Torneria Colombo L’academy interna sarà potenziata

La Provincia del 21 gennaio 2023, servizio sulla nostra associata Torneria Automatica Alfredo Colombo.

LA PROVINCIA
SABATO 21 GENNAIO 2023

Torneria Colombo L’academy interna sarà potenziata

Investimenti. L’impresa ha ottenuto un finanziamento
Il titolare: «Vogliamo formare nuove competenze, e puntiamo ad appassionare i giovani a questo lavoro»

CHRISTIAN DOZIO
LECCO

L’esperienza avviata lo scorso aprile con l’accademia meccanica ha rappresentato un passaggio importante per la Torneria Automatica Alfredo Colombo, che su questa strada ha tutta l’intenzione di proseguire.

Dopo aver presentato, nei mesi scorsi, la seconda edizione dell’iniziativa, ha ottenuto un finanziamento a impatto sociale di un milione di euro, erogato da UniCredit con scadenza quinquiennale. Il prestito consentirà di sostenere il piano di investimenti relativi alla realizzazione dell’accademia meccanica interna, che rappresenta il fulcro della formazione e dello sviluppo dei futuri collaboratori specializzati nel processo di tornitura, in collaborazione con Its Lombardia Meccatronica.


Vincenzo Colombo Torneria Automatica

Impatto

L’operazione rientra nel programma Social impact banking di UniCredit, voluto dal gruppo bancario per sostenere iniziative e progetti realizzati con il chiaro intento di generare impatto sociale positivo e misurabile. L’offerta Impact financing, che prevede un funding agevolato, di UniCredit Social impact banking sostiene tutte le imprese profit e non profit che abbiano evidenti intenti sociali addizionali e misurabili, nei settori come sanità e assistenza sociale, educazione e formazione, recupero delle periferie e beni/aree restituite al territorio, alloggio sociale e tutela e valorizzazione patrimonio artistico e culturale, turismo sociale e agricoltura sociale, oltre a qualunque settore che favorisca l’inserimento lavorativo di categorie svantaggiate.

«L’accademia interna – ha rilevato il titolare Vincenzo Colombo - nasce da quella che è la nostra visione d’azienda, un luogo in grado di essere il punto di riferimento per le future generazioni, nel quale ciascuno di noi vorrà far crescere i propri figli. Ci siamo domandati cosa concretamente avremmo potuto fare per le future generazioni e abbiamo intrapreso questa iniziativa con l’obiettivo di formare nuovi collaboratori, ma anche di provare a far appassionare i giovani a questo mestiere. Il tutto in un modello d’impresa che ha come cornice la sostenibilità integrale, forgiata nell’autenticità delle intenzioni. Bisogna essere consapevoli che l’ultima riga del bilancio è importantissima, ma è uno dei due elementi a cui si punta. L’altro elemento è il benessere delle persone e dietro il benessere ci stanno tutti i temi sociali, ambientali e di governance».

Marco Bortoletti, regional manager Lombardia di UniCredit, ha rilevato che «siamo molto fieri di supportare una realtà del made in Italy con una consolidata vocazione internazionale, visto che vende all’estero la metà della produzione. Lo scorso maggio abbiamo inaugurato la UniCredit University, il programma dedicato ai nostri dipendenti per affiancarli nella loro crescita professionale e quando ci hanno illustrato il loro desiderio di creare una academy interna all’azienda, dedicata alla formazione e allo sviluppo delle persone, ci siamo attivati in per essere di supporto al progetto. Difatti crediamo che il capitale umano e la sua formazione in un’impresa sia, tra gli asset intangibili, quello di maggior valore».

Piano

Torneria Automatica Alfredo Colombo è un’azienda di primo piano nella realizzazione della minuteria tornita di precisione dislocata a Verderio. Radicata nei settori automotive, controllo fluidi, oleodinamica ad alta pressione, condizionamento ed elettrodomestico, conta oggi oltre 160 collaboratori che hanno realizzato nel 2022 più di 200 milioni di particolari.

©RIPRODUZIONE RISERVATA


La Torneria Automatica Colombo potenzierà l’academy interna

Nata sessant’anni fa Oggi ha 160 dipendenti

Era il 1962 quando Alfredo Colombo decise di iniziare il proprio percorso imprenditoriale.

Oggi, a ricordare quella prima pietra miliare, entrando nella nuova sede di Verderio, c’è ancora il suo primo tornio, esposto in vetrina con la dignità di un pezzo da museo. Negli anni Novanta i figli portano in azienda progettazione, meccanica ed elettronica e arrivano commesse sempre più specifiche. Nel 1994, per far fronte all’aumento della produzione, l’azienda si trasferisce a Lomagna, in tre capannoni contigui, ognuno destinato a una specifica tecnologia. Nel 2004 la Torneria si sposta a Osnago, assecondando la ricerca di spazi più funzionali e di una rinnovata organizzazione del lavoro. Nel 2014 un nuovo insediamento a Verderio, mentre il ciclo produttivo non si ferma mai, fino ad arrivare ai 250 milioni di pezzi prodotti nel 2018. Una crescita che si riflette anche nell’organico: se nel 2020 i dipendenti erano 120, la scorsa primavera erano già saliti a 160, che hanno realizzato nel 2022 più di 200 milioni di particolari. Una consolidata realtà del made in Italy con una marcata proiezione sui mercati europei e internazionali. **C. Doz.**

Download