

Le aziende Confapi e Made in Lecco a Mecspe 2025

La Provincia e il Giornale di Lecco parlano della nostra partecipazione in fiera a Bologna.

- La Provincia: Marchio Made in Lecco “Più valore alle aziende del nostro territorio”
- Il Giornale di Lecco: Dodici imprese Confapi protagoniste a “Mecspe”

18 **Economia** Lecco

LA PROVINCIA
SABATO 15 MARZO 2025

Marchio Made in Lecco «Più valore alle aziende del nostro territorio»

Meccanica. Alla fiera Mecspe l'esordio del nuovo brand Crippa (Ufficio Estero): «Palcoscenico fondamentale per promuovere le imprese che aderiscono al progetto»

LECCO

Il brand “Made in Lecco”, lanciato ufficialmente a febbraio, è stato protagonista a Bologna in occasione dell'ultima edizione di MECSPE, la fiera internazionale per l'industria manifatturiera.

Anche quest'anno, la rappresentanza leccese è stata accompagnata dalla Rete Ufficio Estero, che Confartigianato Imprese Lecco e Confapi Lecco Sondrio hanno strutturato per agevolare la presenza delle imprese ad eventi e su mercati nazionali e internazionali.

«Come Ufficio Estero – ha affermato il coordinatore, Angelo Crippa – il nostro obiettivo è rinnovare la presenza delle aziende della subfornitura meccanica nelle principali fiere di settore, affermando e diffondendo il marchio Made in Lecco. Il nostro lavoro si sviluppa consolidando la nostra partecipazione a MECSPE, che rappresenta un palcoscenico fondamentale per la meccanica e la manifattura italiana, e rafforzando il progetto Made in Lecco, aumentando la visibilità del marchio e promuovendo le aziende che ne

fanno parte, anche quelle non presenti fisicamente in fiera. L'obiettivo è accompagnare le imprese che desiderano partecipare con un proprio stand esclusivo, ma anche creare una riconoscibilità territoriale chiara per chi aderisce al progetto, raccogliendo contatti e opportunità utili da condividere con le aziende nei rispettivi ambiti di interesse».

Commenti

Le imprese partecipanti sotto l'egida di “Made in Lecco” sono state quattro: OMB Bongiovanni, Scaccabarozzi Antonio, Mollificio Gnechi e STF. «L'esperienza Made in Lecco a MECSPE si è confermata una occasione positiva per dare visibilità alle aziende del nostro territorio e rafforzare il network tra imprese. La presenza di uno spazio condiviso – ha aggiunto Riccardo Bongiovanni, titolare di OMB – ha permesso di creare un'identità forte, valorizzando il marchio e favorendo il confronto tra gli espositori. Certo, la complessità del contesto economico si è fatta sentire anche in questa sede, che resta di riferi-

mento per la meccanica, che sta attraversando un periodo di scarsa brillantezza. Essere presenti in fiera significa farsi conoscere, creare connessioni e cogliere opportunità di business, aspetti che realtà come le nostre non possono trascurare».

«Partecipare alle fiere è sempre qualcosa di positivo a prescindere – spiega Matteo Ratti titolare della STF di Barzago – c'è stata tanta curiosità attorno al progetto “Made in Lecco”, in molti si sono fermati a chiedere informazioni. Ci vuole del tempo e pazienza per far crescere un brand, come esordio direi che è stato più che soddisfacente. Come azienda STF abbiamo incontrato molte persone e ci siamo fatti conoscere, è l'obiettivo che mi pongo sempre quando esponiamo in fiera. Abbiamo avuto anche l'occasione di dialogare con il presidente nazionale di Confapi Cristian Camisa con cui ci siamo confrontati su quanto sia importante portare la visione di un imprenditore in contesti politici in cui spesso mancano informazioni sui bisogni reali delle nostre imprese».

Marta Colombo



Lo staff di “Made in Lecco” alla Mecspe



Le aziende leccesi in fiera

[Download](#)



Gnecchi



Sime



Techma



R4 Automazioni



Deca



Luigi Sabadini e Cristian Camisa



Fonderia Mapelli



Caruso Fastner



Sanmiro



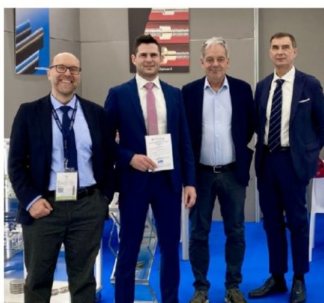
STF



A.Matic



Commetal



Conti



Made in Lecco

Conclusa con successo la partecipazione alla fiera di Bologna

Dodici imprese Confapi protagoniste a «Mecspe»

LECCO Incontri, relazioni pubbliche, aperitivi di networking e approfondimenti di settore. La folta delegazione leccese di Confapi Sondrio ha partecipato settimana scorsa a "Mecspe", la fiera della manifattura che si è tenuta a Bologna e che storicamente rappresenta uno dei momenti più importanti del settore.

Ben dodici le aziende associate a Confapi Lecco Sondrio hanno presentato alla fiera sono state visitate dal presidente di Confapi Lecco Sondrio, **Enrico Vavassori**, dal presidente di Unionmeccanica nazionale, **Luigi Sabadini**, e dal direttore **Marco Piazza**: R4 Automazioni di Cisano Bergamasco, Caruso Fastners di Merone, A. Matic di Annone Brianza, Commetal di Olginate, Conti di Barzago, Deca di Monte Marengo, Fonderia Mapelli di Olginate, Gnecchi di Olginate, Sanmiro di Cesana Brianza, Sime di Mandello del Lario, STF di Barzago, Techma di Monte Marengo.

«E' stata un'edizione proficua - spiega il direttore

Luigi Sabadini, presidente di Unionmeccanica Confapi, ha fatto visita alle imprese al Mecspe insieme al presidente **Enrico Vavassori** e al direttore **Marco Piazza**

contatto diretto è un valore aggiunto. La nostra associazione organizza diverse collettive in Italia e all'estero grazie alla Rete Ufficio Estero, le nostre imprese sono molto soddisfatte quindi credo che la strada intrapresa sia quella giusta e invito altri imprenditori ad aderire».

Confapi Lecco Sondrio ha partecipato a "Mecspe" con lo stand di "Made in Lecco", promosso dalla Rete Ufficio Estero, e anche con quello di Unionmeccanica Confapi nazionale con a capo il suo presidente **Luigi Sabadini**, past president dell'associazione di via Pergola.

Nello stand di Unionmeccanica Confapi infine si è tenuto un momento istituzionale dedicato alle associate presenti con aperitivo di networking in cui sono intervenuti il presidente nazionale di Confapi **Cristian Camisa**, il presidente della categoria metalmeccanici **Luigi Sabadini**, insieme a **Elisa Lodi** Senior Relationship Manager Sales Pmi di Sace e **Francesca Alicata** Chief External Relations di Simst.

Piazza - abbiamo parlato con le associate, il momento non è particolarmente facile, ma in fiera ci sono stati molti incontri interessanti per le aziende con possibili nuovi clienti, sono tutti molto soddisfatti di essere qui al settore. c'è fermento nel settore».

«E' stato un piacere incontrare i nostri imprenditori - dichiara il presidente Vavassori - partecipare a eventi fieristici è sempre fondamentale per le aziende, il