

RAPPORTI COMMERCIALI CON LA CINA

Contenuti del corso

Durata 16 ore

Obiettivi

Il corso è finalizzato a fornire informazioni sulla cultura e sulla società cinese per agevolare le imprese che intendono relazionarsi col mercato cinese.

Programma:

- **La Cina:** la società cinese, aspetti politici, usi e costumi in relazione ai diversi ambiti territoriali;
- **La Cina:** cosa conoscere per rendere efficace la comunicazione e la negoziazione interculturale, regole di comportamento e come dialogare con i cinesi.
- **La Cina:** aspetti socio-economici, il commercio e gli aspetti legislativi; La rappresentazione grafica per dati di produzione
- **La Cina** nel contesto internazionale: come vendere in Cina, come produrre in Cina e come comprare in Cina.

Destinatari:

I destinatari del corso sono gli addetti e/o responsabili commerciali, Titolari di azienda i quali hanno rapporti diretti con la Cina.