato grazie alla relazione collaborativa costante di ricercatori, studiosi, consulenti e organizzazioni profit (grandi e piccole), non profit e pubbliche, che permette di valutare la *capacità dell'organizzazione di generare valore* secondo i principi dell'Economia Civile.

Serve per la definizione del perimetro di "Civiltà" e la misurazione del livello di generatività che l'organizzazione mette in campo attraverso le sue azioni economiche e non.

Gli indicatori proposti, raggruppati per funzioni, costituiscono una sorta di "cruscotto aziendale", ossia delle possibili leve di controllo per il miglioramento continuo tramite una serie di azioni orientate al bene comune.

Infine, per completare il sistema di valutazione dell'impatto di Api Lecco, all'analisi è stata applicata la correlazione con gli SDGs, ossia gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, adottata dagli Stati membri delle Nazioni Unite.



		Domini di valore					
		Democrazia partecipativa e sussidiarietà circolare	Comunità	Beni comuni	Beni relazionali e felicità	Dono, gratuità e meritorietà	Inclusione e parità di genere
Macro-funzioni aziendali	Governance, amministrazione, finanza e ricerca e sviluppo	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione per definire criteri di salute e sicurezza • Co-progettazione strategica interna • Utili re-investiti in R&S • Democraticità negli organi di governo • Rapporti di sussidiarietà circolare attivati 	<ul style="list-style-type: none"> • Figure impegnate per il bene comune/sviluppo sostenibile • Reti per il territorio partecipate • Promozione della legalità • Reporting integrato 	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti di finanza etica • Promozione culturale • Tutela della biodiversità • Emissioni di gas climalteranti 	<ul style="list-style-type: none"> • Parole dell'economia civile nella vision/mission • Carta dei valori/etica compartecipata • Meccanismi orizzontali e/o trasversali • Prevenzione dei rischi 	<ul style="list-style-type: none"> • Meccanismi di premialità • Donazioni • Filantropia generativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Donne e categorie protette negli organi di governo • Manager donne
	Risorse umane	<ul style="list-style-type: none"> • Percorsi di carriera compartecipati 	<ul style="list-style-type: none"> • Figure impegnate per il bene comune/sviluppo sostenibile 	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione dei lavoratori • Promozione culturale 	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione della salute dei lavoratori • Centralità della persona • Benessere lavorativo • Meccanismi orizzontali e/o trasversali • Fiducia nei lavoratori 	<ul style="list-style-type: none"> • Disuguaglianza fra gli stipendi dei lavoratori • Meccanismi di premialità • Volontariato 	<ul style="list-style-type: none"> • Disuguaglianza fra salario interno e salario del territorio • Disuguaglianza fra salario dei manager e degli operativi • Lavoratori di categorie protette • Parità salariale di genere • Lavoratori donne
	Marketing, comunicazione e ICT	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologie per favorire la partecipazione dei lavoratori 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione della RSI esterna • Comunicazione del Reporting integrato esterna • Tecnologia per il bene comune 	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione culturale • Installazioni per la riduzione degli impatti ambientali 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione della RSI interna • Comunicazione del Reporting integrato interna 	<ul style="list-style-type: none"> • Etichette "parlanti" 	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologia per l'inclusione
	Produzione			<ul style="list-style-type: none"> • Materiali riciclabili nell'output • Installazioni per la riduzione degli impatti ambientali • Emissione di gas climalteranti 	<ul style="list-style-type: none"> • Ergonomia del lavoro 		
	Distribuzione			<ul style="list-style-type: none"> • Emissione di gas climalteranti • Tracciabilità degli output 	<ul style="list-style-type: none"> • Network collaborativi 	<ul style="list-style-type: none"> • Clienti civili (B2B) 	
	Fornitura			<ul style="list-style-type: none"> • Materiali sostenibili negli input • Tracciabilità degli output 	<ul style="list-style-type: none"> • Network collaborativi 	<ul style="list-style-type: none"> • Fornitori Civili 	

INDICATORI E FOCUS GROUP

Tra i 40 indicatori proposti, tutti correlati agli SDGs, Api Lecco ha selezionato quelli applicabili alla propria attività e ha raccolto i dati e la documentazione per consentire il processo di aggregazione e rendicontazione, su base annuale.

Gli **indicatori** misurano l'incidenza delle diverse attività sui «domini di valore».

In linea generale si osserva che il valore dell'indicatore medio composito non è cambiato, rispetto all'anno precedente, quindi si può affermare che l'**impatto** di Api Lecco sia rimasto stabile, posizionandosi nella fascia medio-alta.

Guardando al grafico che mostra il «termometro» dei risultati, si osservano tre indicatori in crescita e tre in diminuzione.

Api Lecco genera un impatto medio-alto:

- sulla **comunità**, con un aumento di otto punti percentuali; si tratta del dominio di valore che Api Lecco presidia maggiormente, in linea con la propria mission.
- sulle **persone**, anche se cresce di soli due punti percentuali, il benessere a 360° e la qualità delle relazioni lavorative migliora.
- sulla **partecipazione**, sebbene risulti l'area in cui si registra la maggior riduzione rispetto ai valori 2022, con un decremento di 6 punti rispetto all'anno precedente, nonostante gli stakeholder lo ritengano il dominio più importante.

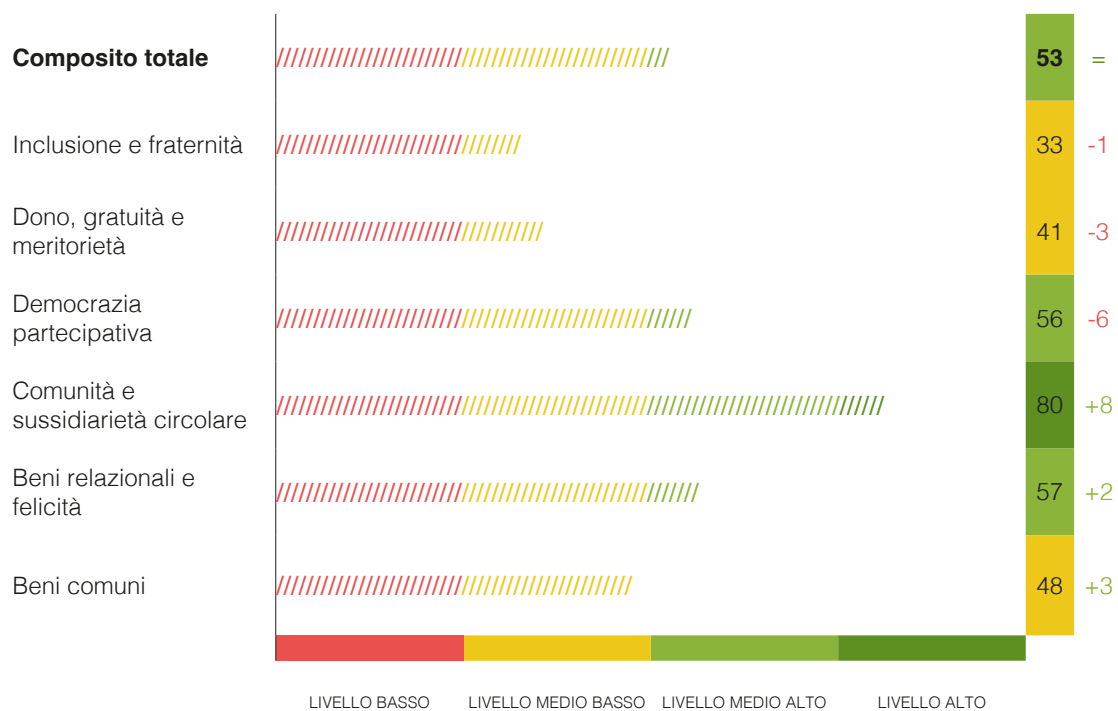
I domini che per Api Lecco si collocano in fascia medio bassa e che richiedono di essere migliorati sono:

- **beni comuni** (comprende gli indicatori che misurano gli impatti ambientali) sebbene mostri un incremento di tre punti rispetto all'anno 2021;
- **dono, gratuità e meritorietà** (costituito dagli indicatori che misurano i comportamenti etici, dal volontariato aziendale nelle sue varie forme, alla carta dei valori da applicare nella selezione degli stakeholder), si registra un lieve peggioramento di tre punti percentuali, sebbene fosse stato considerato importante per gli stakeholder.
- **inclusione e fraternità**, dove si registra il punteggio più basso, in calo rispetto al 2021 di un punto percentuale. Pur essendo una componente valoriale naturale dell'organizzazione, gli stakeholder hanno indicato che ci si dovrebbe impegnare a migliorarlo per il futuro.

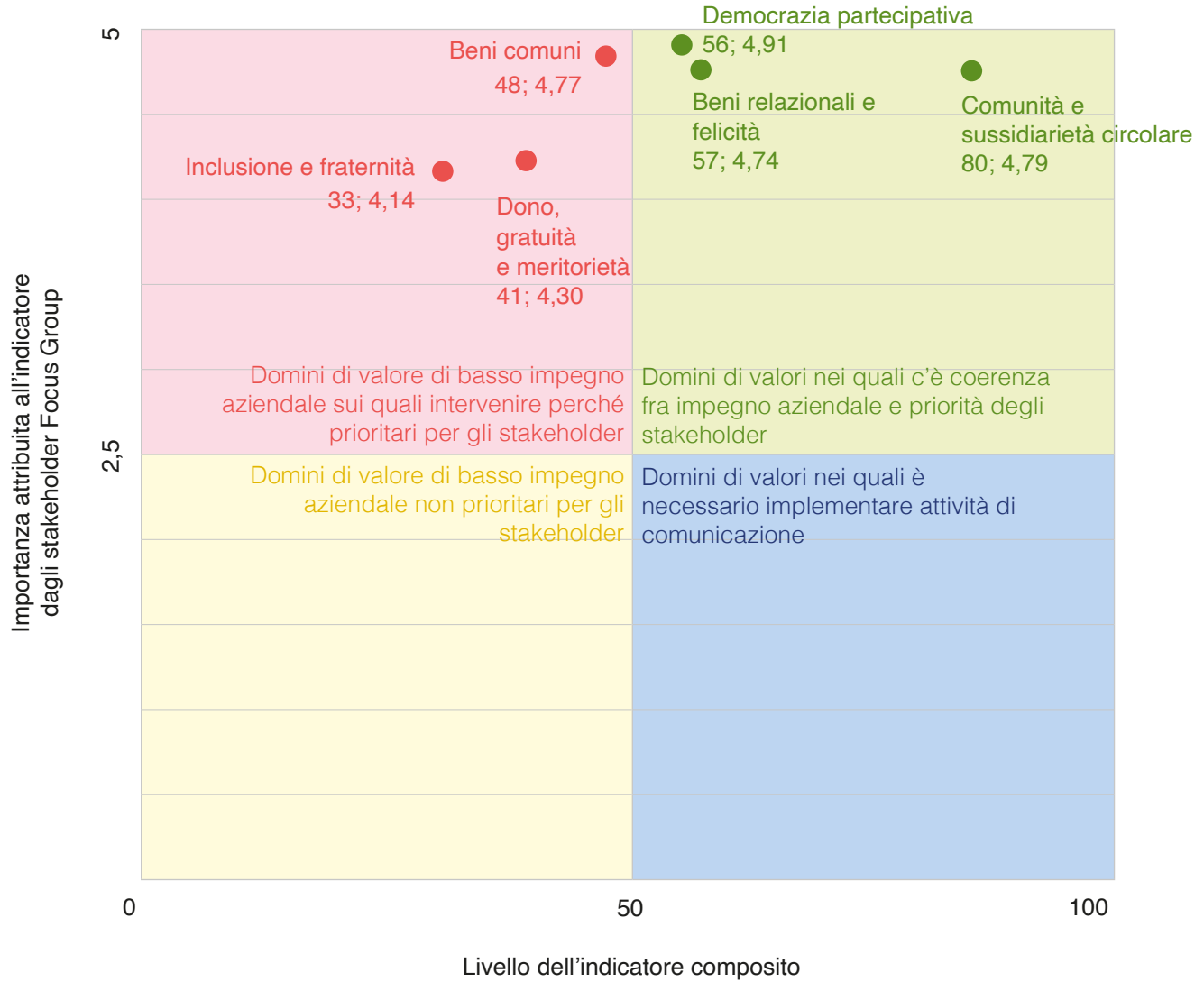
In occasione del **Focus Group** alcuni degli stakeholder significativi hanno espresso il "peso" che attribuiscono ai diversi domini di valore. Questo ha consentito di capire il posizionamento di Api rispetto alle aspettative degli stakeholder.

MISURAZIONE D'IMPATTO: TERMOMETRO

VARIAZIONI 2022 RISPETTO AL 2021



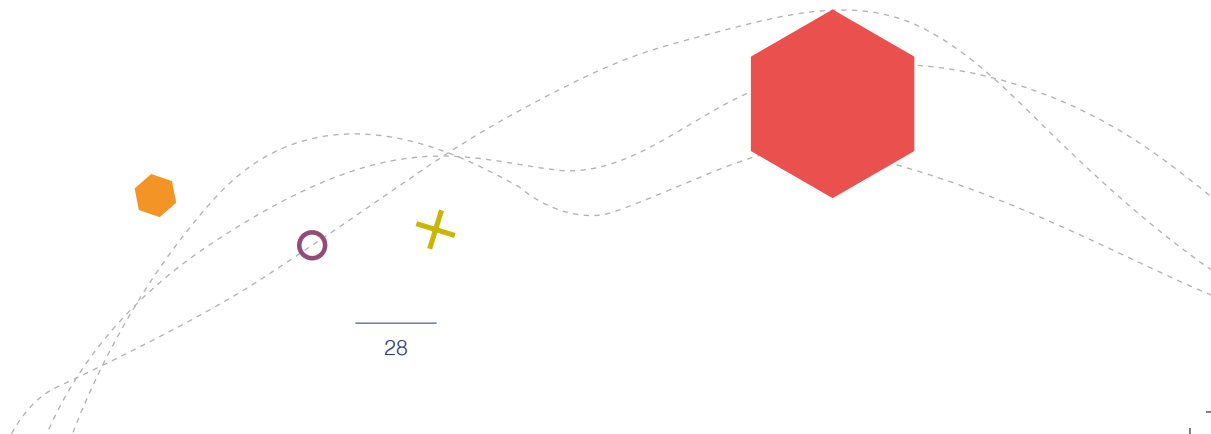
COME SIAMO POSIZIONATI



SUGGERIMENTI PER IL FUTURO

Dall'analisi di dettaglio degli indicatori che convergono nei singoli domini di valore, emergono alcuni punti deboli sui quali lavorare per il miglioramento; dall'analisi di questi elementi, per il futuro risulta opportuno concentrarsi in particolare su questi aspetti:

- Accrescere l'approccio culturale alla prevenzione, in tutti i campi della gestione aziendale, per ridurre i vari tipi di rischi
- Ampliare il supporto alle imprese nel campo della sostenibilità, sotto i tre punti di vista ambientale, sociale e di governance
- Accrescere gli spazi per confrontarsi fra soggetti diversi, perché le diversità sono generative
- Investire maggiormente sulle attività verso i giovani e facilitare il loro inserimento nelle imprese
- Potenziare gli strumenti di lavoro che garantiscono la partecipazione e l'inclusione delle persone negli organi associativi e nello sviluppo dei vari servizi
- Favorire la riflessione etica associata ai processi di innovazione tecnologica
- Migliorare il dettaglio della rendicontazione delle esperienze di orientamento, alternanza scuola lavoro, tirocinio e apprendistato, oltreché le attività rivolte ai giovani imprenditori
- Comunicare meglio l'impatto sociale e ambientale dell'associazione, per svolgere il ruolo di traino nei confronti delle imprese e degli altri stakeholder: pianificare più di una occasione in cui presentare il bilancio sociale ai diversi interlocutori e individuare modalità diversificate



CONCLUSIONI

Api Lecco Sondrio, come ente rappresentativo di secondo livello, conferma di essere impegnata su tanti aspetti che portano valore nella comunità degli associati e nel territorio, svolgendo un ruolo di facilitazione e di sussidiarietà, in ottica sempre più circolare.

Il bilancio sociale è lo strumento attraverso cui l'associazione rappresenta se stessa in termini di obiettivi, strategie, iniziative, sfide e impegni. Ogni anno la struttura misura i risultati del suo operato attraverso indicatori sempre più efficaci, universali e confrontabili, in linea con il paradigma dell'Economia Civile.

In questo quinto anno, il bilancio mostra che Api Lecco Sondrio è in grado di mantenere i buoni risultati precedenti, ma ci sono nuovi margini di miglioramento per superare alcuni dei punti di debolezza evidenziati.

Le priorità d'azione vengono concordate in primis con le aziende associate e in secondo luogo con tutti gli altri stakeholder che avvertono come le sfide della sostenibilità si stiano facendo sempre più pressanti. Per concludere si sottolinea l'importanza di accompagnare il cambiamento culturale verso un approccio più solido alla prevenzione e alla sostenibilità di tutti i processi nei quali le imprese sono coinvolte.



APPENDICE

LE INIZIATIVE ASSOCIATIVE 2022 PIÙ APPREZZATE

«**Orientalmente**»

Servizio Welfare

Servizio Formazione

Servizio Innovazione

Consorzio Adda Energia

«**Officina Cinema**»

«**Officina Evento**»

Partono dai bisogni espressi dalle aziende associate, dalla comunità e dal territorio.

Vengono realizzate in partnership con i principali attori del territorio.

Sono allineate strategicamente alle attività di API, per valorizzare le risorse interne in termini di know-how, network, mezzi tecnici e tecnologici.



Api Lecco Sondrio ha partecipato a molteplici iniziative di orientamento professionale volte a contribuire a migliorare la compatibilità tra le esigenze del mercato del lavoro e le aspettative dei giovani, far conoscere le opportunità di lavoro disponibili sul territorio e i requisiti necessari per accedervi. In particolare, anche nel 2022, la rassegna **Orientalamente**, promossa dalla Provincia di Lecco, ha visto l'associazione avere un ruolo da protagonista nello spazio orientativo dedicato alle aziende. Gli imprenditori coinvolti hanno ricreato, attraverso i loro interventi, un ambiente professionale dove gli studenti hanno avuto modo di aggiungere un tassello al percorso orientativo attraverso un primo approccio al mondo del lavoro.





Api Lecco Sondrio ha garantito il **servizio welfare**, assistendo le Aziende Associate nello sviluppo e nella definizione di progetti di welfare aziendale.

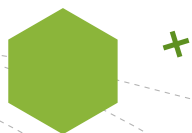
Dall'analisi dei dati raccolti emerge che il valore complessivo dei Piani Welfare attivati registra un significativo aumento del 106% rispetto all'anno precedente.

Ciò è dovuto al fatto che il Governo ha elevato per l'anno fiscale 2022 la soglia dei fringe benefit, da 258,23 euro a 3000,00 euro.

Per quel che riguarda le scelte dei lavoratori e delle lavoratrici, le prestazioni più apprezzate riguardano i fringe benefit (68%), l'ambito ricreativo, dei viaggi, dello sport e del tempo libero (18%) l'area dell'istruzione dei figli (8%), la salute (4%) e la previdenza complementare (2%).

Nel 2022, rispetto al trend degli anni precedenti, nella composizione complessiva dei consumi sembra crescere il peso di tutte quelle prestazioni più lontane dalla "sfera sociale", in particolare per i fringe benefit.





Anche il 2022, come gli anni precedenti, risulta essere stato un anno ottimo per la formazione di Api Lecco Sondrio che continua a registrare un primato a livello nazionale per quanto riguarda i numeri record di corsi, aziende e numero di dipendenti coinvolti. La struttura di Api Lecco Sondrio, infatti, è riconosciuta tra le prime associazioni in Italia che fa formazione con il **Fapi** (Fondo formazione per le pmi): 397 corsi organizzati, 45 in teleformazione, coinvolgendo 565 aziende e 4.071 partecipanti per un totale di 5.335 ore formazione.

Aderendo al Fondo le aziende possono **fare formazione gratuitamente** e qualsiasi corso può essere costruito in base all'esigenza dell'impresa. Un aspetto cruciale riguarda le imprese micro e piccole che possono accedere alla formazione grazie all'offerta di corsi pluriaziendali. Oltre ai corsi finanziati, sono stati organizzati circa 80 corsi a pagamento.



Dopo 5 anni la start up di casa Api diventa una pmi innovativa e opera come **Digital Innovation Hub** per agevolare la transizione digitale delle imprese e la loro competitività.

I servizi cardine di **ApiTech** sono due: l'assistenza alle imprese nella ricerca di figure con le competenze necessarie per agevolare il salto tecnologico e l'assistenza nel trovare le risorse economiche per favorire il trasferimento tecnologico.

Nel 2022 è stato accresciuto il tempo dedicato alla conoscenza delle imprese per conoscere meglio i fabbisogni e intercettare le risorse che meglio potessero rispondere alle loro necessità.

Inoltre si è dedicato del tempo alla conoscenza dei centri di ricerca e delle università del territorio, per assicurare un dialogo fra le imprese e il mondo della ricerca scientifica.



Il **Consorzio Adda Energia**, costituito nel 1999 e promosso da Api Lecco Sondrio, è un punto di riferimento per oltre 300 aziende alle quali vengono assicurate assistenza e consulenza sui contratti di fornitura di energia elettrica e gas.

Oltre alla valutazione e selezione delle migliori offerte in sede di definizione dei nuovi contratti di fornitura, il Consorzio Adda Energia vigila sulle dinamiche del mercato e sulla corretta evoluzione economico-tecnica delle forniture monitorando costantemente le fatture e i consumi ed elaborando report periodici sulle posizioni gestite.

Nell'anno 2022, uno dei periodi più critici per i mercati di tutte le materie prime, il Consorzio ha programmato e attuato strategie di acquisto in ambito energetico che hanno permesso alla gran parte delle aziende aderenti di poter contenere gli effetti dei rincari che si sono accaniti su intere filiere produttive.





In occasione del 30esimo anniversario del Gruppo Giovani Imprenditori di Api Lecco Sondrio è stato organizzato **“Officina Cinema”**, la rassegna cinematografica dedicata al tema del lavoro.

I tre film proiettati nella primavera del 2022 al Nuovo Cinema Aquilone di Lecco sono stati:

“Il capo perfetto” (20 aprile)

“In guerra” (11 maggio)

“Joy” (25 maggio)

Al termine delle proiezioni, con il critico cinematografico Gian Luca Pisacane, sono saliti sul palco a commentare i film questi imprenditori: Laura Silipigni, Micol Gabbioni, Tomas Dell’Oca, Luca Brambilla, Luigi Sabadini, Alice Dell’Oca.

Il cineforum è stato aperto alla cittadinanza e per le tre proiezioni hanno presenziato in totale circa 300 spettatori.



Il 17 giugno 2022 all'Antico Borgo di Annone Brianza (Lecco) si è tenuto «**Officina evento: persone, passione e territorio**», l'appuntamento finale di celebrazioni del 30esimo anniversario di fondazione del **Gruppo Giovani Imprenditori Api Lecco Sondrio**. Prima si è tenuto uno spettacolo teatrale a tema lavoro e a seguire una tavola rotonda, moderata dalla giornalista Tiziana Ferrario a cui hanno partecipato Laura Silipigni (Presidente GGI), Andrea Beri (consigliere Api), don Davide Milani (Prevosto di Lecco), Aldo Bonomi (sociologo) e Manuela Grecchi (Rettrice Politecnico di Lecco).

Al termine premiazione delle aziende associate per anni di fondazione o fedeltà associativa.

