

Bando “Digital Export 2022” per le mpmi lombarde

Rete Ufficio Estero comunica la pubblicazione del Bando Digital Export 2022, con l’obiettivo di sostenere le MPMI lombarde nello sviluppo e consolidamento della propria posizione sul mercato internazionale tramite un duplice intervento:

- l’impiego di un Dem (Digital Export Manager) che predisponga una strategia di espansione sui mercati esteri tramite l’utilizzo degli strumenti digitali
- l’utilizzo dello strumento dell’e-commerce, incentivando l’accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e i sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile)

Chi può partecipare

Le MPMI lombarde iscritte e attive al Registro delle Imprese che non abbiano beneficiato in passato dei bandi “e-commerce 2021” di Unioncamere Lombardia.

Caratteristiche dell’agevolazione

L’agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto a parziale copertura delle spese sostenute (al netto di IVA) con due diverse tipologie di intervento:

Tipologia intervento	Investimento minimo	Investimento massimo agevolabile	Intensità contributo	Contributo massimo
DEM (Digital Export Manager)	€ 6.000,00	€ 6.000,00	Voucher fisso	€ 3.000,00

E-commerce	€ 4.000,00	€ 12.500,00	40% delle spese ammisibili	€ 5.000,00
------------	------------	-------------	----------------------------------	------------

Termini di presentazione delle domande

Le domande di partecipazione devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, [cliccando qui](#) dalle ore 11:00 del 9 maggio 2022 fino alle ore 12:00 del 17 giugno 2022 (salvo esaurimento anticipato delle risorse).

Per ulteriori informazioni visitare il [sito](#) o rivolgersi a Rete Ufficio Estero ai seguenti recapiti: info@ufficioestero.it, 0341.286338.

(GF/am)