

Regione Lombardia: “Export Assessment” per l'internazionalizzazione

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, nell'ambito del programma “Servizi di informazione e formazione per l'export 2022”, propongono alle imprese di compilare il questionario **Export Assessment**.

Si tratta di uno **strumento pilota** che fornisce una **valutazione sulla “prontezza” della propria azienda rispetto all'attività di internazionalizzazione**, utile a misurare e comprendere il proprio livello e posizionamento.

Il questionario, di facile compilazione, prende in esame le principali aree tematiche aziendali: Motivazione, Organizzazione aziendale, Strategia aziendale e orientamento all'innovazione, Marketing, Product/Service policy (includendo logistica, distribuzione e after-sale), Competenze aziendali, Esperienza internazionale e Capacità finanziaria.

Il **report** che ne deriva contiene:

- una **descrizione del posizionamento aziendale**
- una **check list** di tutte le azioni che non possono essere trascurate quando ci si affaccia ai mercati esteri
- alcuni **consigli/soluzioni** studiati per l'azienda
- informazioni sulle **progettualità regionali, camerali e nazionali** che possono essere di supporto all'azienda.

Il servizio è rivolto a tutte le aziende lombarde ed è offerto **gratuitamente** tramite il portale www.lombardiapoint.it e raggiungibile direttamente al link: [Export Assessment](#)

(MP/am)