

BILANCIO
SOCIALE
2021



INDICE

Lettera agli stakeholder	p. 4
L'Associazione	p. 7
La nostra storia	p. 8
La nostra governance	p. 10
I principi etici di riferimento	p. 12
La nostra mission	p. 13
I nostri valori	p. 14
Il nostro sistema	p. 15
I nostri servizi	p. 16
I nostri stakeholder	p. 18
La valutazione d'impatto sociale: metodologia	p. 19
La matrice della scuola di economia civile	p. 20
Misurazione indicatori, focus group e valutazione d'impatto	p. 22
I termometri	p. 23
La mappa di sintesi: la matrice di materialità	p. 24
Come siamo posizionati	p. 25
Caratteristiche delle iniziative	p. 26
Alcune delle iniziative più apprezzate dai nostri stakeholder	p. 27
Altre informazioni	p. 33
Conclusioni	p. 34

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari associati, collaboratori e stakeholder, il 2021 è stato un anno strano, direi quasi sospeso. Venivamo dai dodici mesi più difficili e inaspettati che abbiamo dovuto affrontare nelle nostre vite a causa del Covid e l'anno seguente è stato un saliscendi tra speranze che la pandemia fosse finita e delusioni al primo accenno di ripresa dei contagi.

Nonostante tutto il 2021 è stato un anno di grande ripresa per il mondo del lavoro manifatturiero, erano anni che non vedevamo un numero di ordini così elevato, purtroppo nella seconda parte dell'anno i problemi dei costi energetici sono esplosi mettendo in seria difficoltà imprese e famiglie.

In questo anno l'Associazione è sempre stata in prima linea per fare da collegamento tra il mondo imprenditoriale e le istituzioni, portando avanti le istanze dei nostri associati e implementando i propri servizi, come ad esempio la formazione o il welfare.

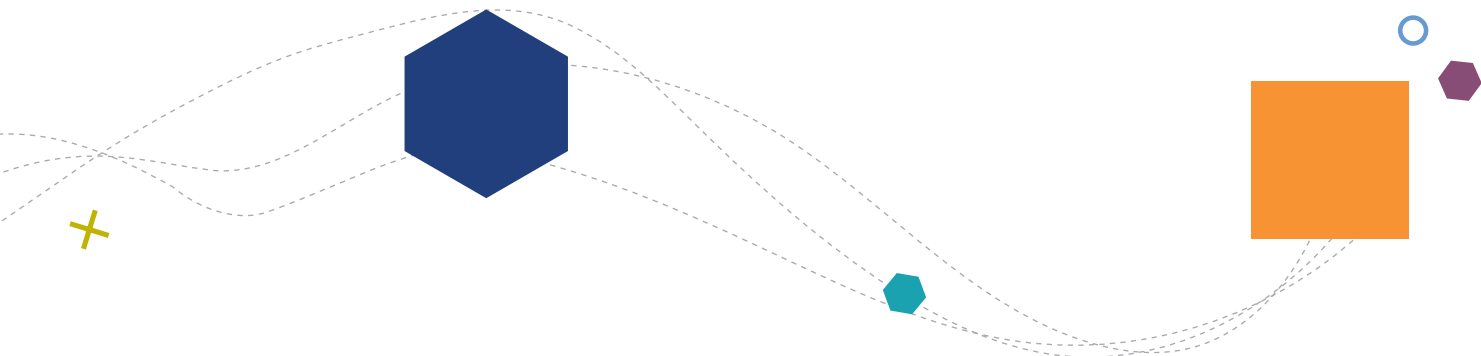
Nelle scorse settimane ci siamo dedicati all'ascolto e confronto con le nostre imprese e i nostri stakeholder per far emergere il quadro delle priorità strategiche non economiche.

Il risultato di questo lavoro è lo strumento che avete tra le mani che contribuisce ad aumentare la consapevolezza dell'attività e del ruolo dell'Associazione, sotto forma di rendicontazione trasparente e quindi di comunicazione, al suo interno e verso il territorio.

Buona lettura e buon lavoro

Il Presidente
Enrico Vavassori





L'ASSOCIAZIONE

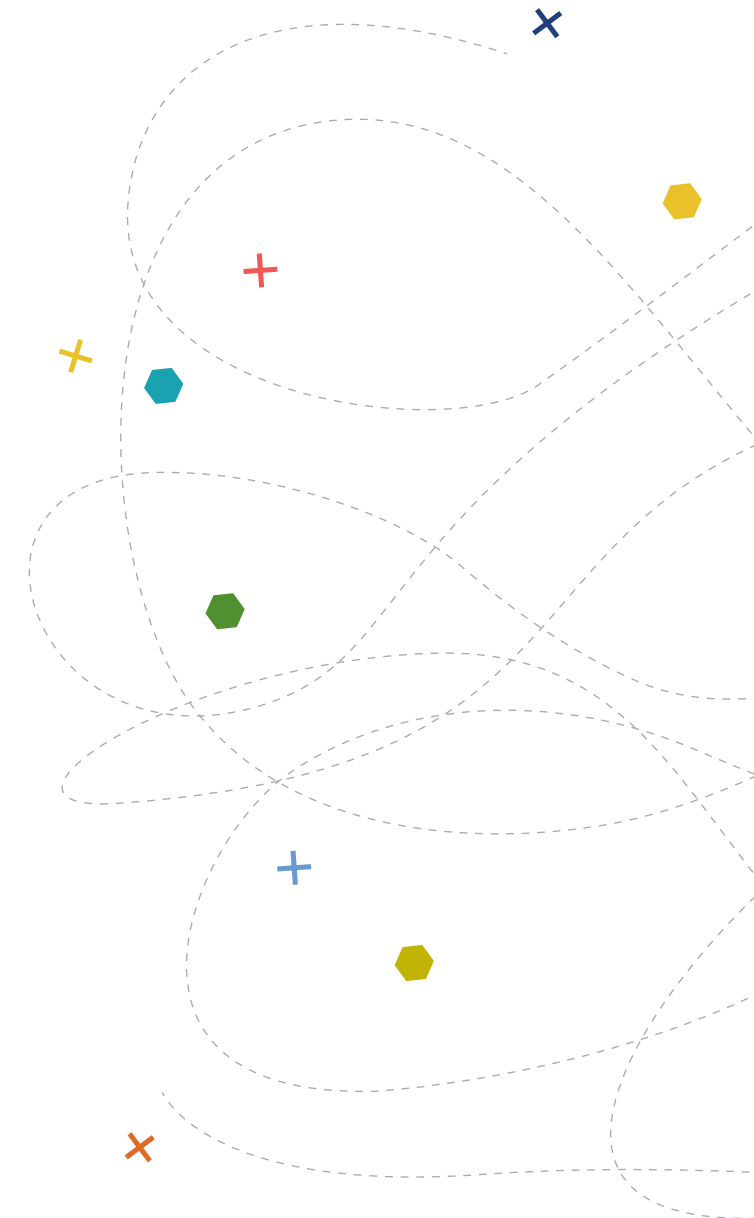
Api Lecco, Associazione Piccole e Medie Industrie, è stata fondata nel **1949** da alcuni imprenditori per difendere, insieme, gli interessi delle proprie imprese e supportarle nelle attività quotidiane, accompagnandole nello sviluppo e favorendone la loro crescita.

Api è attiva e presente in tutte le principali sedi politiche e tecniche avanzando proposte per il sostegno delle imprese e sviluppando progetti concreti.

Dal **2013** Api Lecco coinvolge, con la delegazione **Api Sondrio**, anche le imprese di Valtellina e Valchiavenna.

Le Aziende Associate trovano in Api il proprio interlocutore naturale, competente e qualificato per l'assistenza e il supporto in tutti gli ambiti del "fare impresa".

Api può contare sulla rappresentanza regionale e nazionale aderendo a **Confapindustria Lombardia e Confapi**, la Confederazione Nazionale della Piccola e Media Industria.



LA NOSTRA STORIA



LA NOSTRA GOVERNANCE

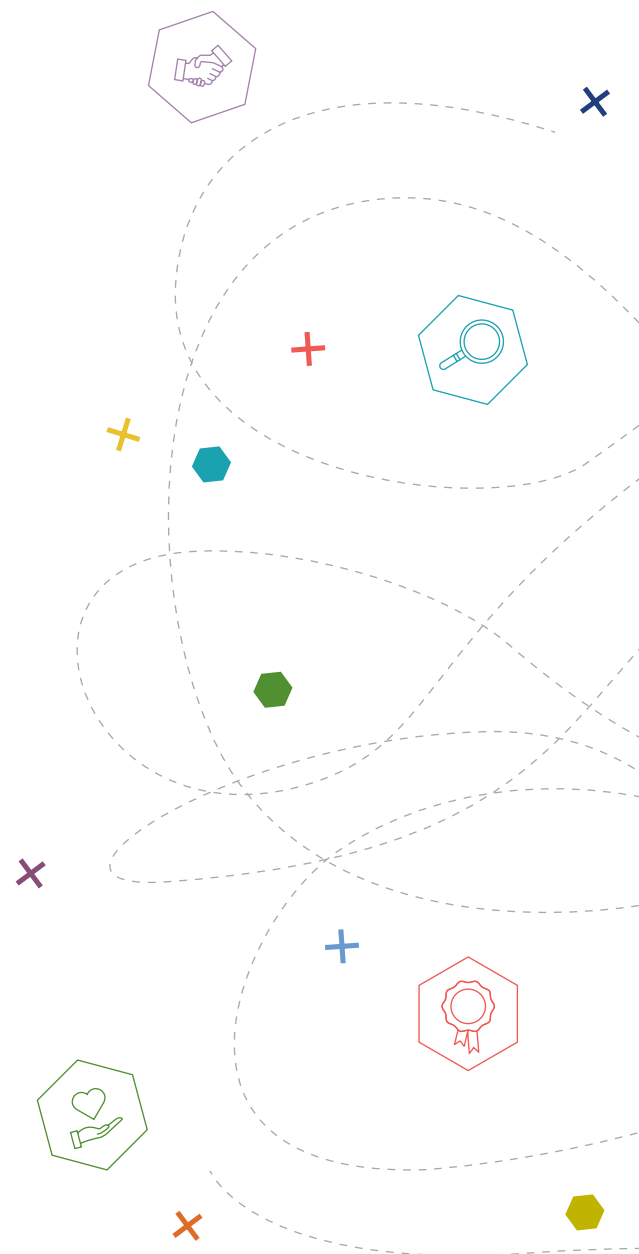
La governance di Api è disciplinata dallo **Statuto**.

L'Assemblea dei Soci è l'organo sovrano, che stabilisce le linee programmatiche ed elegge ogni quattro anni il Presidente.

I principi etici nell'ambito della corporate governance

Gli Organi Sociali agiscono e deliberano con cognizione di causa e in autonomia, perseguendo l'obiettivo della creazione di valore o per perseguire fini per l'Ente, nel rispetto dei principi di legalità e Correttezza .

(...) L'Associazione promuove una corretta, consapevole e costante informativa agli associati in merito a qualunque azione o scelta che possa avere effetti o conseguenze nei confronti dei loro scopo associazionistici o di investimento.



I PRINCIPI ETICI DI RIFERIMENTO



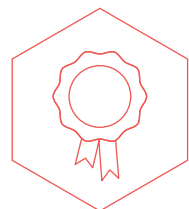
Onestà

L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività dell'ente, per le sue iniziative, e costituisce valore essenziale della gestione organizzativa. I rapporti con i portatori di interessi, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.



Trasparenza

L'ente si impegna ad operare in modo chiaro e trasparente, senza favorire alcun gruppo di interesse o singolo individuo, evitando situazioni ingannevoli nelle operazioni compiute per conto della Associazione.



Legalità

L'ente si impegna a rispettare tutte le norme, le leggi, le direttive ed i regolamenti nazionali ed internazionali e tutte le prassi generalmente riconosciute, inoltre ispira le proprie decisioni ed i propri comportamenti alla cura dell'interesse pubblico affidatogli.



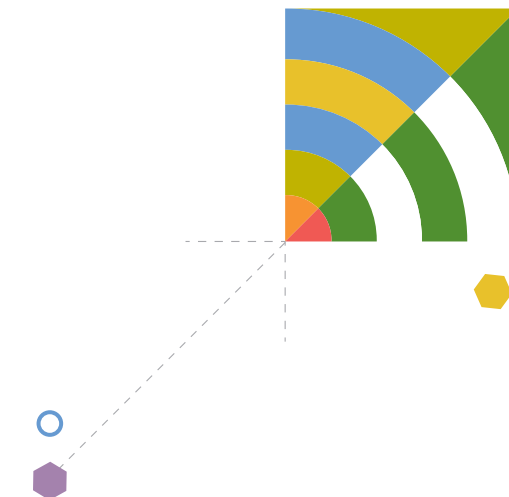
Responsabilità verso la collettività

L'ente, consapevole del proprio ruolo sociale sul territorio di riferimento, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività, intende operare nel rispetto delle comunità locali e nazionali, sostenendo iniziative di valore culturale e sociale al fine di ottenere un miglioramento della propria reputazione e legittimazione ad operare.

LA NOSTRA MISSION

L'Associazione Piccole e Medie Industrie di Lecco e Sondrio ha lo scopo di promuovere lo sviluppo e il progresso della piccola e media industria e di provvedere all'assistenza e alla tutela degli interessi degli imprenditori associati in tutti gli aspetti della conduzione d'impresa.

- Rappresentare e tutelare gli interessi delle aziende.
- Acquisire nuove competenze per agire in modo competitivo sul territorio.
- Fornire risposte su misura alle esigenze delle Pmi.
- Generare vantaggi.
- Favorire un'economia sana e proficua.



I NOSTRI VALORI



IL NOSTRO SISTEMA

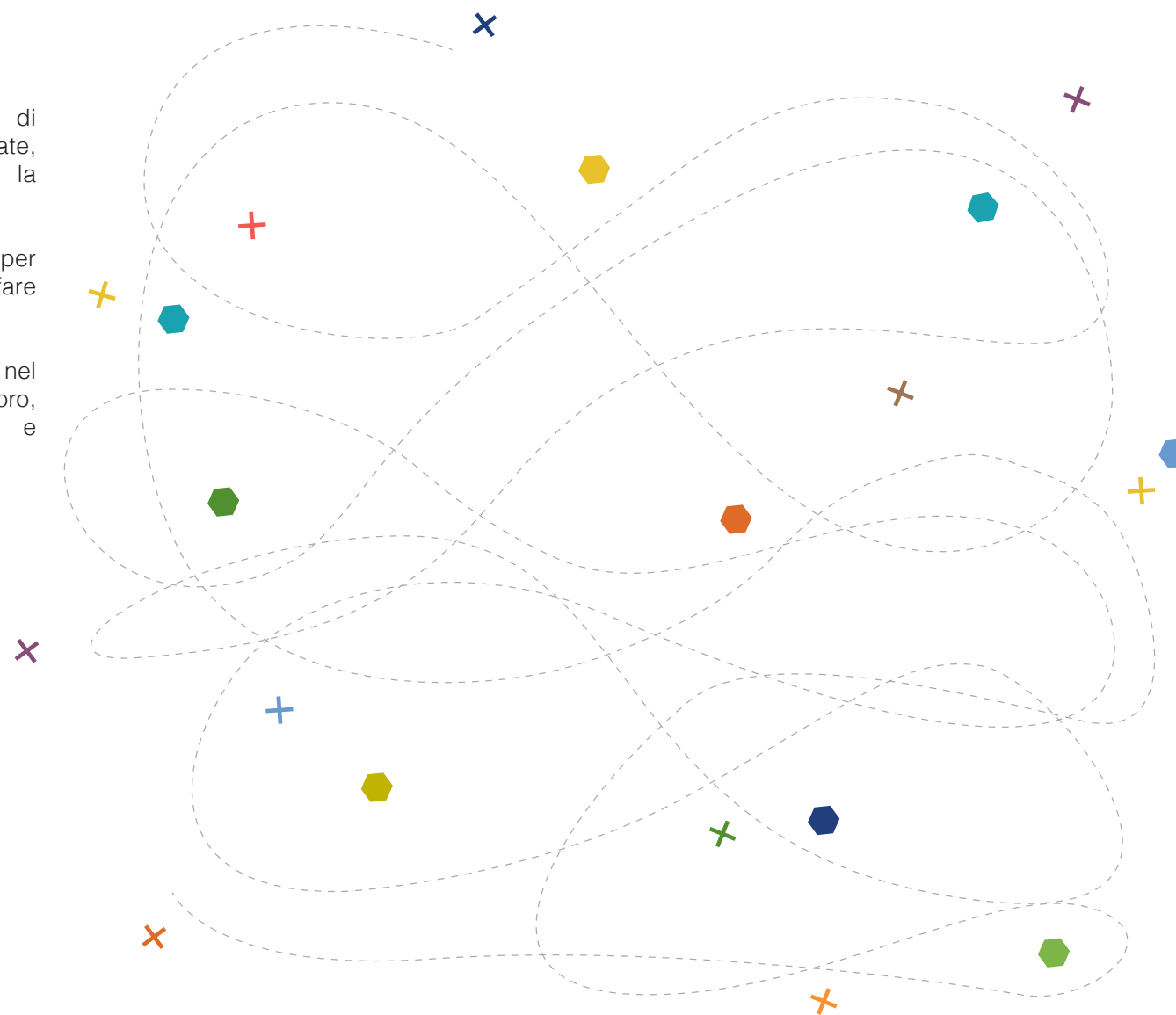


I NOSTRI SERVIZI

API Lecco Sondrio offre una vasta gamma di servizi e benefici a tutte le Aziende associate, accompagnandone lo sviluppo e favorendone la crescita.

Un punto di riferimento competente e qualificato per l'assistenza e il supporto in tutti gli ambiti del "fare impresa".

Tra i nostri servizi: assistenza e consulenza nel settore lavoro, formazione, sicurezza sul lavoro, ambiente e salute, convenzioni, innovazione e internazionalizzazione.



- INNOVAZIONE TECNOLOGICA
- COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA
- LAVORO, PREVIDENZA, RELAZIONI INDUSTRIALI
- FORMAZIONE E SCUOLA
- ELABORAZIONE PAGHE
- FISCO E TRIBUTI
- WELFARE AZIENDALE
- STRATEGIE EXPORT
- ENERGIA E GAS
- CREDITO E FINANZA
- AMBIENTE E SICUREZZA
- SERVIZI E CONVENZIONI
- FINANZIAMENTI E BANCHE

I NOSTRI STAKEHOLDER

Nel riconoscere un ruolo cruciale all'interazione con tutti i portatori di interesse, sia interni sia esterni, l'Associazione dialoga continuamente e interagisce in modo costante, attraverso tavoli, collaborazioni, incontri, comunicazioni e altre modalità individuate in relazione alle tematiche d'interesse e allo stakeholder di riferimento.



LA VALUTAZIONE D'IMPATTO SOCIALE: METODOLOGIA

Si tratta di un processo metodologico partecipato, contestualizzato e condiviso che valorizza le persone nelle loro caratteristiche distintive oltre che nel loro agire. L'indagine si è svolta in quattro fasi:

- 1. Selezione del set d'indicatori e raccolta dati:** in questa fase, compito dell'organizzazione Api Lecco e Sondrio è stato quello di guardare all'interno della propria struttura e riprendere quanto di civile era già attuato nella realtà quotidiana e rendicontato lo scorso anno, verificandone i cambiamenti intervenuti.
- 2. Condivisione del processo con gli stakeholder e attribuzione d'importanza:** il campione di stakeholder è stato chiamato a esprimere preferenze e priorità rispetto ai domini di valore, le aree di intervento e le attività di responsabilità messe in campo da Api Lecco e Sondrio attraverso un focus Group semi-strutturato.
- 3. Processo di aggregazione e analisi:** l'obiettivo di questa fase è stato sintetizzare le informazioni raccolte negli step precedenti e le loro variazioni, fornendo uno strumento sintetico, semplice da comprendere e divulgare, indicativo del livello di performance civile dell'organizzazione.
- 4. Comunicazione e condivisione dei risultati:** questo ultimo step risulta di particolare importanza nella logica dell'economia civile in quanto strumento di attuazione di democrazia partecipativa.



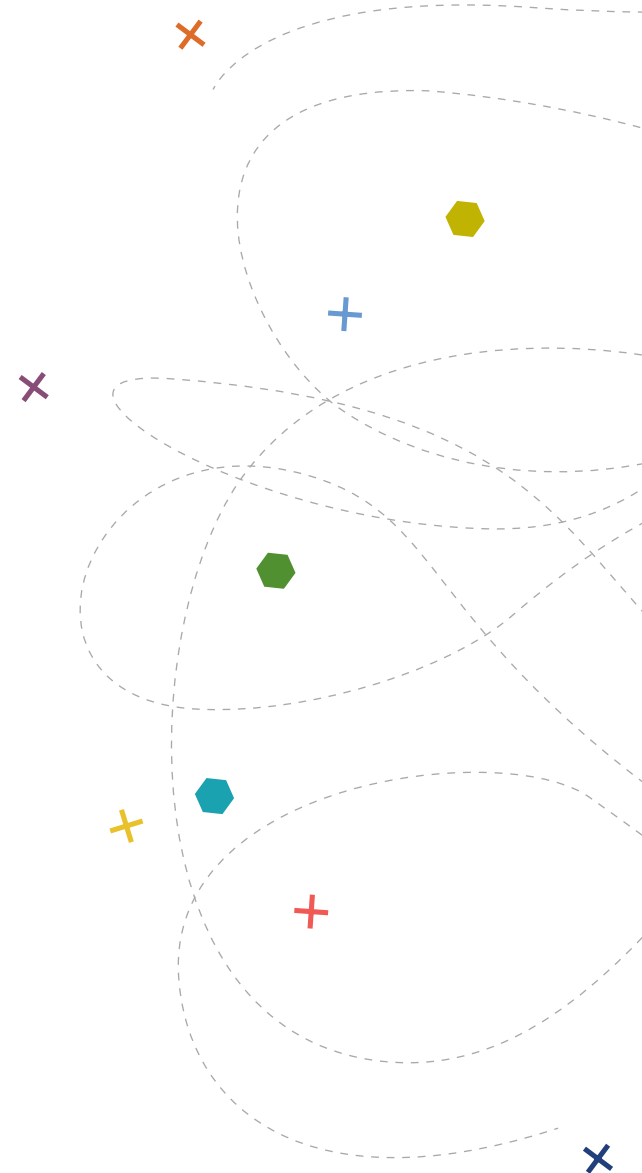
LA MATRICE DELLA SCUOLA DI ECONOMIA CIVILE

La matrice SEC, acronimo di Scuola di Economia Civile si basa su un processo metodologico partecipato, nato grazie alla relazione collaborativa costante di ricercatori, studiosi, consulenti e organizzazioni profit (grandi e piccole), non profit e pubbliche, che permette di valutare la *capacità dell'organizzazione di generare valore* secondo i principi dell'Economia Civile.

Serve per la definizione del perimetro di "Civiltà" e la misurazione del livello di generatività che l'organizzazione mette in campo attraverso le sue azioni economiche e non.

Gli indicatori proposti, raggruppati per funzioni, costituiscono una sorta di "cruscotto aziendale", ossia delle possibili leve di controllo per il miglioramento continuo tramite una serie di azioni orientate al bene comune.

Infine, per completare il sistema di valutazione dell'impatto di Api Lecco, all'analisi è stata applicata la correlazione con gli SDGs, ossia gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, adottata dagli Stati membri delle Nazioni Unite.



		Domini di valore					
		Democrazia partecipativa e sussidiarietà circolare	Comunità	Beni comuni	Beni relazionali e felicità	Dono, gratuità e meritorietà	Inclusione e parità di genere
Macro-funzioni aziendali	Governance, amministrazione, finanza e ricerca e sviluppo	<ul style="list-style-type: none"> Partecipazione per definire criteri di salute e sicurezza Co-progettazione strategica interna Utili re-investiti in R&S Democraticità negli organi di governo Rapporti di sussidiarietà circolare attivati 	<ul style="list-style-type: none"> Figure impegnate per il bene comune/sviluppo sostenibile Reti per il territorio partecipate Promozione della legalità Reporting integrato 	<ul style="list-style-type: none"> Strumenti di finanza etica Promozione culturale Tutela della biodiversità Emissioni di gas climalteranti 	<ul style="list-style-type: none"> Parole dell'economia civile nella vision/mission Carta dei valori/etica compartecipata Meccanismi orizzontali e/o trasversali Prevenzione dei rischi 	<ul style="list-style-type: none"> Meccanismi di premialità Donazioni Filantropia generativa 	<ul style="list-style-type: none"> Donne e categorie protette negli organi di governo Manager donne
	Risorse umane	<ul style="list-style-type: none"> Percorsi di carriera compartecipati 	<ul style="list-style-type: none"> Figure impegnate per il bene comune/sviluppo sostenibile 	<ul style="list-style-type: none"> Formazione dei lavoratori Promozione culturale 	<ul style="list-style-type: none"> Promozione della salute dei lavoratori Centralità della persona Benessere lavorativo Meccanismi orizzontali e/o trasversali Fiducia nei lavoratori 	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianza fra gli stipendi dei lavoratori Meccanismi di premialità Volontariato 	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianza fra salario interno e salario del territorio Disuguaglianza fra salario dei manager e degli operativi Lavoratori di categorie protette Parità salariale di genere Lavoratori donne
	Marketing, comunicazione e ICT	<ul style="list-style-type: none"> Tecnologie per favorire la partecipazione dei lavoratori 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicazione della RSI esterna Comunicazione del Reporting integrato esterna Tecnologia per il bene comune 	<ul style="list-style-type: none"> Promozione culturale Installazioni per la riduzione degli impatti ambientali 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicazione della RSI interna Comunicazione del Reporting integrato interna 	<ul style="list-style-type: none"> Etichette "parlanti" 	<ul style="list-style-type: none"> Tecnologia per l'inclusione
	Produzione			<ul style="list-style-type: none"> Materiali riciclabili nell'output Installazioni per la riduzione degli impatti ambientali Emissione di gas climalteranti 	<ul style="list-style-type: none"> Ergonomia del lavoro 		
	Distribuzione			<ul style="list-style-type: none"> Emissione di gas climalteranti Tracciabilità degli output 	<ul style="list-style-type: none"> Network collaborativi 	<ul style="list-style-type: none"> Clienti civili (B2B) 	
	Fornitura			<ul style="list-style-type: none"> Materiali sostenibili negli input Tracciabilità degli output 	<ul style="list-style-type: none"> Network collaborativi 	<ul style="list-style-type: none"> Fornitori Civili 	

MISURAZIONE INDICATORI, FOCUS GROUP E VALUTAZIONE D'IMPATTO

Api Lecco ha selezionato, tra i 40 indicatori proposti, tutti correlati agli SDGs, quelli applicabili alla propria attività e ha fornito la documentazione per consentire le misure necessarie al successivo processo di aggregazione e rendicontazione, su base annuale.

I domini di valore, denominati secondo le parole dell'Economia Civile, raggruppano gli **indicatori** che misurano le loro declinazioni nelle diverse attività; nello specifico sono: la democrazia partecipativa; la comunità e la sussidiarietà circolare; i beni comuni; i beni relazionali e la felicità; il dono, la gratuità e la meritorietà; l'inclusione e la parità di genere.

Nella seconda fase della misurazione è stato possibile derivare i pesi soggettivi per ciascun dominio di valore sottoponendo i vari moduli agli stakeholder organizzati in **Focus Group**.

In linea generale, possiamo affermare che **l'impatto** generale di Api Lecco sia stato positivo, **in miglioramento** rispetto ai dati 2020, come testimoniato dall'aumentare del valore medio del composito totale che cresce di cinque punti, pari a un incremento del 10%, e si posiziona nella soglia medio-alta.

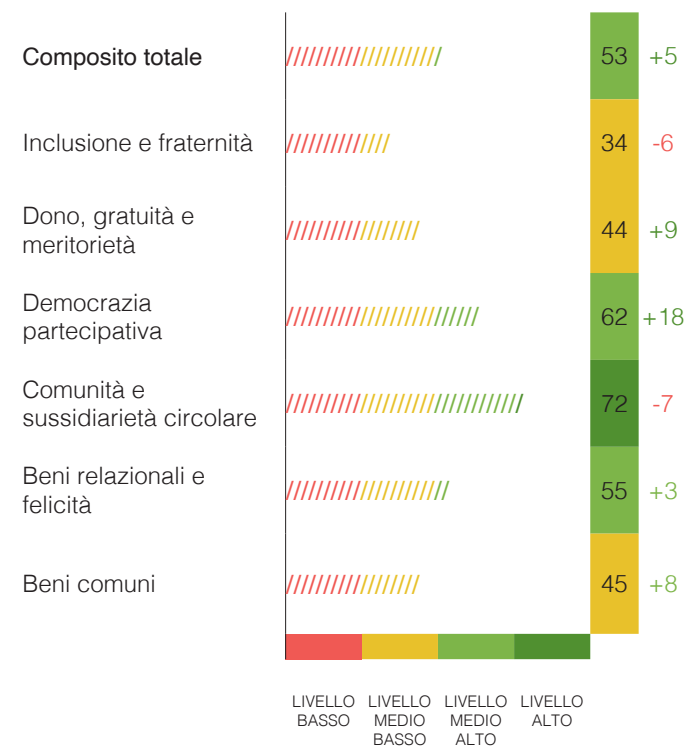
Se guardiamo al termometro dei risultati, nessun dominio di valore, differentemente dall'anno scorso, riesce a raggiungere la fascia alta, ma ben tre di loro si piazzano nella fascia medio alta: comunità e sussidiarietà circolare, democrazia partecipativa, beni relazionali e felicità.

Considerando la mission di Api Lecco, le sue attività e in particolare i suoi valori, tra cui ritroviamo aggregare, confrontarsi, promuovere cultura, generare felicità, questi posizionamenti risultano molto in linea nel contribuire al cambiamento positivo che l'associazione intende generare sulla base di tali valori.

Trattandosi del quarto anno, gli indicatori non mostrano solo una "fotografia dell'organizzazione" ma il confronto con il dato del 2020 e, a cascata i due precedenti, consente di valutare i trend oltre agli eventuali progressi o aree su cui è importante uno sforzo ulteriore.

I TERMOMETRI

VARIAZIONI RISPETTO AL 2020



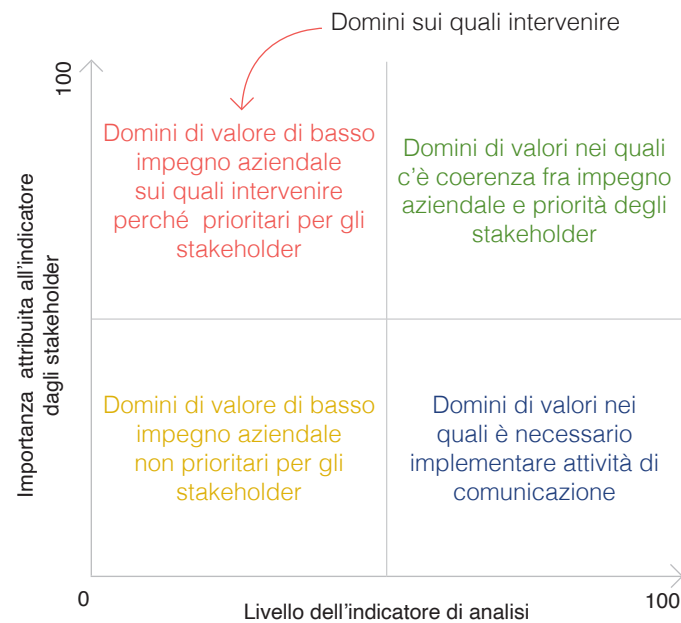
Dopo aver misurato i singoli indicatori, è stata eseguita l'aggregazione in tanti **indicatori compositi**, ottenuti tramite media aritmetica dei compositi di ogni dominio, come da Matrice SEC.

Questo permette di monitorare ciascuna area di intervento (quanto è stato fatto e quanto da migliorare) e di facilitare un confronto longitudinale negli anni.

Notiamo come il comportamento di Api Lecco genera un impatto medio-alto:

- Sulla **comunità**, prese in considerazione nel dominio di valore «comunità e sussidiarietà circolare» che, seppur con una lieve diminuzione, si dimostra il dominio che Api presidia maggiormente.
- Sulle **persone**, nel dominio di valore «beni relazionali e felicità», costituito dagli indicatori delle attività che riguardano le persone, il loro benessere e la qualità delle condizioni lavorative, il cui punteggio cresce, anche se di poco, rispetto allo scorso anno.
- Infine il dominio «democrazia partecipativa» è l'area in cui si registra la crescita, con un incremento pari al 40% rispetto al 2020.

LA MAPPA DI SINTESI: LA MATRICE DI MATERIALITÀ



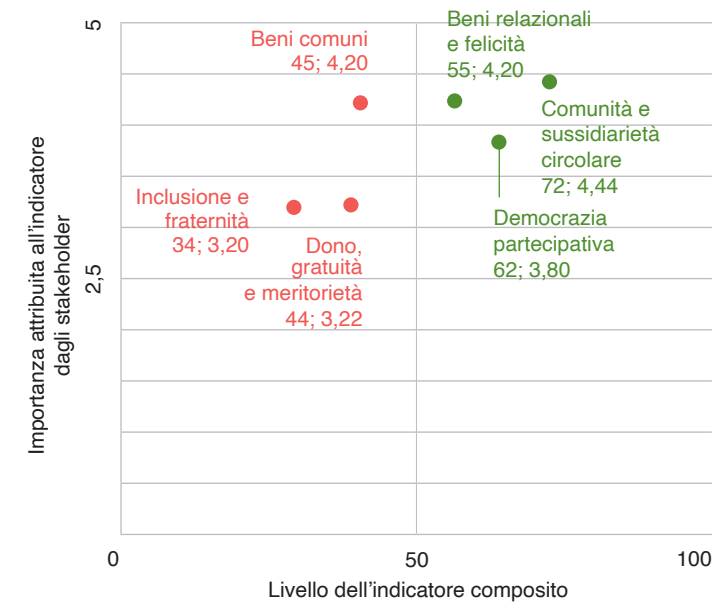
È possibile sintetizzare i sei domini di valore tramite un incrocio dei livelli espressi mediante la misurazione di ciascun indicatore, da parte dell'organizzazione stessa, rispetto all'importanza attribuitavi dagli stakeholder durante i focus group.

In particolare, la matrice di materialità permette di vedere:

- sull'asse orizzontale la performance dell'azienda nei domini di valore e nei singoli indicatori di ciascun dominio di valore;
- sull'asse verticale l'importanza che gli stakeholder hanno attribuito al dominio e agli indicatori in ciascun dominio e quindi, in maniera molto rapida e intuitiva, il loro grado di criticità.

Costituisce importanti informazioni aggiuntive utili ai fini dell'identificazione delle aree di miglioramento e delle strategie future.

COME SIAMO POSIZIONATI



Per il dominio dei *Beni comuni* si nota un piccolo incremento. Ottime le performance sulla tracciabilità degli input e sulla presenza di installazioni per la riduzione degli impatti ambientali.

Il dominio *Beni relazionali e felicità* è migliorato rispetto allo scorso anno. Ottimi i risultati appartenenti all'area «risorse umane» che misurano la fiducia nei confronti dei lavoratori e la presenza di meccanismi orizzontali e verticali di partecipazione e coinvolgimento di questi alla vita dell'organizzazione.

Il dominio *Comunità e sussidiarietà circolare*, seppur con un punteggio lievemente inferiore rispetto al 2020 genera un impatto positivo. In particolare sono da segnalare i punteggi alti relativi alla creazione di network collaborativi e reti partecipate per il territorio in ottica di sussidiarietà circolare nonché attività volte alla promozione della legalità, ritenute importanti dagli stakeholder e tra le mission di Api Lecco.




Il dominio *Dono, gratuità e meritorietà* è migliorato, certamente frutto dell'impegno profuso soprattutto nella scelta di fornitori civili, attraverso il controllo della filiera e della sua rete territoriale e negli investimenti per i giovani, grazie all'attivazione di percorsi di alternanza scuola lavoro e apprendistati presso le aziende associate.

Il dominio *Inclusione e fraternità* è in leggera flessione rispetto allo scorso anno ma rimangono comunque buoni i punteggi riguardanti in generale l'inclusione delle donne, anche in ruoli manageriali e della parità salariale e di genere.

Il dominio *Democrazia partecipativa* raggiunge un livello medio-alto. Punteggi rilevanti sono stati raggiunti soprattutto dagli indicatori relativi all'area della governance. E' stato dunque positivo il lavoro di promozione, creazione e funzionamento degli organismi non solo direttivi ma anche consultivi quali commissioni tematiche, riunioni di staff e capi servizi.

CARATTERISTICHE DELLE INIZIATIVE



-  Sono allineate strategicamente alle attività di API, per valorizzare le risorse interne in termini di know-how, network, mezzi tecnici e tecnologici.
-  Vengono realizzate in partnership con i principali attori del territorio.
-  Partono dai bisogni espressi dalle aziende associate, dalla comunità e dal territorio.

ALCUNE DELLE INIZIATIVE PIÙ APPREZZATE DAI NOSTRI STAKEHOLDER

Anno record per il **servizio formazione di Api Lecco Sondrio** che diventa la prima per numeri nel sistema Fapi (Fondo formazione per le pmi).

Nel 2021 sono stati organizzati 380 corsi, di cui 130 in teleformazione per un totale di 412 aziende coinvolte e 3.294 lavoratori partecipanti. Una crescita esponenziale dovuta alla qualità e quantità dei corsi proposti da Api Lecco Sondrio che coprono tutto il ventaglio delle richieste aziendali: area qualità, ambiente e sicurezza, area gestionale, area linguistica-internazionalizzazione, area processi produttivi, area soft skill (comunicazione, problem solving, motivazionale).



API Lecco e Sondrio ha **garantito il servizio Welfare**, assistendo le Aziende Associate nello sviluppo e nella definizione di progetti di welfare aziendale. Dall'analisi dei dati a nostra disposizione emerge che il valore complessivo dei Piani Welfare attivati registra un aumento del 21% rispetto all'anno precedente.

Per quel che riguarda le scelte dei lavoratori e delle lavoratrici, le prestazioni più apprezzate riguardano i fringe benefit (53%), l'ambito ricreativo, dei viaggi e del tempo libero (19%) l'area dell'istruzione dei figli (12%), la salute (7%) e la previdenza complementare (3%).

Nel 2021, rispetto al trend degli anni precedenti, nella composizione complessiva dei consumi sembra crescere il peso di tutte quelle prestazioni più lontane dalla "sfera sociale", come i fringe benefit e l'area ricreativa, la quale riguarda soprattutto le spese per viaggi e vacanze.

Ciò è in buona parte dovuto al fatto che il Governo ha prorogato la possibilità di raddoppiare il limite destinato ai fringe benefit, passato da 258,23 euro a 516,46 euro.



Continua la collaborazione con **Telefono Donna Lecco**, associazione che si occupa di supportare le donne vittime di violenza.

Nel corso del 2021 il **Gruppo Giovani Imprenditori di Api Lecco Sondrio** ha realizzato una locandina da distribuire in occasione dell'8 marzo per sensibilizzare le vittime di abusi, fisici e psicologici e aiutarle in un percorso di uscita da queste situazioni.



Federmanager Lecco-Gruppo Minerva e il **Gruppo Giovani Imprenditori di Api Lecco Sondrio** propongono alle giovani imprenditrici e manager il progetto “Mentoring al femminile: donne al fianco delle donne”. L’obiettivo è supportare talenti al femminile mettendo l’esperienza, la conoscenza e la competenza delle Mentor a disposizione di persone più giovani, le Mentee, che necessitano di un confronto sui vari ambiti dei loro percorsi personali e lavorativi.


Il progetto è molto semplice: le Mentor ricoprono varie funzioni aziendali (in aree quali HR, vendite, marketing, finance , etc.) e provengono da ambiti diversi, ognuna mette a disposizione, a titolo gratuito, sei ore del proprio tempo, da distribuire nell’arco di due mesi, in base alle proprie disponibilità e della Mentee.

Diversi e numerosi i temi oggetto del mentoring: da tematiche più tecniche quali il controllo di gestione, le risorse umane e gli aspetti produttivi a problematiche legate alla conciliazione vita-lavoro, al rafforzamento del proprio ruolo in azienda, all’analisi del percorso di carriera.



Nel giugno 2022 Api Lecco Sondrio aderisce al **“Patto Aiutamoci nel lavoro”** promosso dalla Prefettura di Lecco, Fondazione Comunitaria del Lecchese e Comuni della Provincia di Lecco. Il Patto è nato per supportare economicamente i bisogni di prima necessità di lavoratori e lavoratrici dipendenti e autonomi che hanno perso o stanno per perdere il lavoro a causa della pandemia. E’ stato così istituito un Fondo con una disponibilità iniziale di 1 milione di euro grazie alle donazioni degli 84 comuni del Lecchese, di Fondazione Cariplo, della Fondazione Peppino Vismara e della Fondazione Comunitaria del Lecchese.





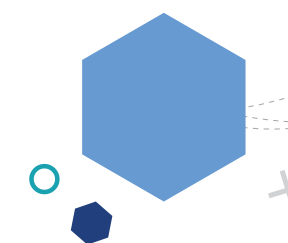
Prosegue il lavoro di **collaborazione con gli istituti del territorio per l'orientamento scolastico** per gli studenti che devono scegliere la scuola superiore o scegliere quale strada intraprendere dopo il diploma. In questo 2021 abbiamo promosso e partecipato a diverse iniziative come ad esempio "Orientalamente", la rassegna della provincia di Lecco di orientamento scolastico per i ragazzi delle medie, a quelle post diploma promosse sempre dalla Provincia e dall'Ufficio scolastico provincia, oppure quelle organizzate da Informagiovani Lecco e Comune di Lecco come "Jobweek – Le donne nell'innovazione" in cui nostri imprenditrici hanno spiegato la loro esperienza ai ragazzi sul campo.



ALTRE INFORMAZIONI

L'impegno per la protezione del nostro territorio e per la riduzione dei consumi delle risorse è da tempo parte integrante dei principi e dei comportamenti dell'Associazione, orientati alla tutela del bene comune. La strategia ambientale dell'Associazione si basa su criteri di acquisto che tengono conto dell'impatto ambientale, sulla riduzione dei materiali non riutilizzabili o non riciclabili, sull'impegno a una corretta organizzazione interna della raccolta differenziata dei rifiuti, sulla scelta di fornitori di energia e di sistemi di climatizzazione e di pulizia a basso impatto ambientale.

Il personale interno viene coinvolto con iniziative per aumentare la sensibilità verso uno stile di vita più sostenibile, con comportamenti coerenti sia in termini di alimentazione che di mobilità.



CONCLUSIONI

Il bilancio sociale è lo strumento attraverso cui Api intende dare evidenza di quello che l'Associazione rappresenta in termini di obiettivi, strategie, iniziative, sfide e impegni. Lo sforzo, di anno in anno, è quello misurare i risultati del nostro operato attraverso indicatori il più possibile universali e confrontabili, nello spazio e nel tempo.

Gli indicatori proposti, infatti, costituiscono una sorta di «cruscotto aziendale», ossia delle possibili leve di controllo per il miglioramento continuo in una serie di azioni orientate al bene comune, in linea con il paradigma dell'Economia Civile.

Questo quarto anno ha mostrato che Api non solo ha la capacità di mantenere i risultati di maggior valore emersi nel 2020, ma anche quella di impegnarsi per il miglioramento dei punti di criticità evidenziati.

Il miglior impatto, nonostante una leggera flessione, si registra anche quest'anno nel dominio di valore di «comunità e sussidiarietà circolare», in linea con il suo essere un ente di secondo livello orientato ai servizi per i soci e lo sviluppo del territorio.

Il processo della valutazione d'impatto è improntato sul miglioramento continuo, pertanto si dovrà continuare a cercare di migliorarla, sia ancorandosi ai propri punti di forza, sia lavorando sugli inevitabili elementi di criticità emersi dall'analisi.



Api Lecco – Associazione Piccole e Medie Industrie della Provincia di Lecco
Via Pergola, 73 – 23900 Lecco (LC)
www.apilecco.it
associazione@api.lecco.it



Ricerca realizzata da: SEC – Scuola Economia Civile – Sabrina Bonomi

Progetto grafico e impaginazione: Pura Comunicazione

Stampa: Grafiche Cola



API LECCO
SONDRIO