



## **GLI INDICATORI INDISPENSABILI PER OPERARE SCELTE STRATEGICHE CON IL CHECK UP AZIENDALE**

### **PROGRAMMA**

**Durata** 8 ore

#### **Obiettivi**

Il corso è finalizzato a trasmettere, in modo semplice e veloce, le modalità per calcolare i principali indici di bilancio dai quali è immediatamente possibile rendersi conto quale sia lo “stato di salute” dell’azienda.

#### **Argomenti**

- Controllo di Gestione, Contabilità e Bilanci: strumenti, documenti e pratiche per la costruzione della gamma degli Indici di Bilancio più appropriati;
- Analisi degli indici rilevanti di Conto Economico e Stato Patrimoniale;
- Gli indici rilevanti in una specifica realtà d’ impresa:
  - Quando esaminarli: cadenza della disamina;
  - Quando eventualmente modificarli
- Check up aziendale e dati extra-contabili:
  - Rielaborazioni da Contabilità Generale
  - Rielaborazioni da Ricerca esterna e valutazione delle Fonti
- Esiti del check up ed analisi dei processi aziendali (Process Value Analysis);
- Gruppi di lavoro interfunzionali;
- Esiti dei check up ricevuti da Interlocutori esterni all’ impresa: condivisione e reattività;
- Valutazione di clienti e fornitori: impostazione;
- Customer Satisfaction e Supplier Selection;
- Metodi di esposizione e sintesi delle evidenze;
- Formulare ipotesi di azione a seguito delle evidenze emerse (scelte strategiche);
- Esempi e Best Practice.

#### **Destinatari**

Il responsabile amministrativo, chi deve elaborare e leggere i report sull’andamento complessivo dell’impresa