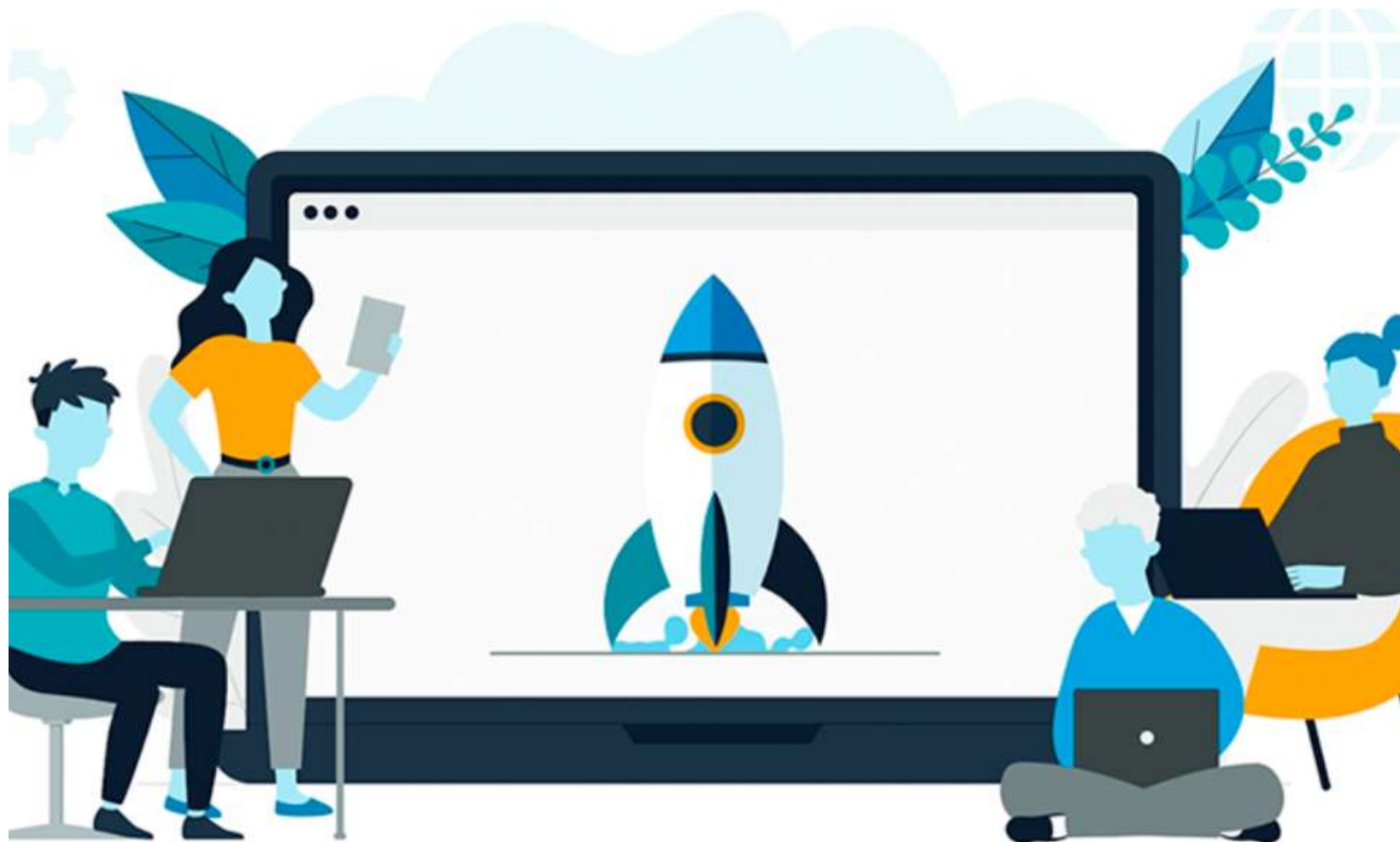


Proposta di collaborazione

Accelera con Amazon – Bootcamp



IL CONTESTO

- Le piccole e medie imprese italiane hanno un gap da colmare se comparate ai cugini europei. **Solo un terzo delle PMI è digitalizzata** e solo una su sette (di quelle con più di 10 impiegati) ha una presenza online significativa*
- L'Italia si posiziona al 25° posto tra i 28 Stati Membri dell'Unione Europea nell'edizione 2020 del [*DESI Digital Economy and Society Index*](#).

IL PROGRAMMA

[Accelera con Amazon](#) è un programma formativo **online gratuito**, che ha l'obiettivo di fornire gli strumenti e le competenze per digitalizzarsi a imprenditori e piccole e medie imprese italiane, che **desiderano lanciare o sviluppare** ulteriormente **la propria attività online** a livello nazionale e internazionale.



LE INIZIATIVE

- Un **hub di apprendimento online realizzato con MIP Politecnico di Milano** che include una serie di corsi online gratuiti su un'ampia gamma di tematiche
- **Boot camp intensivi** progettati da **MIP Politecnico di Milano** che includono un percorso su misura per sviluppare le competenze digitali per vendere online per 500 PMI e Startup
- Accademie virtuali, con percorsi di **webinar tematici** realizzati in collaborazione con Confapi, Agenzia ICE e Netcomm

I PARTNER



Accelera con Amazon – Bootcamp

Amazon e MIP – Politecnico di Milano hanno realizzato un **corso di formazione**, con l'obiettivo di supportare le PMI e startup nell'avvio e nello sviluppo delle vendite online.

- Il corso prevede **5 giorni di formazione live** e include sessioni formative e sessioni di domande e risposte
- Il corso verterà sulle seguenti tematiche: Digital marketing, strategie di vendite online, come vendere su Amazon, come vendere all'estero.

IL PERCORSO

Formato: online

Durata: 5 giorni, 2 ore al giorno (dalle 16 alle 18)

Lingua: italiano

Profilo dei partecipanti: persone con limitata o nessuna esperienza di vendite online che desiderano affinare o espandere la propria presenza su Internet, e imprenditori che vogliono creare un proprio canale di vendite di e-commerce.

Costo: i Bootcamp sono completamente gratuiti per gli associati Confapi

IL PROGRAMMA

Lunedì 14: Strategia di business digitale: formulazione, implementazione, crescita - MIP – Politecnico di Milano - Antonio Ghezzi ore 16.00 – 18.00

Mercoledì 16: Come vendere sullo store Amazon in Italia e all'estero, Amazon ore 16.00-18.00

Giovedì 17: Scopri come sviluppare ed espandere il tuo business su Amazon, Amazon ore 16.00-18.00

Venerdì 18: Marketing Digitale - MIP – Politecnico di Milano, Fabrizio Pini ore 16.00 – 18.00

Lunedì 21: Strategia di vendita digitale dell'Omnicanalità, MIP – Politecnico di Milano, Fabrizio Pini ore 16.00 – 18.00

PER INFORMAZIONI e ISCRIZIONI

accelera-amazon@amazon.com



Modulo 1. Strategia di business digitale: formulazione, implementazione, crescita

La tua organizzazione, sia essa una startup o una Piccola-Media Impresa, necessita di una strategia di business per definire i tuoi obiettivi, analizzare il contesto interno ed esterno, progettare un modello di business, validarlo ed implementarlo sul mercato, ed infine abilitare la tua crescita. Questo corso di Strategia di business digitale insegna agli studenti come formulare e implementare una strategia per il proprio business digitale che operi secondo un approccio omnicanale, così consolidarsi sul mercato e scalare rapidamente.

Contenuti:

- Strategia di business
- Business model e sua validazione (Lean Startup)
- Business Plan
- Scaling

Modulo 2. Marketing Digitale

Il rapido ritmo della rivoluzione digitale ha costretto i canali di marketing tradizionali a fare un passo indietro per fare spazio alle loro alternative online: smartphone, social media, online / video ed email marketing. Questo corso di Marketing Digitale insegna agli studenti a comprendere i comportamenti dei consumatori digitali di oggi, ottimizzare il coinvolgimento dei clienti attraverso contenuti coinvolgenti e costruire un marchio online.

Contenuti:

- Chi è il consumatore digitale
- Cosa significa Marketing Digitale
- Creazione di contenuti digitali coinvolgenti per raggiungere i clienti
- Ottimizzazione SEO e SEM
- Creazione di un marchio digitale

Modulo 3. Strategia di vendita digitale

Per farti notare, hai bisogno di strategie di vendita che ti aiutino in questo mondo digitale saturo, in cui è sempre più difficile offrire nuove promozioni al tuo pubblico. Tuttavia, nonostante tutti questi ostacoli, c'è un'opportunità per la tua azienda di distinguersi da tutte le altre.

Contenuti:

- Nuovo paradigma dell'Omnicanalità
- Quale canale di vendita è più rilevante per la tua attività
- Come ingaggiare e fidelizzare i clienti
- Strategia e organizzazione di vendita digitale

Modulo 4. Come vendere sullo store Amazon in Italia e all'estero

Le vendite online offrono opportunità per raggiungere nuovi clienti, oggi più che mai. Ma come e da dove iniziare? Il team di Amazon illustrerà i passaggi necessari per iniziare a vendere online e quali risorse ti possono aiutare.

Contenuti:

- Verifica dell'account: scopri di quali documenti hai bisogno per iniziare a vendere subito su Amazon, in pochi passaggi.
- Scopri come creare il catalogo di prodotti su Amazon.
- Che cos'è la Logistica di Amazon?
- Programma Paneuropeo di Logistica di Amazon: gestione in tutta Europa più economica e veloce

Modulo 5. Scopri come sviluppare ed espandere il tuo business su Amazon

Per farti notare, hai bisogno di strategie di vendita che ti aiutino in questo mondo digitale saturo, in cui è sempre più difficile offrire nuove promozioni al tuo pubblico. Tuttavia, nonostante tutti questi ostacoli, c'è un'opportunità per la tua azienda di distinguersi da tutte le altre.

Contenuti:

- Scopri il Registro Marche di Amazon
- Come sponsorizzare le proprie offerte e il proprio marchio su Amazon
- Scopri come abilitare il tuo account per Amazon Business



Acceleriamo

Espandi la tua attività vendendo online



www.amazon.it/accelera-con-amazon.html

