

# **“Il riavvio è un po’ tiepido Ma dall’export una spinta”**

La Provincia dell’11 settembre 2023, parla Angelo Crippa  
export manager di Rete Ufficio Estero.

# «Il riavvio è un po' tiepido Ma dall'export una spinta»

**La testimonianza.** Angelo Crippa è il coordinatore di Rete ufficio estero  
«Sui mercati un impegno costante per dare alle imprese nuove opportunità»

LECCO

«Per ora l'impressione su questo riavvio del lavoro dopo le ferie è quella di una ripartenza un po' tiepida sui mercati internazionali, come ci riferiscono anche alcuni partner esteri che stiamo sentendo in questi giorni. Ma è presto per dire che questa sarà la tendenza per l'autunno».

Angelo Crippa, export manager coordinatore di Rete ufficio estero, il servizio per l'estero a sostegno dell'internazionalizzazione co-gestito da Api Lecco Sondrio e Confartigianato Imprese Lecco, spiega che nonostante i segnali di rallentamento generale crescono, fra le pmi, i progetti sull'estero.

## Completo

«Per quanto ci riguarda - aggiunge - quest'anno rafforzeremo l'impegno su nuovi mercati attraverso i servizi che man mano stiamo erogando affiancandoli l'un l'altro per dare un'offerta sempre più completa. Lo facciamo perché nonostante gli alti e bassi generali di mercato, la risposta delle nostre imprese che vogliono espandere il business sull'estero è talmente positiva da indurci a proporre sempre più iniziative, molte delle quali vengono confermate dalla partecipazione delle aziende e quindi poi riproposte. Dopo diversi anni riusciamo a riportare le aziende in presenza e in collettiva all'estero, dove mancavamo da diversi anni, questo ci incentiva perché è un segnale della fiducia».



Angelo Crippa, export manager coordinatore di Rete ufficio estero

Da ormai oltre un decennio Rete ufficio estero affianca le imprese artigiane e le piccole industrie nell'avvio o nell'implementazione di esportazione e ora si prepara a partecipare per la prima volta alla 16ma edizione di Blechexpo, la fiera internazionale della lamiera che si tiene a Stoccarda dal 7 al 10 novembre, in un calendario di partecipazione ad altre grandi fiere di settore.

Le imprese che parteciperanno nello stand collettivo, nel quale ogni azienda avrà un proprio spazio dedicato e riconoscibile, sono cinque, di cui tre iscritte a Confartigianato, una all'Api e un'altra non

iscritta. A partecipare sono Cremonini di Suello, Omb di Mandello del Lario, Saetec di Verderio Superiore, Gnechi di Olginate e Frigerio Ettore di Lecco.

Per la manifattura metalmeccanica si tratta di una fiera importante, già frequentata da aziende della provincia di Lecco che espongono in autonomia già da diversi anni.

«E' una fiera che tratta del mondo della lamiera in generale, macchinari inclusi e che riguarda la lavorazione dei metalli, non necessariamente solo lamiera. Fra le nostre aziende che partecipano c'è chi lavora il nastro, chi la la-

miera, chi fa lavori di torneria come Omb o su stampi come Frigerio Ettore. Noi - aggiunge Crippa - ci occuperemo di tutto l'allestimento e della visibilità di presenza sullo stand. Sfrutteremo di nuovo il marchio Manufactured in Lecco in modo da attrarre l'attenzione dei buyer esteri sulla nostra specifica provenienza territoriale».

## Organizzazione

Evidentemente le aziende che partecipano trovano un buon equilibrio fra costi e benefici, considerando anche che vengono sollevate da una parte organizzativa e di preparazione non indifferente dal momento che il servizio associativo predispone tutto, dal rapporto con l'ente fiera all'organizzazione dello stand, alla generazione dei contatti, alla condivisione e anche a tutta la gestione successiva a fiera conclusa.

La formula funziona e si replica, a Stoccarda e altrove: «Trovare in una fiera internazionale in uno stand collettivo distribuisce sulle aziende presenti l'interesse che un visitatore ha nel momento in cui viene in visita a una specifica azienda. E' una formula che ci dà il modo, attraverso l'attività di presenza che faremo noi, di creare una sinergia anche con le altre aziende presenti. Lo sperimentiamo da anni con successo anche perché al buyer vengono dati i materiali di una comunicazione collettiva da noi prodotta in precedenza». **M. Del.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[Download](#)