

h cable machinery

Italian Digital Events

**Eventi digitali per le aziende italiane
che si rivolgono al mercato estero.**

**h cable
machinery**
Italian Digital Events

LA PREMESSA

h.digital events completa l'offerta di attività e servizi di marketing fieristico proposte da Honegger alle aziende italiane che vogliono mantenere la loro visibilità all'estero, costituendo anche una valida opportunità per affacciarsi sui nuovi mercati e rendere così la partecipazione di persona alle fiere più consapevole ed efficace.

Grazie all'esperienza maturata in cinquant'anni di attività nel marketing fieristico internazionale, abbiamo sviluppato una piattaforma semplice ed efficace al servizio dei nostri clienti italiani.

La conoscenza approfondita dei più importanti settori produttivi nazionali e le relazioni di business mantenute negli anni con i più importanti partner organizzativi nel mondo ci consentono di proporre valide soluzioni per mantenere alto il valore dell'INDUSTRIA ITALIANA NEL MONDO.

I FATTORI CHIAVE

1. ESPOSITORI ITALIANI: questo servizio è rivolto esclusivamente alle aziende italiane di uno specifico settore che desiderano avere incontri qualificati con potenziali clienti in mercati internazionali selezionati. L'obiettivo è la promozione efficace del Made in Italy nel mondo con le nuove tecnologie digitali.

2. VISITATORI INTERNAZIONALI: ciascun evento viene proposto su aree geografiche e mercati merceologici specifici, garantendo così la qualità di visitatori internazionali specializzati. Gli utenti che si registreranno quali visitatori verranno mappati con un'anagrafica del loro profilo professionale completo.

I FATTORI CHIAVE

3. PIATTAFORMA: innovativa, semplice ed efficace, la piattaforma ad hoc consente di far interagire espositori e visitatori attraverso seminari e meeting. Non sarà necessario scaricare alcun software ma sarà accessibile online da qualsiasi dispositivo connesso a internet.

4. SEMINARI: ciascun espositore potrà presentarsi a tutti i visitatori registrati all'evento online invitandoli a prendere parte al proprio seminario dedicato di un'ora, che verrà calendarizzato nell'arco delle due giornate-evento, in cui i relatori potranno interagire con il pubblico attraverso live speech, presentazioni registrate, video e documenti.

5. MEETING: all'interno della piattaforma, ciascun espositore sarà profilato con una scheda contenente testi, immagini e video che descrivano l'azienda e le specifiche linee di prodotto. I potenziali visitatori riceveranno un invito a visionare online le schede degli espositori, per poi esprimere all'interno della piattaforma le proprie preferenze sulle aziende da incontrare e i rispettivi prodotti di loro interesse, richiedendo la possibilità di fissare un appuntamento one-to-one.

I FATTORI CHIAVE

6. CONDIVISIONE DATI: gli espositori riceveranno i dati completi di profilazione dei visitatori interessati a conoscerli.

7. SICUREZZA: la piattaforma predisposta per gli eventi online consente lo scambio di informazioni e la condivisione di documenti in un ambiente digitale protetto e garantito.

8. TEMPISTICHE: gli eventi online avranno una durata di 2 giorni per ciascun mercato-obiettivo. Il loro svolgimento sarà pianificato in funzione del fuso orario del mercato dei visitatori di riferimento. Gli espositori potranno programmare i propri meeting con i visitatori sulla piattaforma per un periodo complessivo di 30 giorni, a partire dalla data dell'evento.

9. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE: ciascun evento online sarà comunicato e promosso sul mercato obiettivo attraverso un mix strategico di attività condivise con le aziende espositrici: campagne di direct marketing, piano editoriale sui canali social, indicizzazione web e azioni di media relations.

ATTIVITÀ

- Creazione database buyer prospect da invitare ai webinar e ai meeting con le aziende italiane costituenti l'offerta (ESPOSITORI)
- Creazione database testate prospect su cui comunicare e promuovere l'evento
- Progettazione, implementazione e go live del tool personalizzato composto (piattaforme website+webinar+meet) + assistenza tecnica durante le giornate dell'evento online
- Progettazione grafica e elaborazione dei relativi esecutivi per tutte le predisposizioni personalizzate
- Contatto, gestione e acquisizione stampa da accreditare ai webinar
- Contatto, gestione e acquisizione buyer prospect (VISITATORI) da accreditare ai webinar e coinvolgere nei meeting con gli ESPOSITORI
- Coordinamento, gestione e segreteria organizzativa

TARGET ESPOSITORI

Macchine per la produzione di fili metallici e l'affinamento

Strumenti per l'ingegneria dei processi

Materiali ausiliari per l'ingegneria dei processi

Materie prime, cavi e fili speciali

Tecnologie per controllo e misurazione

Fibre ottiche

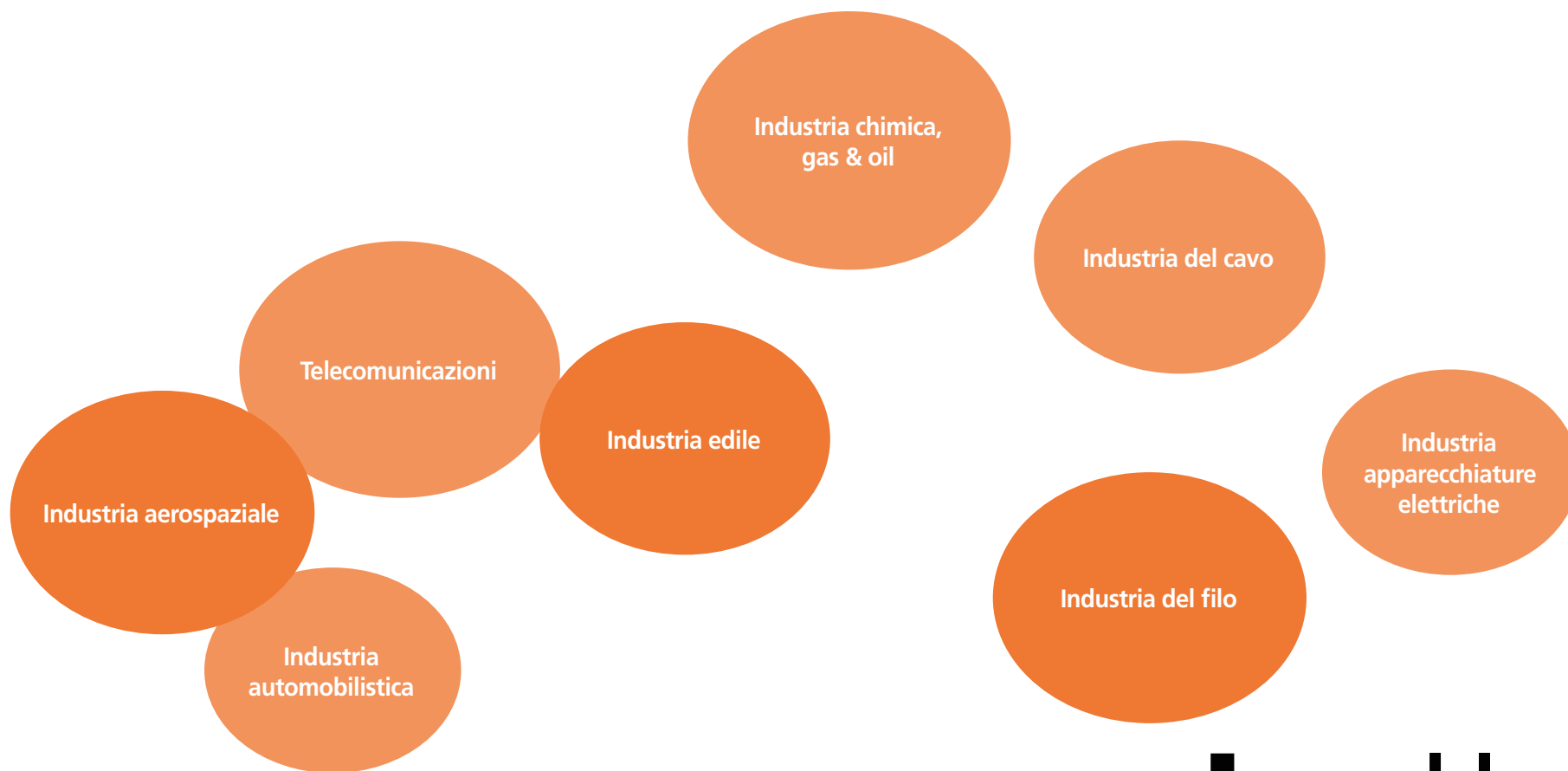
Tecnologie di collaudo

Tecnologia di fissaggio

Sistemi di produzione per le molle industriali

Impianti di saldatura reti

TARGET VISITATORI



CALENDARIO

EUROPA E RUSSIA

24-25 febbraio 2021

Project Manager
Christina Schneider
Tel: 02.4779.1426
Fax: 02.4895.5518
schneider@honegger.it

honegger

Marketing fieristico dal 1970

Via F. Carlini, 1
20146 Milano (Italia)
Tel: (+39) 02.4779141
Fax: (+39) 02.48953748

www.honegger.it

