

IL CHECK UP DELLA PROPRIA AZIENDA. DIAGNOSI DELLE PERFORMANCE AZIENDALI

Contenuti del corso

Durata 16 ore

Obiettivi

Perché il corso?

In un mercato caratterizzato da mutamenti rapidi e spesso significativi di clientela, concorrenza, tecnologie e norme legislative, alle imprese è imposto un percorso di apprendimento continuo per progredire, migliorare ed adeguarsi all'ambiente, reagendo alla dinamica ambientale in modo proattivo.

Attraverso l'analisi strategica l'azienda acquisisce tutte le informazioni necessarie per comprendere approfonditamente l'impostazione imprenditoriale in essere, per giudicarne la validità attuale e la coerenza con le linee evolutive dell'ambiente, individuando altresì eventuali necessità di rinnovamento della stessa.

Obiettivi

Il corso si propone di avvicinare i partecipanti ai benefici dell'analisi strategica e fornire le metodologie pratiche per effettuare il check up strategico dell'impresa.

Programma:

- La ricerca dell'eccellenza, i fattori di successo;
- La valutazione della concorrenza;
- La catena del valore e le strategie competitive di base;
- La swot analysis;
- L'analisi strategica e la strategia aziendale;

- La strategia di portafoglio;
- La valutazione economica;
- La valutazione finanziaria;
- La pratica del check up strategico della propria azienda.

Destinatari

Imprenditori, amministratori, dirigenti d'azienda, responsabili amministrazione e finanza, responsabili di organizzazione e risorse umane, controller, responsabili commerciali e marketing.