

Un aiuto all'export delle piccole imprese: «Puntiamo sulle fiere internazionali»

La Provincia del 13 ottobre 2022, parla Angelo Crippa export manager della Rete Ufficio Estero.

10 **Economia** Lecco

LA PROVINCIA
GIOVEDÌ 13 OTTOBRE 2022

Un aiuto all'export delle piccole imprese «Puntiamo sulle fiere internazionali»

Un bonus per le aziende fino a dieci dipendenti

Consulenza. Angelo Crippa è il coordinatore di Rete ufficio estero di Api e Confartigianato Lecco «Stiamo lavorando anche sugli strumenti digitali, un primo passo per entrare in nuovi mercati»

MARIA G. DELLA VECCHIA
LECCO

Assistenza alle piccole imprese nel presentare le domande per i bandi dell'internazionalizzazione, ma anche accompagnamento a fiere internazionali.

Sifa sempre più intensa l'attività di Rete ufficio estero, il servizio internazionalizzazione di Api Lecco Sondrio e Confartigianato Imprese Lecco che con uno staff di sette persone dà servizio a circa 120 imprese, di cui un centinaio da tempo clienti stabili.

«Sul "bonus export digitale" stiamo assistendo 25 imprese che grazie al contributo a fondo perduto di 4mila euro possono trovare la giusta motivazione ad iniziare un piccolo investimento sull'estero che potrebbe accendere delle strategie durature di sviluppo», afferma Angelo Crippa, export manager e coordinatore di Rete ufficio estero, che aggiunge come il servizio stia ricevendo richieste per il bonus anche da aziende non iscritte alle due associazioni. Cosa, questa, possibile in quanto Rete ufficio estero è società accreditata al ministero per lo



Angelo Crippa,
export manager

Sviluppo economico per servizi di sviluppo di mercati esteri.

Il programma autunnale per l'internazionalizzazione è in corso con due progetti che riguardano la subfornitura per il settore arredo: uno riguarda una visita collettiva, e la gestione per conto delle imprese di ciò che ne deriverà, per il 20 ottobre a Sicam il Salone internazionale di Pordenone per componenti, accessori e semilavorati per l'industria del mobile «dove diverse aziende leccesi - afferma Crippa - espongono e si ritrovano interessate con la produzione di prodotti metallici come serrature, maniglie, cerniere per i mobili. Pensiamo di stabilire anche una presenza in stand sulle prossime edizioni».

Il secondo intervento riguarda Fornitore Offresi arredo&design (Lariofiere, 19-21 gennaio) dove Rete ufficio estero sarà presente con uno stand «anche in rappresentanza delle aziende che operano nel settore e che già stiamo seguendo - sottolinea Crippa - Ci saremo con il nuovo logo "Manufactured in Lecco" coniato per Rete ufficio estero».

E poi c'è l'immane lavoro di



Sono diversi gli strumenti a sostegno delle esportazioni delle imprese di minori dimensioni

di progetti sulla meccanica, dove per Fornitore Offresi nella sua edizione classica di febbraio Rete ufficio estero sarà presente con una collettiva di 12 aziende.

Fuori territorio, lo scorso mese le imprese di Api e Confartigianato sono state in visita alla fiera Amb di Stoccarda dedicata alla lavorazione dei metalli, dove il gruppo leccese è stato ac-

colto e accompagnato fra i padiglioni per prese di contatto con gli espositori, mentre domani (venerdì 7 ottobre) sarà la volta della partecipazione, di nuovo a Stoccarda, a Motek, fiera dell'automazione e della meccanica, mentre a fine marzo 2023 si torna a Bologna per Mecspe. «Si tratta di missioni - afferma Crippa - finalizzate a capire

quali siano le manifestazioni più adeguate per programmare presenze più stabili alle nostre imprese fra le tante rassegne internazionali. Cerchiamo il modo migliore - conclude Angelo Crippa - per affiancare il gruppo di imprese della meccanica che si è creato fra chi utilizza il nostro servizio».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Un bonus per le microimprese manifatturiere per entrare nei mercati esteri. Per le realtà fino a dieci dipendenti e un fatturato annuo entro i 2 milioni restano aperte fino a esaurimento fondi le domande da presentare in via telematica a Invitalia per ottenere il "Bonus export digitale" messo a disposizione dal Maeci (ministero degli Affari esteri) e dall'Agenzia Ice per sostenere l'internazionalizzazione di imprese produttrici che seppure piccole non rinunciano a cercare opportunità di sviluppo sui mercati esteri.

Il beneficio consiste in un contributo a fondo perso di 4mila euro per l'acquisto di soluzioni digitali utili all'internazionalizzazione per un valore minimo di 5mila euro al netto di Iva, fra cui realizzazione di siti di e-commerce e app, progetti su strategie di comunicazione, informazione e promozione per farsi conoscere all'estero attraverso attività di digital marketing attraverso siti web, campagne promozionali e presenza social, servizi di consulenza per lo sviluppo dell'internazionalizzazione, partecipazione a piattaforme SaaS per la gestione della visibilità e spese di content marketing.

Possono aderire società, ditte individuali, artigiani, reti d'impresa e consorzi incluse nei principali codici Ateco (fra il 10 e il 33) quali industrie alimentari, del legno e mobili, della confezione di articoli di abbigliamento e pelli, di prodotti in metallo.

M. Del.

[Download](#)