Simest: progetto “Visioni Made in Italy” per le aziende

Segnaliamo che Simest, in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ha attivato “**Visioni Made in Italy”**, un concorso di docufilm rivolto alle imprese italiane con l’obiettivo di promuovere il Made in Italy sui mercati internazionali attraverso il linguaggio del cinema.

L’iniziativa prevede la realizzazione di docufilm inediti, supportati da professionisti del settore audiovisivo, e si articola in due categorie di partecipanti:

- **Imprese (non PMI):** docufilm fino a 15 minuti, budget massimo 75.000 euro – fino a 30 selezionati
- **PMI (anche appartenenti alla filiera):** docufilm fino a 5 minuti, budget massimo 25.000 euro – fino a 70 selezionate

Le opere saranno valutate da una giuria di esperti con possibili premi nelle categorie: eccellenza creativa, capacità d’innovazione, percorso d’internazionalizzazione, impatto ambientale e sociale, integrazione di filiera, coinvolgimento di giovani e donne.

I docufilm selezionati godranno inoltre di ampia visibilità: presentazione in un evento iconico di settore, distribuzione attraverso Ambasciate e Istituti Italiani di Cultura nel mondo e inserimento in una piattaforma digitale permanente.

La scadenza per la candidatura è fissata per l’8 maggio 2026. Le domande vanno inviate, corredate dall’idea di docufilm, all’indirizzo marketing@simest.it. Ulteriori dettagli sono disponibili al seguente link: https://www.simest.it/visioni-made-in-italy

Le aziende interessate a partecipare devono comunicarlo anche scrivendo a comunicazione@confapi.lecco.it.

(MP/am)