

Promozione della salute: campagna per la riduzione del sale

Trasmettiamo l'iniziativa del **Team di Promozione della Salute – Alimenti e Nutrizione di Ats Brianza**. Lo scopo della campagna non significa solo promuovere la salute di lavoratori e famiglie, ma anche arricchire con un'ulteriore buona pratica il programma Whp nell'area alimentazione, per le aziende che lo hanno attivato (Whp – Protocollo per aziende che promuovono salute).

La pandemia Covid che ha comportato un ritorno al consumo dei pasti in ambito domestico, per questo la campagna invita ad una maggiore attenzione in ambito domestico nell'evitare **l'abuso di sale in cucina e a tavola**, valorizzando il ruolo di spezie ed aromi nella preparazione delle ricette casalinghe.

In allegato trovate il materiale da affiggere negli spazi di consumazione pasti o presso la macchinette del caffè, con invito ad inoltrarlo anche al gestore del Servizio di Ristorazione ed ai lavoratori; se lo desiderate, si può inserire il logo aziendale, inviando la richiesta a progetti.alimentazione@ats-brianza.it.

Sulla pagina internet del **Sinu** (Società Italiana di Nutrizione Umana), nella Settimana Mondiale per la Riduzione del Consumo di Sale, che è in corso tra il 8 ed il 14 marzo, si trovano materiali come alcuni video e un questionario sui comportamenti sull'utilizzo del sale e l'aderenza alla dieta mediterranea.

(SN/bd)

[_Campagna_salute_PosterA3_WASH2021_ATS_Brianza.pdf](#)
[Download](#)

[2854_N.L._09_-](#)

[_Campagna_salute_PosterA4_WASH2021_ATS_Brianza.pdf](#)
[Download](#)