“Prodotti sostenibili più costosi. Il mercato non è ancora pronto”

La Provincia del 19 luglio 2021, parla **Luca Brambilla** della nostra azienda associata **Grafiche Cola** di Lecco.

«Prodotti sostenibili più costosi Il mercato non è ancora pronto»

L'artigiano
Luca Brambilla guida le Grafiche Cola Lavora da anni con prodotti green

«Continuiamo a investire verso la transizione ecologica, ma l'obiettivo ambientale non sarà raggiunto finché il mercato non sarà disposto a pagare un premium price per una produzione migliore e sostenibile», afferma Luca Brambilla, titolare di Grafiche Cola che con sette addetti e due soci produce a Lecco cataloghi e altri articoli grafici aggiungendo che «ciò vale anche nelle gare pubbliche, dove le assegnazioni continuano ad essere fatte col mantra continuo del massimo ribasso».

E non va meglio nel privato visto che, spiega Brambilla, anche nel nostro settore si può acquistare dalla Cina ad un quinto del costo di produzione sul territorio. Sulla differenza di prezzo pesa l'origine della fibra di cellulosa, ricavata da foreste non gestite correttamente, oltre che i metodi di produzione e le condizioni dei lavoratori, ed è lo stesso per i passaggi nel resto della filiera. Inoltre, quanti considerano il costo in termini ambientali di far viaggiare le merci per 12mila km?

«Sono tutti aspetti – osserva Brambilla – che entrano nel tema della sostenibilità, sociale oltre che ambientale, che per essere garantita come tale comporta dei costi che per una vera transizione il mercato deve riconoscere».

Luca Brambilla, Grafiche Cola

Per l'azienda, registrata in Regione Lombardia come “profilo green”, la scelta ambientale è partita nei primissimi anni Ottanta, quando il padre di Luca Brambilla decise di usare solo carta proveniente da cartiere con politiche di riforestazione attiva e che non sbiancassero col cloro. Una logica trasferita, nel 1994, nella nuova sede che, ad eccezione di qualche ora in inverno, consente di fare a meno dell'illuminazione artificiale in un progetto voluto sia per ragioni economiche e ambientali sia per ottenere la miglior qualità di stampa, visto che la luce artificiale tende a filtrare la percezione del colore. L'azienda dunque da tempo è in una logica di sostenibilità ambientale che si traduce su più fronti, dalle materie prime alle certificazioni all'acquisto di energia proveniente solo da fonti rinnovabili alla collaborazione con le scuole per mostrare il ciclo della carta e la produzione in tipografia.

Scelte volute per visione etica più che economica, visto che «Negli ultimi 6-7 anni – afferma l'imprenditore – c'è forte interesse sui materiali riciclati e riforestati, ma il cliente spesso preferisce la sostenibilità solo se a parità di prezzo con prodotti tradizionali». **M. Del.**

Download