

Progetto “InBuyer Digital 2021”, incontro B2B con buyer e operatori stranieri

“InBuyer Digital 2021” è l’evoluzione del progetto InBuyer e nasce dall’emergenza determinata dalla pandemia Covid19, che ha cancellato i tradizionali canali di approccio all’internazionalizzazione, assumendo una veste completamente digitale.

L’iniziativa prevede l’organizzazione di un calendario di eventi virtuali programmati nell’arco dell’anno. Le imprese aderenti hanno la possibilità di partecipare ad una o più giornate organizzate e di incontrare buyer esteri in una “stanza virtuale”.

La partecipazione all’iniziativa è gratuita ed è rivolta alle piccole e medie imprese con sede legale e/o operativa in Regione Lombardia.

I prossimi due eventi in programma sono:

- settore “**Food per la grande distribuzione**” in programma dal 13 al 15 Aprile 2021;
- settore “**Moda – Abbigliamento**” in programma l’11 e 12 maggio 2021.

Si allegano le locandine dei due incontri.

Per maggiori dettagli sull’iniziativa e sul calendario eventi cliccare sul sito della [Camera di Commercio di Como-Lecco](#).

(MP/sg)

[2960_InBuyer_fashion.pdf](#)

[Download](#)

[2962_InBuyer_Food.pdf](#)

[Download](#)