Il digital marketing è la nuova frontiera

Il Giornale di Lecco del 29 marzo 2021, parla **Angelo Crippa, export manager dell’Ufficio Estero**.

UFFICIO ESTERO

Il digital marketing è la nuova frontiera

LECCO (pf1) Nemmeno due mesi fa nasceva ufficialmente la Rete Ufficio Estero, una collaborazione che da ben 12 anni interessava le associazioni di categoria lecchesi di Api Lecco Sondrio e Confartigianato Imprese Lecco, e ora si guarda già al futuro, ad ampliare la gamma di servizi per rendere l'ufficio il più completo ed eclettico possibile.

«L'auspicio di tutti è quello di aumentare la gamma dei servizi offerti – ha spiegato il responsabile della Rete **Angelo Crippa** – Oltre ad offrire l'attività di supporto commerciale e l'aiuto nel trovare nuovi clienti, affianchiamo il digital marketing, diventato a oggi imprescindibile. Questi sono i servizi che al momento ci vengono richiesti maggiormente, anche per via del fatto che non ci si può muovere, non si possono fare fiere, né missioni commerciali. Questo immobilismo ha portato il digital ad essere cruciale».

Sono sei i professionisti che compongono la squadra dell'ufficio, ognuno specializzato in determinate competenze che permettono alla rete di coprire il più possibile tutte le strategie di marketing e tutti i mercati possibili.

«Per quanto riguarda il digital sono fondamentali la strategia di e-comerce, ovvero studiare il mercato e capire al meglio come inserisi, e la parte dedicata ai social – ha sottolineato Crippa – Molte aziende ultimamente stanno percependo i social in maniera di versa, più consapevole. Questo è un bene perché spesso troviamo grande competenza e innovazione nelle aziende e poi mancanza di comunicazione di quello che si fa. Ma attenzione: il "fai da te" è sempre difficile da gestire e ancor di più da correggere».

Un servizio che è nato dodici anni fa e che è cresciuto a fianco delle aziende, una sorta di certificato di affidabilità che sfocia anche nella voglia di fare formazione.

«Ci teniamo molto ad essere affidabili e accessibili. I nostri costi non sono proibitivi come quelli delle agenzie sul mercato. Noi supportiamo sia le aziende piccole che quelle più strutturate, e alcune volte capita che le aziende si formino e poi vadano avanti con le proprie gambe. Il nostro obbiettivo è quello di diventare colleghi delle imprese e seguirle da vicino nel loro percorso di crescita».

Download