ApiTech innovazione e l’auto elettrica

ApiTech presenta le opportunità per il settore auto

Il mercato dei **componenti per l’auto elettrica** rappresenta un grande potenziale economico per il futuro e la produttività delle imprese del territorio lecchese e **ApiTech**, il dipartimento per l’innovazione di **Api Lecco**, lo ha voluto sottolineare durante il seminario tenutosi giovedì 26 settembre, presso la sede **Api** di via Pergola. Relatori dell’incontro, realizzato in collaborazione con l’Ordine degli Ingegneri di Lecco, gli esperti del settore automotive di Deloitte, Santo Rizzo e Marco Martina.

Alla presenza di numerosi imprenditori del territorio lecchese sono stati illustrati i dati sugli sviluppi del **settore automobilistico** e i cambiamenti a livello componentistico portati dal passaggio dal propulsore termico a quello elettrico. “La **filiera** di fornitura della componentistica è un’eccellenza del territorio lecchese – ha sottolineato Martina – e deve restare fortemente attiva in questo passaggio alla produzione di componenti per l’**auto elettrica**. Le imprese devono ripensare per tempo ai propri prodotti in questa nuova ottica”.

> ***Vogliamo fare conoscere alle Pmi del territorio i numeri e i trend relativi al passaggio dall’auto tradizionale all’auto elettrica affinché possano essere pronte ai cambiamenti e alle innovazioni richieste***
>
> *Ileana Malavasi, Responsabile per l’innovazione di ApiTech*

Il mercato dell’automotive cambia rotta e guarda al futuro

Nel corso del seminario è stato evidenziato un significativo cambiamento di rotta del **mercato globale** verso l’elettrico. “Questo cambiamento è stato reso ancora più evidente dal recente impegno di 60 Paesi a raggiungere **emissioni zero** nel 2050. – ha commentato Ileana Malvasi di ApiTech – Un aspetto importante del cambiamento sarà relativo al fatto che i grandi *player* internazionali delle case auto potrebbero non essere più gli stessi, in quanto il *core business* del prodotto auto (il motore) sarà appannaggio di aziende che operano nelle batterie elettriche, determinando un globale riassetto economico e delle *supply chain*”.



Analisi e strategie per un nuovo rilancio del settore a lungo termine

I relatori hanno inoltre analizzato le possibilità alternative di business per le aziende che producono componentistica strettamente legata al **motore termico** rimarcando l’importanza dell’ideazione di una linea strategica che preveda una attenta analisi del settore, non solo nel lungo termine (15- 30 anni) quando il cambiamento sarà definitivo, ma anche a breve termine (3 – 5 anni). “In questo modo anche le **Pmi** del territorio di Lecco potranno tenere il passo nella produzione di componenti per l’auto elettrica e fare i conti con il cambiamento epocale che sta avvenendo – hanno concluso gli esperti – scoprendo tutte le possibilità di crescita” .

Ecco l’intervento di Ileana Malavasi,

responsabile ApiTech