

CONTROLLO E ANALISI DEI COSTI IN CONDIZIONI DI ELEVATA COMPETITIVITA'

Contenuti del corso

Durata 16 ore

Obiettivi

Fornire le conoscenze di base per potere impostare un sistema di rilevazione e analisi dei costi.

L'analisi viene impostata sia a livello generale, ovvero di andamento complessivo dell'azienda, sia a livello di dettaglio, nell'analisi dei costi di alcuni specifici prodotti o servizi.

Programma

- La riclassificazione dei costi
- Costi variabili e fissi
- Costi diretti e indiretti
- L'analisi del Punto di Pareggio a quantità e valori
- Cenni sul calcolo del costo di prodotto - commessa – servizio
- Le tecniche tradizionali: full e direct costing
- Casi aziendali

Destinatari

Titolari e responsabili amministrativi