

Besseghini: “Puntate sulle rinnovabili...”

Il Giornale di Lecco del 25 novembre 2024, articoli dedicati a due iniziative di Confapi Lecco Sondrio.

ECONOMIA

LECCO100 Sono aperte le iscrizioni al Master manageriale gratuito «Competenza, Convinzione, Cuore»

LECCO (gcf) E' una delle iniziative più belle e virtuose dedicate alla crescita dei nostri giovani talenti. La quindicesima edizione del Master manageriale gratuito sarà dedicata al tema della responsabilità: "Competenza, Convinzione, Cuore". L'iniziativa, organizzata dall'associa-

zione Lecco100, è aperta a 15 ragazzi, prevede 20 giornate formative da febbraio a maggio; le lezioni in presenza si svolgono presso la sede di Confcommercio Lecco in piazza Garibaldi 4. «Anche per questa quindicesima edizione partiamo con tanto entusiasmo: vogliamo of-

fire ancora una volta un'occasione formativa stimolante - sottolinea il presidente dell'associazione Lecco100, **Angelo Belgeri** - il nostro obiettivo è quello di sempre: valorizzare i talenti, grazie a un percorso capace di fornire competenze e conoscenze anche grazie agli incontri con imprenditori e manager del territorio. Perché partecipare al Master? Le migliori testimonianze le possono dare i giovani che hanno partecipato a queste lezioni.

I giovani interessati alla quattordicesima edizione del Master gratuito di Lecco100 possono inviare il curriculum vitae a info@lecco100.it.

Confapi: interessante convegno in occasione dei primi 25 anni del Consorzio Adda Energia

Besseghini: «Puntate sulle rinnovabili...»

LECCO (gcf) Più attenzione e maggiore tutela per le piccole e medie imprese, è quello che è emerso dal convegno "Costi energetici: la zavorra delle imprese italiane" e ciò che gli imprenditori hanno chiesto a **Stefano Besseghini**, presidente dell'Arera (Autorità nazionale per l'energia) presente al tavolo dei relatori in occasione dell'incontro organizzato per il venticinquesimo anniversario di fondazione del Consorzio Adda Energia di Confapi Lecco Sondrio. Dopo i saluti iniziali del presidente del Consorzio, **Ambrogio Bonfanti**, che ha ricordato il contesto in cui è nato il soggetto e si è evoluto nel corso di questi anni, il convegno è stato introdotto da **Luca Pagni**, giornalista del quotidiano La Repubblica, esperto di temi energetici, che ha contestualizzato il momento delicatissimo e di grandi cambiamenti in cui ora il mercato italiano energetico si sta muovendo: prezzi in balia di eventi mondiali come guerre, il ruolo della Russia e degli Stati Uniti in enorme cambiamento. E poi ha parlato dei



Due momenti del convegno organizzato da Confapi in occasione del venticinquesimo anno di vita del Consorzio Adda Energia

grandi temi di attualità nel mondo energetico: le centrali nucleari e la green economy.

A seguire sul palco sono saliti **Bonfanti**, il presidente di Unionmeccanica nazionale **Luigi Sabadini** e **Stefano Besseghini** che in un'ora di dibattito hanno cercato di viscerare le tematiche sollevate

dal giornalista. «Continuano a raccontarci tutti che le Pmi sono spine dorsali di questo Paese - tuona Sabadini - nella realtà siamo considerati peggio di una lista di pesce, soprattutto riguardo ai temi energetici, non siamo tutelati». Per cercare di non subire così pesantemente le montagne russe



delle oscillazioni dei prezzi **Besseghini** ha formulato una proposta: «Seguire le indicazioni dell'Unione europea e quindi puntare, almeno parzialmente, sulle rinnovabili, per essere autonomi e non così soggetti all'andamento imprevedibile del mercato». Al termine del convegno il pre-

sidente **Ambrogio Bonfanti** ha premiato le aziende fondatrici del Consorzio Adda Energia: Giuseppe e fratelli Bonatti Srl, Castelli Pietro Srl, Flacon Service Srl, Inac Spa, Me-Sar Srl, Metallurgica Frigerio Spa, M.L.S.I. Spa, Officine Santaleide Spa, SMV Forging srl, Traffierie di Valgrehentino Spa.

Iniziativa di Confcommercio Info e consigli con il corso «Menù di Natale»

LECCO (gcf) Per chi cerca ispirazione per la festa più attesa dell'anno ed è caccia di idee e consigli per sorprendere i propri ospiti durante le prossime festività... arriva un corso davvero imperdibile. **Confcommercio Lecco**, società di formazione e consulenza di Confcommercio Lecco, organizza infatti "Il menù di Natale", per stupire i propri commensali con una proposta gustosa e indimenticabile.

L'appuntamento è fissato per martedì 26 e mercoledì 27 novembre dalle ore 17.30 alle ore 21 presso la cucina attrezzata di Palazzo del Commercio, sede dell'associazione, in piazza Garibaldi 4 a Lecco. Le iscrizioni vanno effettuate entro lunedì 18 novembre. Docente del corso sarà lo chef **Maurizio Lazzarin**. Veneto di nascita e leccese di adozione, Lazzarin può vantare un percorso professionale che l'ha portato negli anni a importanti esperienze e incarichi significativi in Italia e all'estero.

Il programma del corso è il seguente: le materie prime, scelta e cottura; il menù di Natale... a sorpresa; 5 piatti tradizionali rivisitati e proposti in chiave moderna; esecuzione delle ricette e presentazione.

Per informazioni e iscrizioni tel. 0341/356911

CONFAPI Dopo il successo dell'anno scorso torna il concorso per le scuole La piccola impresa che vorrei

LECCO (gcf) È decollata mercoledì la seconda edizione de "La piccola impresa che vorrei", il concorso per le scuole ideato da Confapi Lecco Sondrio che lo scorso anno ha visto partecipare 22 classi della provincia di Lecco per un totale di 450 studenti e 22 imprenditori che hanno fatto da tutor ai ragazzi nell'elaborare i progetti.

Le novità per questa seconda edizione sono due. A differenza dello scorso anno, in cui hanno partecipato anche le secondarie di primo grado, per l'anno scolastico 2024/25 si è deciso di coinvolgere solo le scuole superiori di secondo grado e i Ctp. E, altra grande novità, sono stati coinvolti anche gli istituti della provincia di Sondrio.

Per questa seconda edizione sono sempre 22 le classi iscritte al concorso, per un totale di 430 studenti e 21 imprenditori. In questa prima fase - cominciata mercoledì scorso all'istituto Flocchi di Lecco con **Guido Baggioni** dell'azienda Mab (Metallurgia Alta Brianza) e **Alessandro Leidi** dell'azienda Vincit in visita alle loro classi - gli imprenditori si presentano agli studenti raccontando la loro storia. Poi, nella seconda fase, i ragazzi visiteranno le aziende di riferimento.

I termini per il concorso sono: 31 gennaio 2025 consegna del modulo di partecipazione con titolo del progetto, 15 aprile 2025 consegna del progetto, 13 maggio 2025 evento conclusivo con premiazione delle tre classi vincitrici.

«L'ottimo risultato della prima edizione del concorso "La piccola impresa che vorrei" - commenta il presidente di Confapi Lecco Sondrio **Enrico Vavassori** - ci ha spinti



Guido Baggioni, Ceo della MAB



Alessandro Leidi, Ceo della Vincit

a organizzare subito la seconda. Sia le scuole sia gli imprenditori hanno mostrato grande interesse in questo progetto che mira a mettere in contatto il mondo della scuola con quello delle imprese e che ha fatto scaturire grandi idee come abbiamo visto lo scorso anno, non solo per i tre progetti vincitori. Abbiamo deciso di dedicare il concorso solo alle scuole secondarie superiori per non avere troppa disparità di livello nei progetti e abbiamo aperto anche a Sondrio perché molti collegi imprenditori e scuole della Valchiavenna e Valtellina lo hanno espressamente richiesto».

Queste le classi partecipanti alla seconda edizione de "La Piccola Impresa che vorrei": 3Q, 3Q, 3P Flocchi di Lecco - 3ASUE, 3BSUE, 3CSUE Bertacchi di Lecco - 3BECE, 3B en/m, 4CITL. Badoni di Lecco - 5A e 5B Professionale Parini di Lecco - 3 e 4 operatore alimentare e sala

Bar, 4 tecnico del legno CFP Aldo Moro di Valmadrera - 3 AFM IMA di Lecco - 3A e 4A LS, 4A SIA, 4B AFM, 4B LM, 4C scienze umane del Pinchetti di Tirano - 4B Informatica Saraceno-Romegialli di Morbegno, 2AFM Da Vinci di Chiavenna.

Queste le aziende che faranno da tutor alle classi: Bernec di Talomona, Co.El di Torre de' Busi, Dell'Oca di Andalo Valtellino, Di-spotech di Gordona, Growmetmetal di Calco, DG TS di Prata Caprotta, Imsa di Lecco, Ita di Calolziocorte, Latteria di Chituro, MAB di Lecco, Molino Anselmo Colombo di Paderno d'Adda, Novastilmecc di Garbagnate Monastero, Pura Comunicazione di Sondrio, Sepam di Galbiate, SIP di Barzago, S.I.M. di Delebio, Tamil di Valgrehentino, Tecnofar di Gordona, Torneria Automatica Alfredo Colombo di Verderio, Vincit di Valmadrera, VML di Brivio.

VALMADRERA Importante riconoscimento Wagner, l'ambiente ora è «certificato»

VALMADRERA (gcf) Wagner SpA, parte del gruppo multinazionale leader di mercato nei sistemi di verniciatura, ha recentemente ottenuto la certificazione del proprio Sistema di Gestione Integrato per l'ambiente (ISO14001). Questa certificazione fa seguito a quella conseguita sin dalla nascita della società nell'ambito della qualità (ISO 9001) e alla più recente, ottenuta nel 2023, per la sicurezza sul lavoro (ISO 45001).

Giovanni Li Pira, Head of QHSE (Quality, Health, Safety, Environment) di Wagner, racconta il percorso che ha condotto al conseguimento di questo importante traguardo. «La prima certificazione, in ambito qualità, risale a circa tre decenni fa e rappresenta l'ossatura sulla quale si è poi evoluto l'attuale Sistema di Gestione Integrato. Il processo è stato favorito anche dal restyling che le norme relative ai sistemi di gestione hanno subito a partire dal 2012, rappresentato dall'introduzione del high level structure, ossia di una struttura comune a tutti gli standard ISO. Questo è un traguardo del quale siamo molto orgogliosi, raggiunto con un percorso in cui la collaborazione di tutto il management e dei dipendenti è stata fondamentale. Siamo convinti rappresenti un investimento strategico dell'azienda per il futuro, per affrontare al meglio le sfide che si profilano all'orizzonte. A tal proposito, Wagner SpA sta già guardando alla realizzazione del Bilancio di Sostenibilità».

«Il gruppo Wagner è una fondazione a scopo benefico. Pertanto, tutte le azioni pianificate e, più in generale, l'impegno di Wagner SpA - aggiunge **Laura Carozza**, QHSE specialist - convergono verso l'obiettivo di avere un impatto positivo sul nostro territorio. In questo quadro si inseriscono molte altre attività, come le azioni di charity, il dialogo con le scuole del territorio, ma anche la particolare attenzione ai collaboratori ed alle loro esigenze, che si concretizza, ad esempio, con l'introduzione della flessibilità di orario e dello smart working, oltre che con l'erogazione di premi di produzione».