

Bonus e fotovoltaico Investimenti Mab in viale Bradolini

La Provincia del 25 agosto 2022, servizio sulla nostra associata Mab Metallurgica Alta Brianza.

Bonus e fotovoltaico Investimenti Mab in viale Brodolini



Il nuovo fotovoltaico dell'edificio di viale Brodolini

Innovazione

Obiettivo della ditta
l'autonomia energetica
Riconoscimenti
ai dipendenti

Non solo attenzione nei confronti dell'impatto ambientale delle proprie produzioni, ma anche – in questo particolare momento soprattutto – un intervento che permetterà di dare una sforbiciata alla bolletta dell'energia elettrica, che anche alla Mab è aumentata in modo

consistente a causa degli aumenti che si susseguono ormai da molti mesi.

Sono in una fase avanzata i lavori che, orientati al raggiungimento dell'autosufficienza energetica, stanno portando all'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico sulla copertura della sede di viale Brodolini.

Si tratta di un investimento importante, per la Metallurgica Alta Brianza, dove si posizioneranno complessivamente 1.250 pannelli da 400 watt l'uno, i quali copriranno circa seimila dei

32mila metri quadrati totali del tetto dello stabilimento.

Il nuovo impianto, che diverrà operativo nel giro di poche settimane, produrrà un quarto della potenza energetica di cui Mab ha annualmente bisogno e dunque 500 kilowattora dei 2.000 necessari. «La scelta di investire nelle fonti rinnovabili – ha evidenziato il direttore generale Guido Baggioli – era già da tempo fra i nostri progetti; l'attuale crisi energetica non ha fatto altro che confermarne la bontà sia in termini di risparmio sia di attenzione all'ambiente».

L'azienda del gruppo Steelgroup, però, non ha mostrato nell'ultimo periodo attenzione solo ai temi della sostenibilità. Per supportare il personale – l'organico si compone di circa 70 dipendenti – alle prese, come tutti, con gli incrementi di bollette e prezzi dei beni di consumo, il management ha infatti erogato un bonus da 400 euro a ciascuno dei propri collaboratori.

È stato un modo per riscontrare positivamente i risultati conseguiti dall'azienda durante il 2021: l'anno scorso, infatti, gli obiettivi aziendali sono stati superati (la produzione ha toccato le 70mila tonnellate, con un fatturato complessivo di 70 milioni di euro; nel raffronto con l'anno precedente, la crescita produttiva è stata pari al 37%, mentre il fatturato, anche in funzione dei rincari che già si erano iniziati a registrare in relazione alle materie prime, è cresciuto di ben 81 punti percentuali). **C.Dozi**

[Download](#)